



METALLURGICA  
SAN MARCO

THE ITALIAN BRASS PARTNER

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

EDIZIONE 2025

Con rinnovato entusiasmo vi presento il Bilancio di Sostenibilità 2025 di Metallurgica San Marco, un documento che racconta un altro anno di crescita, investimenti e consolidamento del nostro percorso verso uno sviluppo sempre più sostenibile.

In un contesto economico e industriale che continua a richiedere capacità di adattamento, visione strategica e responsabilità, la nostra azienda ha confermato la solidità del proprio modello di business. Abbiamo superato i 260 milioni di euro di fatturato, rafforzando la nostra presenza sui mercati internazionali e continuando a garantire ai nostri clienti qualità, affidabilità e innovazione. Questi risultati sono il frutto di una strategia che integra gli obiettivi economici con quelli ambientali, sociali e di governance, nella convinzione che la sostenibilità rappresenti un fattore imprescindibile di competitività e di creazione di valore nel lungo periodo.

Il 2025 ha segnato importanti traguardi anche sul fronte della sostenibilità. Abbiamo affrontato il nostro primo assessment EcoVadis, ottenendo la medaglia di bronzo, un riconoscimento che testimonia la qualità del percorso intrapreso e ci offre al tempo stesso nuovi stimoli per continuare a migliorare. Consideriamo questo risultato non un punto di arrivo, ma una base solida su cui costruire un sistema di gestione della sostenibilità sempre più strutturato, trasparente e misurabile.

Parallelamente, abbiamo proseguito gli investimenti destinati a rendere il nostro processo produttivo ancora più efficiente e competitivo. L'ultimazione dell'installazione della nuova pressa ad estrusione rappresenta un passaggio strategico nel piano di sviluppo industriale dell'azienda, consentendoci di incrementare capacità produttiva, flessibilità operativa ed efficienza, con benefici anche sotto il profilo delle prestazioni ambientali.

La tutela dell'ambiente continua a rappresentare uno dei pilastri della nostra strategia. Dopo aver consolidato negli anni risultati significativi nell'economia circolare, nell'impiego di materia prima riciclata e nell'efficientamento energetico, abbiamo definito

nuovi obiettivi per rafforzare il monitoraggio delle nostre emissioni. Il 2026 segnerà infatti un'importante evoluzione del nostro percorso, con il calcolo della carbon footprint completa, uno strumento fondamentale per orientare le future azioni di riduzione degli impatti e accompagnare il progetto "MSM Get To Zero" verso obiettivi sempre più ambiziosi.

Al centro della nostra crescita rimangono le persone. Continuiamo a investire nelle competenze, nella formazione e nella valorizzazione del capitale umano, promuovendo un ambiente di lavoro fondato sulla sicurezza, sull'inclusione e sulla condivisione dei valori aziendali. Siamo convinti che il successo di Metallurgica San Marco dipenda innanzitutto dall'impegno, dalla professionalità e dalla passione delle donne e degli uomini che ogni giorno contribuiscono ai risultati dell'impresa.

Guardiamo al futuro con fiducia, consapevoli che le sfide della transizione industriale richiederanno innovazione, investimenti e una crescente capacità di misurare e migliorare le nostre performance. Continueremo a perseguire questo percorso con responsabilità, trasparenza e determinazione, affinché la sostenibilità rimanga un elemento distintivo della nostra identità e un motore di crescita per tutti i nostri stakeholder.

Desidero infine ringraziare tutti coloro che ogni giorno contribuiscono al percorso di Metallurgica San Marco: i collaboratori, i clienti, i fornitori, i partner e il territorio che ci accompagna nella nostra crescita. È grazie alla fiducia, alla collaborazione e alla condivisione di valori comuni che possiamo affrontare con serenità le sfide del domani e continuare a costruire un'azienda sempre più solida, innovativa e sostenibile.

*Marco Gambarini*  
**Presidente Metallurgica San Marco**

EDIZIONE 2025

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

METALLURGICA SAN MARCO



EDIZIONE 2025

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

METALLURGICA SAN MARCO

## VISION

### Insieme per risposte efficaci

Condivisione e partecipazione sono parole chiave per Metallurgica San Marco. Strumenti essenziali per rendere partecipi tutte le figure aziendali della costante evoluzione del mercato nazionale e internazionale, così come le richieste del settore. Condividere deve essere il motore capace di far crescere e correre l'azienda sui binari del successo, nel presente e nel prossimo futuro. Questo significa dare valore a chi lavora, fornire stimoli e incentivi alle nuove professionalità, avere il coraggio di scelte radicali che offrano soluzioni più veloci in modo creativo e innovativo, favorendo un clima fertile per lo sviluppo delle idee. Organizzazione strutturata e catena di lavoro compatta sono elementi strategici perseguiti ogni giorno, con l'obiettivo di affinare sempre più la capacità di reagire con efficienza e prontezza alle esigenze del mercato.

## MISSION

### La ricerca di una crescita condivisa

Metallurgica San Marco investe nel continuo e costante miglioramento di procedure aziendali per rendere più efficienti i processi produttivi e ottenere prodotti conformi a standard qualitativi sempre più elevati, nel rispetto dell'ambiente e del benessere delle persone. L'impegno quotidiano è orientato a comprendere le esigenze del cliente e del mercato di riferimento per garantire prodotti e servizi innovativi, grazie ad una significativa attività di ricerca e sviluppo votata alla crescita sostenibile.

# Sommario

|                                                     |                                                                                    |                                             |                                        |                                             |                                      |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------|
| <b>01</b><br><b>Chi siamo</b><br>08                 | <b>02</b><br><b>I temi materiali e gli impatti di Metallurgica San Marco</b><br>36 | <b>03</b><br><b>Sfera Environment</b><br>44 | <b>04</b><br><b>Sfera Social</b><br>80 | <b>05</b><br><b>Sfera Governance</b><br>112 | <b>06</b><br><b>Appendice</b><br>144 |
| <hr/>                                               | <hr/>                                                                              | <hr/>                                       | <hr/>                                  | <hr/>                                       | <hr/>                                |
| Highlights12                                        |                                                                                    | Cambiamenti climatici50                     | Forza lavoro propria86                 | Direzione strategica117                     | Appendice A148                       |
| I nostri valori14                                   |                                                                                    | Uso di risorse ed economia circolare68      | Comunità interessate110                | Etica e governance aziendale120             | Tabelle IRO153                       |
| Metallurgica San Marco dalle origini fino ad oggi20 |                                                                                    | Risorsa idrica76                            |                                        | Performance economica128                    | GRI Content Index156                 |
| Business Units24                                    |                                                                                    |                                             |                                        | Catena di fornitura131                      | Appendice B162                       |
| Libra32                                             |                                                                                    |                                             |                                        | Cybersecurity136                            |                                      |
| Strategia di sostenibilità34                        |                                                                                    |                                             |                                        | Innovazione tecnologica139                  |                                      |
|                                                     |                                                                                    |                                             |                                        | Soddisfazione dei clienti142                |                                      |

08

# Chi Siam 01

# Chi siamo

Con oltre tre generazioni di esperienza nella lavorazione dell'ottone, Metallurgica San Marco rappresenta oggi una realtà industriale consolidata, caratterizzata da un'elevata versatilità produttiva e da una spiccata capacità di personalizzazione dei prodotti offerti.

Nel 1968, la **famiglia Gambarini** avvia la propria iniziativa imprenditoriale nel settore metallurgico, mentre, qualche anno più tardi, più precisamente nel 1972, anche grazie alla collaborazione con la **famiglia Forelli**, viene fondata ed istituita l'attuale Metallurgica San Marco, con una struttura industriale orientata ad una crescita progressiva e sostenibile.

Ricerca e sviluppo, continuo miglioramento dei processi produttivi e ottimizzazione delle procedure aziendali, sono gli elementi cardine che non solo guidano l'operato dell'azienda, ma le consentono di rispondere puntualmente alle esigenze applicative di un mercato in continua evoluzione.

Nel 2021 la società è diventata parte integrante della **Holding Metallurgica Group**, insieme a Cidneo Metallurgica. Oggi, grazie a una gestione attenta e a un costante orientamento all'innovazione, l'azienda si distingue tra i principali produttori europei di trafilati ed estrusi in ottone.

## Highlights

**262** mln €  
di fatturato

**131** dipendenti  
**11** nuove assunzioni

**2.500**  
ore di formazione

**97%** di contratti  
a tempo  
indeterminato

<sup>1</sup> Scenario Market-based

**> 89.000**  
tonnellate  
di ottone lavorate

**99%** del materiale  
totale proviene  
da riciclo **> 92%** di rifiuti  
prodotti avviati  
a recupero

**> 600** clienti **> 30** paesi di  
esportazione

## I nostri valori

### CAPITALE UMANO

Il capitale umano rappresenta uno degli elementi fondamentali della strategia aziendale di Metallurgica San Marco. L'organizzazione ha sviluppato impianti high tech e soluzioni tecniche avanzate, conformi ai principali standard vigenti a livello internazionale, al fine di favorire l'adozione di continue iniziative in materia di salute e sicurezza, a favore degli oltre 130 collaboratori presenti in azienda. L'obiettivo di Metallurgica San Marco è quello di creare un ambiente di lavoro partecipativo e aperto alla diffusione e condivisione di idee innovative, dove tutti possono contribuire in maniera concreta alla crescita e allo sviluppo dell'organizzazione.

La sostenibilità sociale promossa dall'azienda non si limita al miglioramento del contesto di lavoro, ma si concentra anche sulla continua formazione e sviluppo delle competenze del personale. Nel 2019 l'azienda ha avviato il progetto **"MSM Academy"** per l'erogazione di programmi formativi gestiti da alcune realtà del territorio e partner di Metallurgica San Marco, con l'obiettivo di approfondire temi come team management, intelligenza emotiva, gestione dello stress e public speaking. Inoltre, l'azienda adotta il programma di incentivazione del personale aziendale orientato ai risultati, secondo gli standard del "Management by Objectives" (MBO), e conseguente evoluzione della strategia di lungo termine.

Tramite il **"progetto fiducia"**, Metallurgica San Marco ha introdotto le neuroscienze in azienda nell'intento di applicare i progressi della ricerca neurobiologica ed economico-comportamentale alla comprensione profonda del comportamento umano. L'introduzione delle neuroscienze in azienda, avvenuta grazie ad un progetto spin-off dell'Università di Chieti, permette di individuare relazioni e reti di fiducia per impostare interventi che innalzino prestazioni di manager e dirigenti.

Metallurgica San Marco è consapevole che lo sviluppo passa necessariamente dalla collaborazione e dallo scambio di idee con realtà Accademiche, per questo motivo l'azienda stabilisce un legame solido tra istruzione e mondo del lavoro, sottoscrivendo continue convenzioni con l'Università degli Studi di Brescia, l'Università di Trento e l'Università Cattolica ed ospitando tirocini curriculari per studenti ed extracurriculari per laureati.



## INNOVAZIONE E RICERCA

Innovazione e ricerca sono gli elementi in grado di favorire il progresso di Metallurgica San Marco, la quale, attraverso impianti di produzione all'avanguardia e l'organizzazione digitalizzata ed automatizzata dei processi, riesce ad ottimizzare la propria produttività.

L'introduzione dell'innovativo Sistema di Controllo Matrici in Linea (SCML) all'interno del reparto estrusione, consente di monitorare e gestire l'usura del set di matrici durante la fase di estrusione delle billette. Questa soluzione permette di ottenere una qualità superiore del semilavorato in uscita e di garantire una maggiore uniformità nella quantità di sovrametallo richiesto. In riferimento ai principi dell'Industria 4.0, l'azienda ha adottato un impianto automatizzato per la movimentazione, lo stoccaggio e il decapaggio delle matasse di ottone, basato sull'utilizzo di veicoli a guida automatica (AGV). Per il triennio 2024-2026, sono stati stanziati 30 milioni di euro per la realizzazione di una serie di interventi di potenziamento del processo produttivo, tra cui una nuova fonderia e un impianto di estrusione avanzato.

Inoltre, l'azienda rinnova il suo interesse per il progetto di ricerca relativo all'ottone a basso contenuto di piombo, materiale che sta acquisendo un ruolo sempre più cruciale nei settori della termoidraulica e della moda, evidenziando l'impegno di Metallurgica San Marco nel cercare soluzioni sostenibili ed innovative, in grado di soddisfare il mercato.

## CONTROLLO E PRECISIONE

**MSM Service** è la business unit di Metallurgica San Marco specializzata nei controlli strutturali, chimici, dimensionali e di reverse engineering. All'interno della Sala Metrologica, grazie al suo team di professionisti specializzati, l'azienda è in grado di svolgere verifiche e misurazioni di campioni, matrici di stampaggio e componenti meccaniche. Inoltre, nel Laboratorio della Qualità vengono effettuate analisi chimiche approfondite sui materiali per garantire un elevato livello di precisione e affidabilità dei prodotti. Grazie all'analisi costante, Metallurgica San Marco è in grado di fornire standard di qualità estremamente elevati.

EDIZIONE 2025

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

METALLURGICA SAN MARCO



I principi che guidano l'operato di Metallurgica San Marco sono contenuti all'interno del Codice Etico, parte integrante del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo adottato dall'azienda. Questo documento prescrive principi e regole di comportamento aziendali considerati vincolanti per tutti i suoi destinatari, ossia soci, amministratori, sindaci, personale dipendente e terzi che intrattengono rapporti con la società (collaboratori esterni, agenti, consulenti, fornitori o partner commerciali).

**Nel Codice Etico sono elencati:**

#### PRINCIPI GENERALI E VALORI DI RIFERIMENTO

che comprendono legalità, rispetto della dignità umana, onestà e correttezza, trasparenza nella conduzione degli affari e tutela dei soci, qualità dei prodotti, efficacia ed efficienza produttiva, tutela della concorrenza, tutela della sicurezza e della salute e tutela dell'ambiente.

#### NORME DI COMPORTAMENTO

che interessano gli organi sociali, la gestione delle risorse umane, i doveri del personale, i rapporti con clienti e fornitori, oltre ai rapporti con la Pubblica Amministrazione.

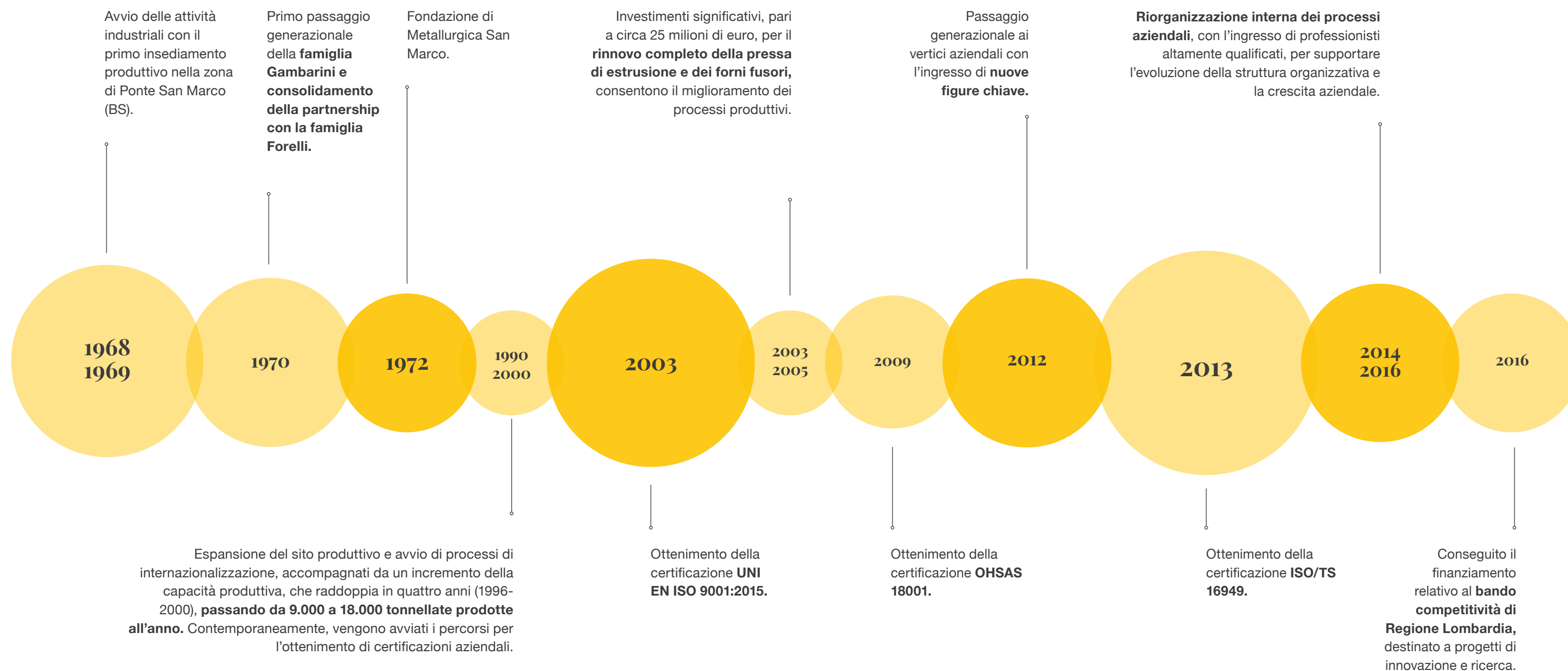
#### MODALITÀ DI APPLICAZIONE DEL CODICE ETICO

una sezione che comprende la selezione degli organi incaricati di far rispettare le disposizioni contenute nel Codice Etico, le segnalazioni dei soggetti lesi e le eventuali sanzioni in caso di violazione di questi principi.



1.1 1.2 1.3 1.4 1.5 1.6

## Metallurgica San Marco dalle origini fino ad oggi



1.1 1.2 1.3 1.4 1.5 1.6

- Avvio del progetto di formazione interna **MSM Academy**, in collaborazione con il laboratorio di ricerca **RISE, l'Università degli Studi di Brescia e Umana Analytics**.
- Ingresso come membro **Gold certificato del Bureau Veritas of International Recycling**.
- Avvio dei lavori per un nuovo impianto con una linea di colata continua orizzontale.
- Ingresso nel network internazionale "Elite" del London Stock Exchange Group, in collaborazione con Confindustria, dedicato alle aziende con alto potenziale di crescita.

- **Fondazione della Holding Metallurgica Group**, che integra la dinamicità di San Marco e la specializzazione di Cidneo, con l'obiettivo di ampliare la gamma produttiva di leghe speciali e ottimizzare gli impianti e i costi.
- Elaborazione di un **piano di sostenibilità aziendale** per ridurre l'impatto ambientale del processo produttivo e contribuire agli obiettivi di sviluppo sostenibile.
- **Inaugurazione di una nuova linea di colata** per leghe sostenibili, focalizzata sulla produzione di leghe a basso contenuto di piombo.

- Allacciamento e attivazione di un **impianto fotovoltaico** per la produzione di energia da fonti rinnovabili.
- **LIBRA ottiene la certificazione UNI/PdR 88:2020**, per la percentuale minima di riciclato contenuta nel prodotto.
- Investimento significativo per l'installazione di una nuova pressa di estrusione di 4000 tonnellate, che consentirà di aumentare la produttività e di ottimizzare la lavorazione dei materiali, **per un risparmio energetico stimato del 30% sui consumi elettrici e del 10% sui consumi termici**.

2017

2018

2019

2020

2021

2022

2024

2025

Realizzazione di nuovi impianti produttivi, con un incremento continuo della capacità produttiva, che supera le **60.000 tonnellate annue**.

Investimenti pari a 5 milioni di euro per il potenziamento degli impianti produttivi, oltre all'implementazione dell'innovativo **Sistema di Controllo Matrici in Linea (SCML)**.

Investimento di 7 milioni di euro per **l'implementazione di una nuova linea di colata** destinata alla produzione di leghe green.

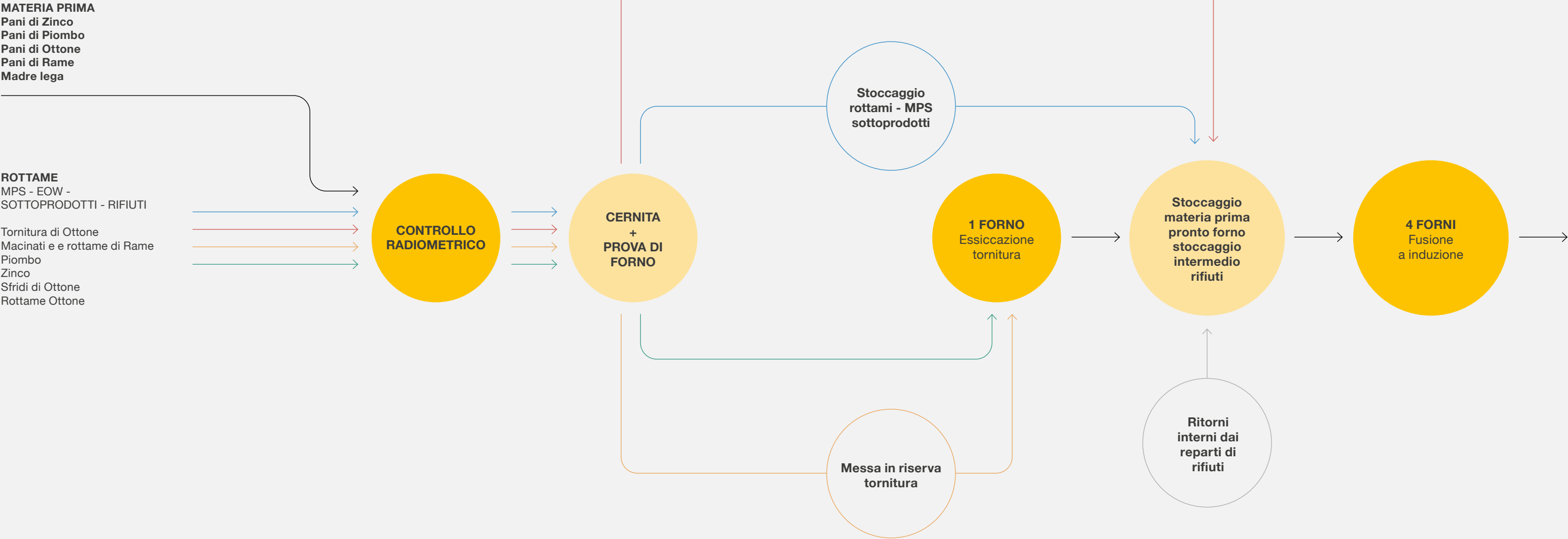
- Creazione della nuova **Business Unit MSM Service**, specializzata in controlli strutturali, chimici, dimensionali e Reverse Engineering.
- **Acquisizione dell'ex Imar di Calcinato**, che diventerà il nuovo polo di sviluppo produttivo dell'azienda, definendo un nuovo grande player dell'ottone, in grado di soddisfare un ampio bacino di settori con produzioni green e diversificate.

- **Prosecuzione e conclusione delle attività di installazione della pressa di estrusione**, con realizzazione di test specifici volti a confermare la possibilità di definitivo avvio del macchinario a inizio 2026
- Primo anno completo dall'attivazione dell'impianto fotovoltaico, con una **produzione complessiva di 2.440 MWh** di energia elettrica da fonti rinnovabili.

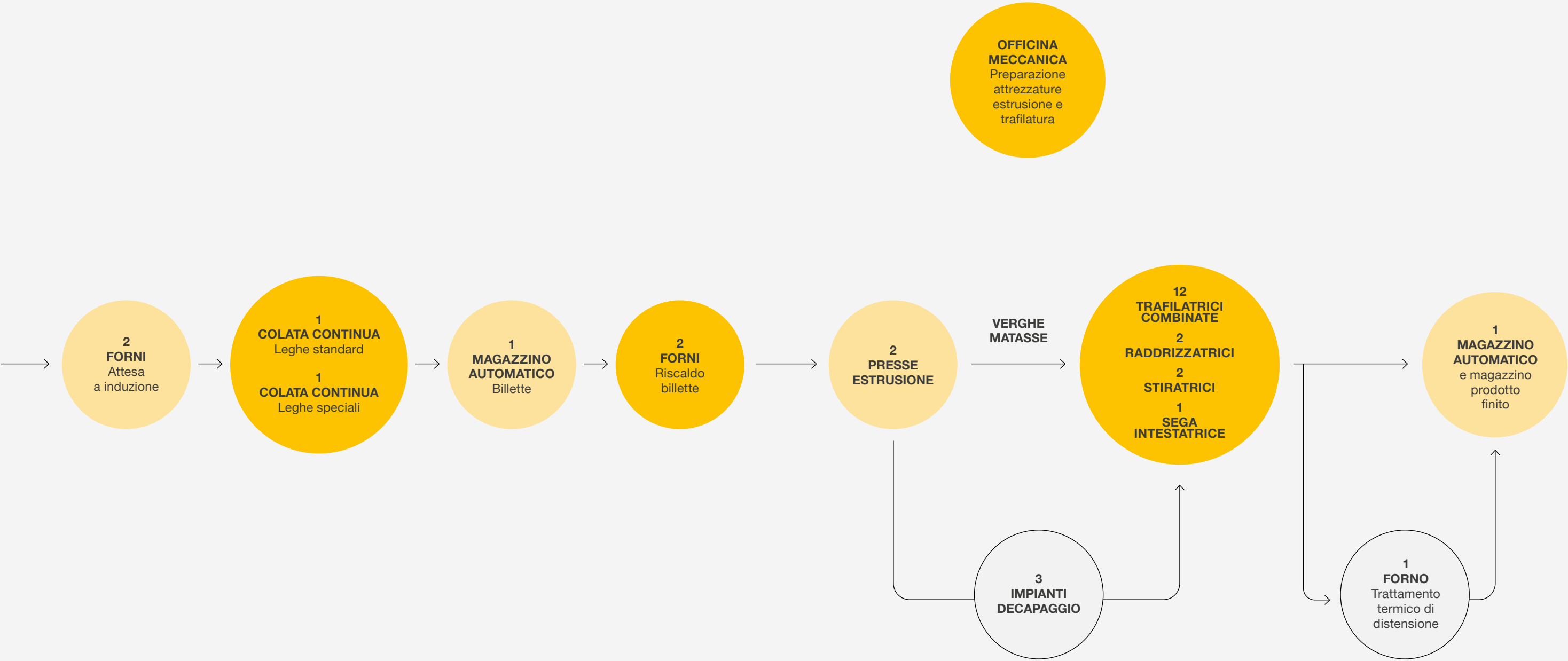
# Business Units

Il diagramma che segue presenta il flusso produttivo dei prodotti di Metallurgica San Marco.

- Ciclo produttivo
- Rottami: MPS - Sottoprodotti - EOW
- Rottami: Rifiuti
- Tornitura: Rifiuti
- Tornitura: Sottoprodotti



- Ciclo produttivo
- Rottami: MPS - Sottoprodotti - EOW
- Rottami: Rifiuti
- Tornitura: Rifiuti
- Tornitura: Sottoprodotti



Metallurgica San Marco produce un'ampia gamma di barre e profili in ottone, realizzati mediante l'impiego di diverse leghe conformi ai requisiti normativi vigenti, incluse soluzioni prive o a contenuto minimo di piombo, sviluppate per rispondere all'evoluzione delle esigenze di mercato. L'azienda destina investimenti costanti e significativi alle attività di ricerca e sviluppo, finalizzate alla progettazione di nuovi materiali in grado di garantire la conformità alle nuove normative, minimizzando al contempo gli impatti sulla lavorabilità e sulle performance richieste dagli utilizzatori finali.

Scansiona  
il QR Code  
per visionare  
tutte le leghe  
Metallurgica  
San Marco



EDIZIONE 2025

SOSTENIBILITÀ

Il reparto produttivo di Metallurgica San Marco si fonda su un modello operativo strutturato che integra impianti tecnologicamente avanzati, un continuo orientamento all'innovazione e un'organizzazione efficiente composta da personale altamente qualificato.



L'azienda è specializzata nella produzione di due principali categorie di prodotti:

## PROFILI TRAFILATI

L'azienda realizza profili estrusi e trafilati in ottone, commerciali a catalogo e su specifica richiesta del cliente, destinati a processi di deformazione a freddo e a lavorazioni meccaniche. In funzione delle esigenze applicative e dei cicli produttivi previsti, tali semilavorati vengono prodotti in leghe rame-zinco-piombo e in leghe rame-zinco prive di piombo. I prodotti trovano applicazione in diversi settori, tra cui l'edilizia e la componentistica meccanica, in particolare nella realizzazione di serrature, lucchetti, manometri, tondi rigati e valvole, garantendo elevati standard qualitativi e prestazioni eccellenti. A livello di business aziendale, la capacità di sviluppare semilavorati in ottone tailor-made è, attualmente, la più significativa per l'organizzazione.

### SERRATURE



### MANOMETRI



### TONDI RIGATI



### VALVOLE



### LUCCHETTI



## B A R R E

Metallurgica San Marco produce barre piene in ottone di diverse geometrie (rettangolare, quadra, esagonale e tonda) utilizzando leghe rame-zinco-piombo e leghe rame-zinco prive di piombo. I prodotti sono realizzati in conformità agli standard europei e internazionali di riferimento e garantiscono elevate prestazioni nei principali processi di trasformazione industriale. In particolare, il raggiungimento di tolleranze dimensionali ristrette e la comprovata lavorabilità all'utensile rendono le barre idonee alle lavorazioni di torneria, mentre le caratteristiche di plasticità del materiale ne favoriscono l'impiego nei processi di stampaggio a caldo. Grazie a tali proprietà, le barre trovano applicazione in un ampio spettro di settori industriali, tra cui l'automotive, l'elettrico, la minuteria, l'idrotermosanitario, le raccorderie e il valvolame, nonché nei comparti degli accessori moda e delle maniglie.

### BARRA RETTANGOLARE



### BARRA PER TORNERIA



### BARRA PER STAMPAGGIO





## Libra

LIBRA è la lega di ottone senza piombo sviluppata da Metallurgica San Marco per garantire la piena conformità ai più rigorosi requisiti normativi, senza compromettere le prestazioni tecniche e la sua lavorabilità nei processi produttivi. L'elevato livello di purezza del materiale assicura risultati affidabili lungo l'intero ciclo di trasformazione e si inserisce coerentemente negli obiettivi di sostenibilità aziendale, contribuendo alla riduzione degli impatti ambientali e a un utilizzo più efficiente delle risorse. La lega è realizzata interamente a partire da materiale riciclato ed è a sua volta completamente riciclabile.



Scansiona il QR Code per vedere il ciclo produttivo di LIBRA



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

METALLURGICA SAN MARCO

LIBRA non è solo un significativo passo nelle pratiche sostenibili di Metallurgica San Marco, da sempre attenta alla sostenibilità, ma incarna anche un perfetto equilibrio tra innovazione, sicurezza e rispetto per l'ambiente. Risponde alle esigenze dei mercati più esigenti e alle normative più rigorose, dove la scelta dei materiali e l'impatto della filiera produttiva sono fondamentali.

Nel 2024 LIBRA ha conseguito la **certificazione UNI/PdR 88:2020**, riconosciuta tra i principali standard di riferimento per la verifica del contenuto di materiale riciclato. Tale attestazione conferma la conformità ai requisiti previsti per la verifica della presenza di materiali riciclati, recuperati e/o qualificati come sottoprodotti impiegati nei prodotti. Il conseguimento della certificazione si inserisce nel percorso aziendale di allineamento ai più elevati e aggiornati criteri di sostenibilità ambientale e di economia circolare.



# Strategia di sostenibilità

Metallurgica San Marco ha definito una strategia di sostenibilità orientata alla mitigazione del proprio impatto ambientale, al miglioramento dell'efficienza energetica e alla promozione del benessere sociale. Dal 2021, l'azienda redige il proprio **piano di sostenibilità**, in collaborazione con consulenti specializzati e competenze interne. Il piano è finalizzato al miglioramento continuo delle performance ambientali, sociali e di governance, e viene annualmente sottoposto ad aggiornamento, così da consentire alla società di rendicontare i risultati conseguiti e definire nuovi obiettivi di miglioramento.

## SDG s I NOSTRI OBIETTIVI



- Monitoraggio** continuo di impianti ad energia elettrica
- Ottenimento certificazione ISO 50001** – Sistemi di Gestione per l'Energia
- Relamping continuo**
- Eletttrificazione** della flotta aziendale
- Acquisto energia elettrica** con contratti PPA (Power Purchase Agreement) off-site da 15-20 GW



- Mantenimento certificazione 88:2020** per la lega Libra
- Sviluppo di uno studio LCA** sulla lega Libra, con ottenimento di EPD
- Minimizzazione** continua della produzione di scorie e fumi (rifiuti)
- Interventi** di riduzione e monitoraggio del consumo idrico



- Induction plan per i neoassunti** e report di valutazione al termine del periodo di on boarding
- Sviluppo di un nuovo piano di formazione** sulla sicurezza sul lavoro (attrezzature in produzione e mezzi di movimentazione)
- Mantenimento del welfare aziendale** per tutti i dipendenti



- Definizione di percorsi di carriera** personalizzati e MBO (Management by Objectives)
- Incremento del numero di partnership** per favorire attivazione tirocini e PCTO



- Costante formazione** in tema cybersecurity
- Introduzione** tematiche di sostenibilità nel programma formativo



- MSM get to zero** progetto per il raggiungimento della carbon neutrality<sup>1</sup> (Scope 1 & 2)
- Acquisto annuale crediti di Carbonio** per compensazione volontaria delle emissioni di CO<sub>2</sub>
- Calcolo della carbon Footprint** di Organizzazione completa Scope 1, 2 & 3
- Incremento del 10%** delle Garanzie di Origine acquistate sull'energia elettrica

Scansiona il QR Code per vedere il progetto nel dettaglio



- Mantenimento e miglioramento** della valutazione di sostenibilità EcoVadis
- Miglioramento** punteggio Rating di Legalità

<sup>1</sup> Essere Carbon Neutral implica che il quantitativo di emissioni di CO2 emesse nell'ambiente è bilanciato dalla stessa quantità di emissioni di CO2 rimosse.

# I nostri impatti, rischi e opportunità

# 02

I contenuti di questo report sono stati individuati sulla base di un'analisi di significatività delle principali **tematiche di sostenibilità**, condotta in conformità alle linee guida vigenti in materia di rendicontazione di sostenibilità. In tale contesto, Metallurgica San Marco ha analizzato le proprie attività, rendicontando gli aspetti ambientali, sociali e di governance maggiormente interessati dal proprio modello di business, sia in virtù degli impatti generati dall'azienda sull'ambiente e sulle persone, sia in relazione a rischi ed opportunità esterne a cui la stessa risulta esposta.

Al fine di identificare le tematiche di sostenibilità maggiormente rilevanti (anche dette “materiali”), oggetto di rendicontazione nel presente documento, Metallurgica San Marco ha condotto **un'analisi di materialità**, ossia uno studio volto ad individuare gli **Impatti**, i **Rischi** e le **Opportunità** (IRO) correlati all'attività aziendale. Più precisamente, la metodologia adottata



per l'identificazione dei vari IRO è quella della **doppia materialità**, che stabilisce che una tematica possa essere definita materiale se in linea con una o entrambe delle seguenti prospettive:

#### INSIDE - OUT MATERIALITÀ D'IMPATTO

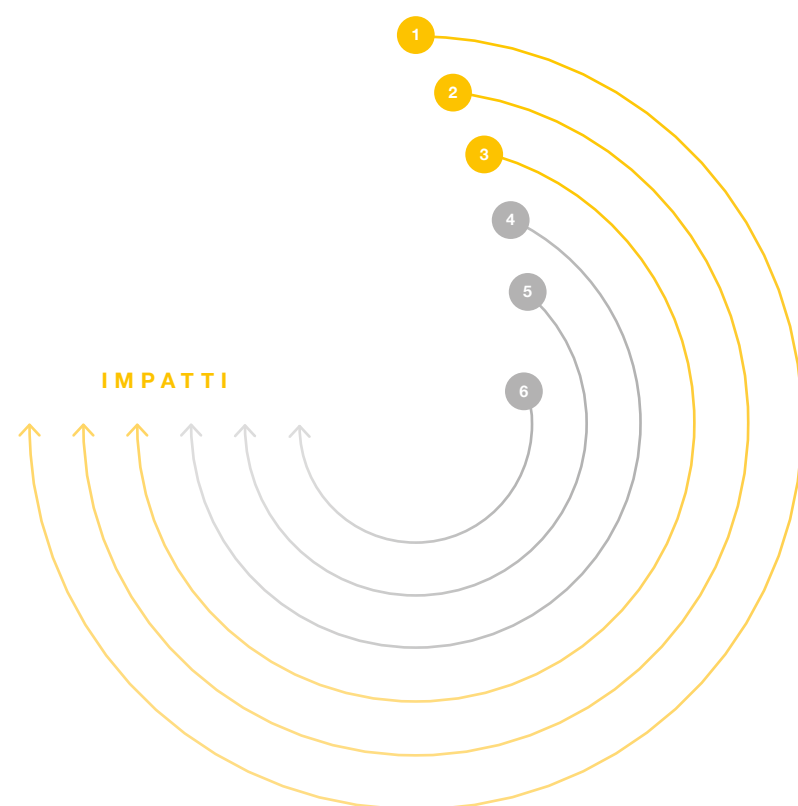
Riguarda gli **impatti** che l'attività aziendale **genera** sull'ambiente esterno, sui propri dipendenti e sulla comunità. Tali impatti possono essere di natura **positiva** o **negativa**, quest'ultimi, in particolare, sono quelli che le pratiche di due diligence e di responsabilità d'impresa invitano maggiormente le aziende ad attenzionare. Inoltre, gli impatti possono essere **effettivi** (se si sono già verificati) oppure **potenziali** (se non ancora avvenuti e sussiste la possibilità che si verifichino).

#### OUTSIDE - IN MATERIALITÀ FINANZIARIA

Riguarda i **rischi** e le **opportunità** di natura **economico-finanziaria** connessi alle tematiche ESG e a cui l'azienda risulta esposta. Questi aspetti possono essere legati sia agli impatti generati dalle attività aziendali, sia da fattori esterni, quali l'evoluzione del contesto normativo, le dinamiche di mercato o il verificarsi di eventi naturali e/o geopolitici.

Il processo di analisi di materialità è strutturato in diverse fasi che permettono di **definire e valutare internamente**, con figure chiave dell'azienda, gli IRO e i temi di sostenibilità più rilevanti per l'attività aziendale e, successivamente, di **coinvolgere i propri stakeholder** interni ed esterni, raccogliendo la loro opinione sulla rilevanza delle tematiche identificate. Nello specifico, Metallurgica San Marco per la redazione di questo report ha optato per non effettuare il coinvolgimento dei propri stakeholders, rimandando questa fase alle prossime edizioni. Per il dettaglio della metodologia utilizzata e del processo seguito si rimanda alla sezione dedicata in appendice.

## LE FASI DELL'ANALISI

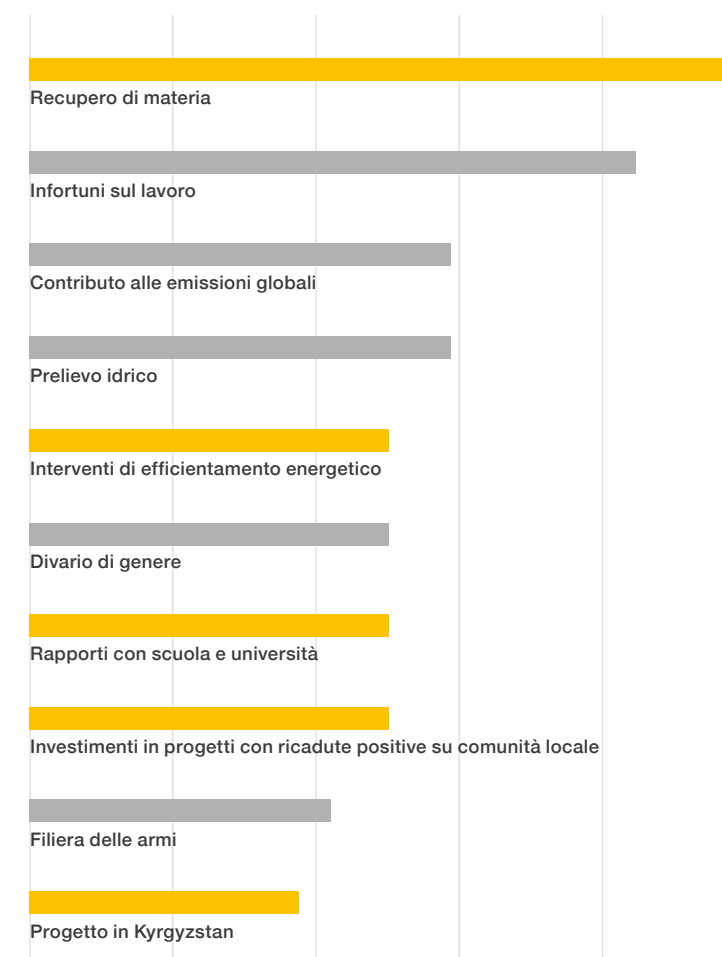


- 1 Analisi di dati e documenti per comprendere il contesto aziendale
- 2 Identificazione degli Impatti, Rischi e Opportunità (IRO) e delle tematiche ESG correlate
- 3 Valutazione degli IRO secondo i criteri individuati dalla CSRD
- 4 Coinvolgimento degli stakeholder attraverso questionari ad hoc per ogni categoria
- 5 Prioritizzazione degli IRO sulla base dei valori assegnati internamente e dagli stakeholder

L'elaborazione finale, rappresentata attraverso grafici a barre riportati di seguito, è il risultato di un processo di **prioritizzazione dei valori attribuiti** ai singoli impatti, allo scopo di restituire una rappresentazione visiva del diverso grado di rilevanza delle diverse tematiche

materiali individuate. L'analisi è finalizzata a supportare l'identificazione delle priorità di intervento, distinguendo gli impatti positivi e le opportunità da valorizzare rispetto agli impatti negativi e ai rischi da prevenire o mitigare.

## IMPATTI EFFETTIVI



● Impatti negativi  
Rischi

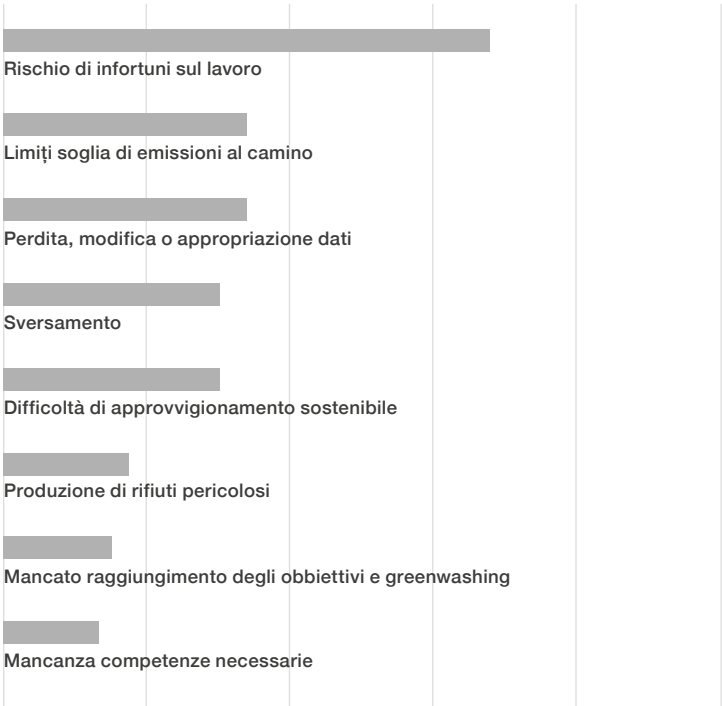
● Impatti positivi  
Opportunità

EDIZIONE 2025

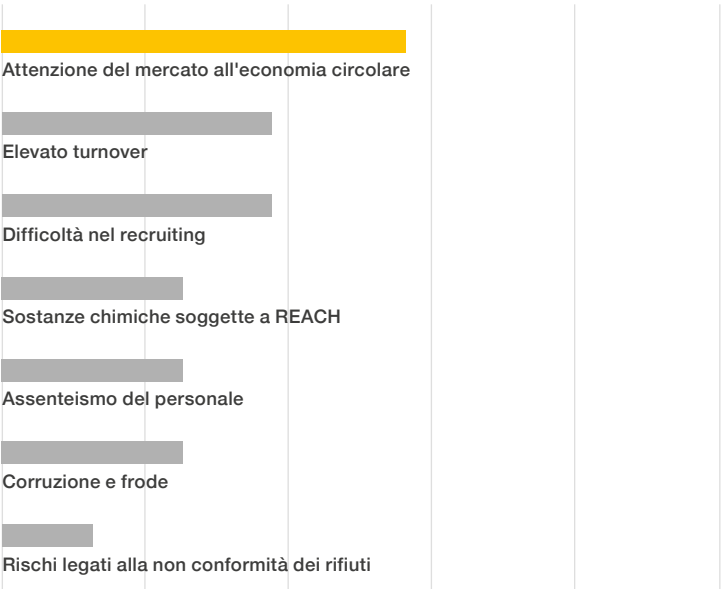
BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

METALLURGICA SAN MARCO

IMPATTI POTENZIALI



RISCHI E OPPORTUNITÀ



● Impatti negativi  
Rischi

● Impatti positivi  
Opportunità

EDIZIONE 2025

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

METALLURGICA SAN MARCO

Gli Impatti, Rischi e Opportunità (IRO) individuati saranno richiamati nei capitoli tematici di riferimento, all'interno dei quali vengono riportati i dati pertinenti e le relative strategie di gestione e mitigazione, con indicazione in nota a piè pagina del titolo e della classificazione dell'IRO, preceduti dal simbolo §.

Le tematiche connesse agli IRO identificati sono quindi le seguenti (suddivise per sfera ESG):

Sfera Environment

- Cambiamento climatico
- Energia
- Inquinamento
- Risorse idriche
- Uso delle risorse ed economia circolare

Sfera Social

- Forza lavoro propria
- Comunità interessate

Sfera Governance

- Condotta dell'impresa

# Sfera 03

# Environment

# Sfera Environment

Metallurgica San Marco orienta il proprio sviluppo verso soluzioni innovative in ambito metallurgico, con particolare attenzione alla riduzione del proprio impatto ambientale. L'azienda è impegnata nel miglioramento dei processi di **recupero dei materiali** e nello **sviluppo di leghe a ridotto contenuto di piombo**, affiancando a queste attività interventi di efficientamento energetico, tra cui l'installazione di illuminazione a LED e di un impianto fotovoltaico da 2,1 MWp, nonché il progetto verso l'ottenimento della certificazione ISO 50001 per la gestione dell'energia. Parallelamente, sono in corso iniziative volte a rafforzare il **monitoraggio delle emissioni**, come il progetto di calcolo della Carbon Footprint di Organizzazione, e a contribuire attivamente alla loro **riduzione**, anche attraverso il programma MSM Get to Zero. Questa serie di iniziative sono solo alcune delle azioni che consolidano il posizionamento dell'azienda come realtà attenta a sostenibilità e innovazione nel settore metallurgico.

EDIZIONE 2025

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

METALLURGICA SAN MARCO

## Highlights

> **99%** di materia prima in ingresso proveniente da recupero

> **92%** dei rifiuti avviati a recupero

> **63%** del fabbisogno di energia elettrica coperto da fonti di energia rinnovabile<sup>1</sup>

**certificazione  
UNI/PdR 88:2020**

per le leghe a basso contenuto di piombo

<sup>1</sup> Garanzie di Origine e Fotovoltaico



EDIZIONE 2025

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

METALLURGICA SAN MARCO

# Cambiamenti climatici

## Efficienza e consumi energetici

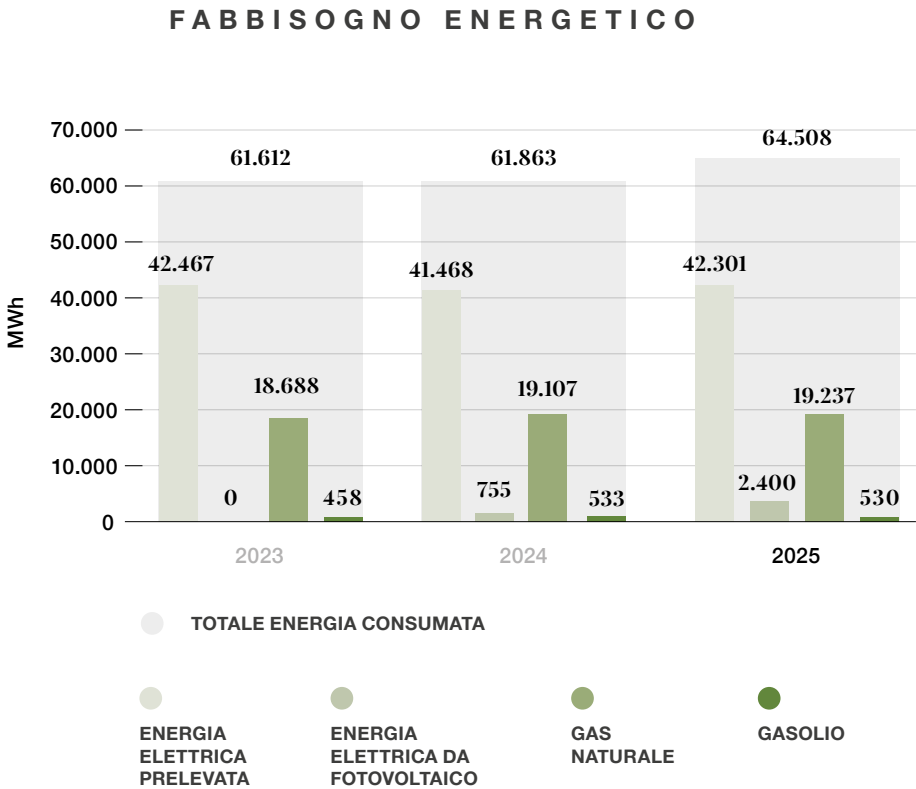
Metallurgica San Marco, per lo svolgimento delle proprie attività consuma **energia elettrica, gas naturale**, oltre a **gasolio** per la flotta aziendale. L'energia elettrica costituisce il vettore principale e copre il 69% del fabbisogno energetico aziendale. L'energia utilizzata dall'azienda proviene principalmente da fonti fossili ma nel 2025 l'energia autoconsumata da impianto fotovoltaico ha coperto il 3,8% del fabbisogno totale. L'approvvigionamento da fonti rinnovabili inoltre sale al 44% del totale dell'energia consumata se si considera anche il contributo dell'acquisto di energia elettrica corredata da Garanzie di Origine. Tra le politiche di riduzione del consumo da fonti fossili, vi è quella relativa alle auto aziendali: Metallurgica San Marco promuove la scelta di auto aziendali ibride, anziché le classiche con solo motore endotermico.

EDIZIONE 2025

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

METALLURGICA SAN MARCO

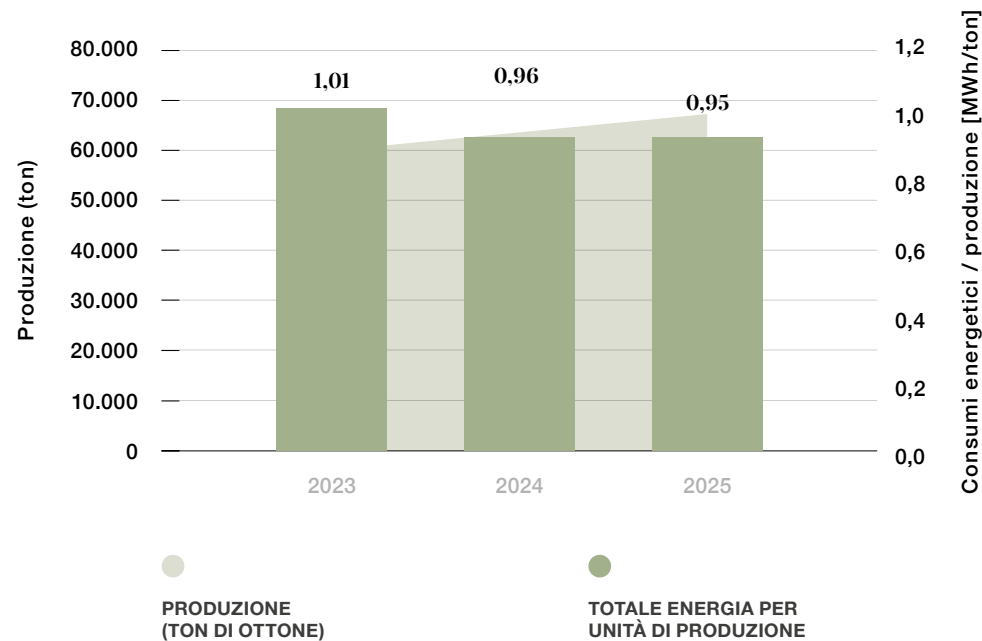
Nel 2025 il fabbisogno energetico complessivo di Metallurgica San Marco è stato di 64,5 GWh<sup>2</sup>, in aumento del 4,3% rispetto all'anno precedente. Questo incremento è dovuto soprattutto all'energia elettrica, mentre gli altri vettori si sono mantenuti costanti nel triennio rendicontato.



<sup>2</sup> A partire da quest'anno i consumi energetici sono rendicontati in MWh e multipli anziché tep (tonnellate equivalenti di petrolio), in virtù del fatto che i tep sono un indicatore dell'energia primaria, mentre i MWh meglio rappresentano il fabbisogno energetico aziendale.

In termini di consumi specifici, a fronte di un aumento della produzione dell'ultimo triennio si è riscontrato un calo dei consumi relativi. Nel 2025 Metallurgica San Marco ha consumato 0,95 MWh per ogni tonnellata di prodotto (nel 2023 il consumo era di 1,01 MWh/ton).

CONSUMI SPECIFICI RISPETTO  
ALLA PRODUZIONE



EDIZIONE 2025

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

METALLURGICA SAN MARCO

Il progressivo calo dei consumi specifici è il risultato dell'attuazione di una serie di interventi di efficientamento energetico<sup>3</sup> (realizzati a valle delle diagnosi energetiche) quali il sistema di ricircolazione degli scarichi gassosi e inverter sulle aspirazioni per tutte le emissioni da fusione, sistema di controllo automatico nella fase di essiccazione per l'attivazione dell'estrazione dell'aria solo quando necessario, oltre a processori per la regolazione della velocità di alimentazione e dei parametri di processo. Infine, sono stati implementati il monitoraggio continuo della temperatura del forno e del flusso di gas, il controllo dei parametri dell'impianto di abbattimento delle emissioni e la registrazione delle emissioni di polveri e metalli, a supporto di una gestione più efficiente e sostenibile dell'impianto.

Nel 2026 è prevista inoltre la messa in funzione di una pressa di estrusione ad alta efficienza che conterrà ulteriormente i consumi, mentre altri progetti in essere sono l'installazione di un disoleatore elettrico che consentirà di ridurre il consumo di gas naturale e l'integrazione di uno scrubber ad alta efficienza. Inoltre, l'azienda ha in progetto l'ottenimento della certificazione UNI EN ISO 50001:2018 per i sistemi di gestione dell'energia.

<sup>3</sup> § Impatto effettivo positivo: Interventi di efficientamento

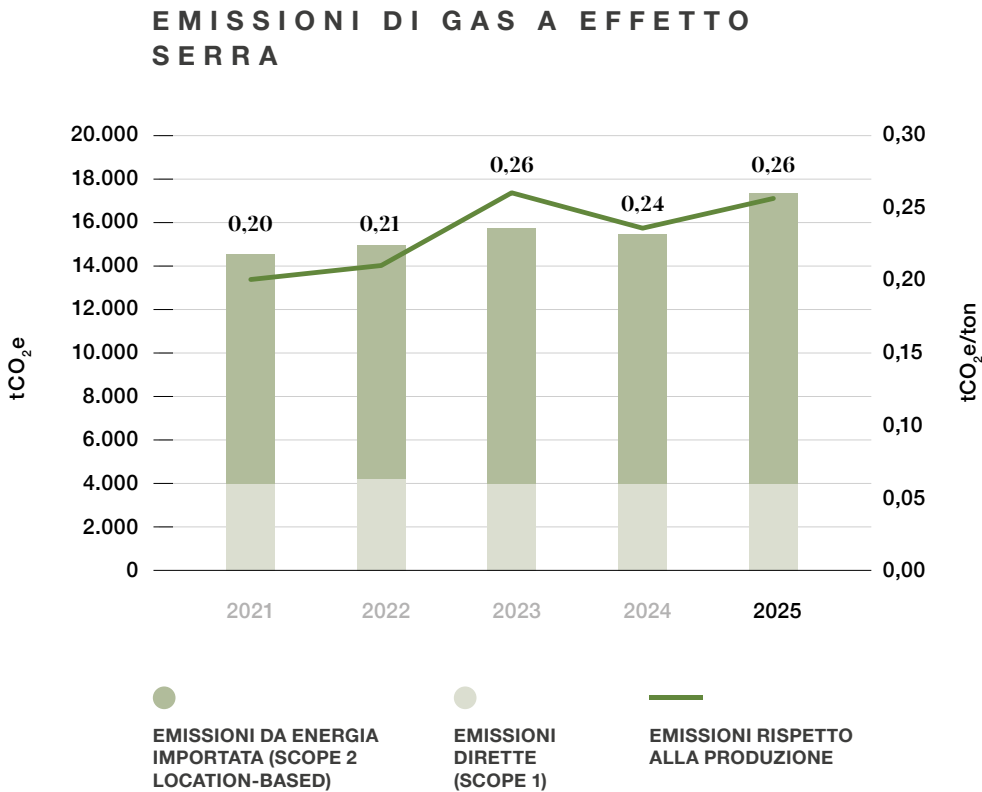
## La nostra impronta carbonica

Dal 2021 Metallurgica San Marco calcola la propria impronta carbonica<sup>4</sup> relativamente alle categorie **Scope 1** (emissioni dirette generate all'interno dei propri stabilimenti) e **Scope 2** (emissioni indirette derivanti dal prelievo di energia elettrica). L'azienda ha in programma, nel 2026, di estendere tale calcolo anche alle emissioni relative ai trasporti e ai materiali acquistati, per includere nel calcolo anche gli impatti emissivi della catena del valore.

Le emissioni Scope 1 e Scope 2 nel 2025, calcolate secondo un approccio location-based, sono risultate essere pari a 17.355 tCO<sub>2</sub>e, in aumento del 15% rispetto all'anno precedente. Come mostrato nel paragrafo relativo all'energia, l'azienda ha migliorato la propria efficienza energetica: l'aumento delle emissioni, anche relativamente alla produzione, è essenzialmente dovuto all'incremento del fattore di emissione relativo all'energia elettrica. Il mix nazionale italiano è stato, infatti, maggiormente sbilanciato verso le fonti fossili nel 2025 rispetto agli anni precedenti.

<sup>4</sup> § Impatto effettivo negativo: Contributo alle emissioni globali

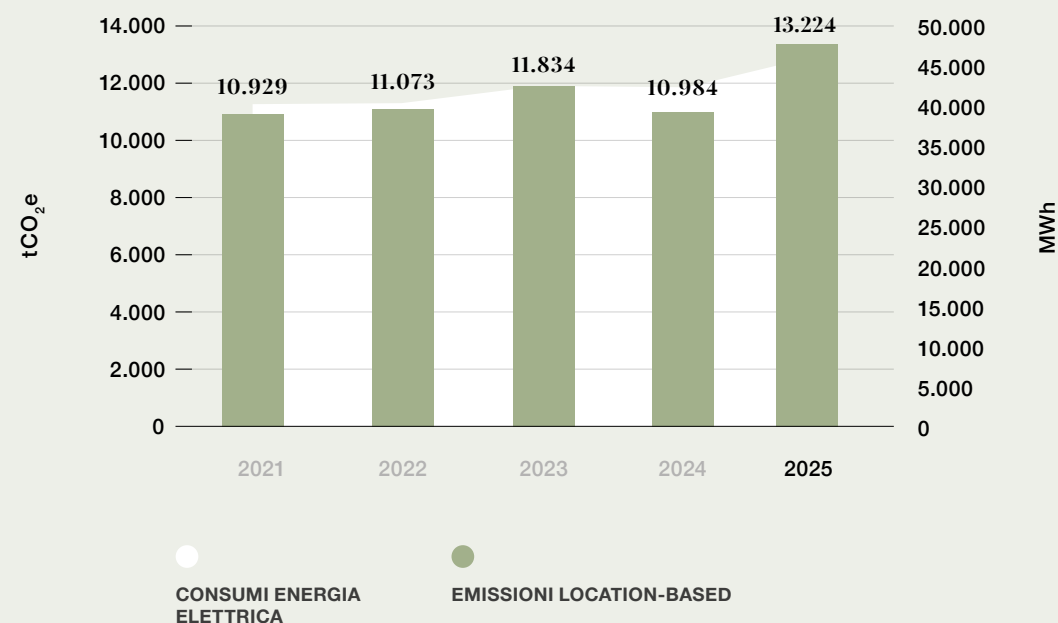
EDIZIONE 2025  
BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ  
METALLURGICA SAN MARCO



L'utilizzo di un fattore emissivo di tipo *location-based* (l'unico consentito dalla norma ISO 14064-1), non garantisce dunque rappresentatività della realtà aziendale. Pertanto, è stato effettuato anche il calcolo delle emissioni relative all'energia importata attraverso l'approccio *market-based*, che tiene conto del mix energetico specifico del fornitore di Metallurgica San Marco (con i relativi fattori di emissione aggiornati ad ogni revisione del Report di Sostenibilità) e dell'eventuale acquisto di energia elettrica corredata da Garanzie di Origine.

Di seguito vengono dunque mostrati i grafici relativi alle emissioni di Scope 2, calcolate con entrambi gli scenari.

### EMISSIONI SCOPE 2: LOCATION-BASED

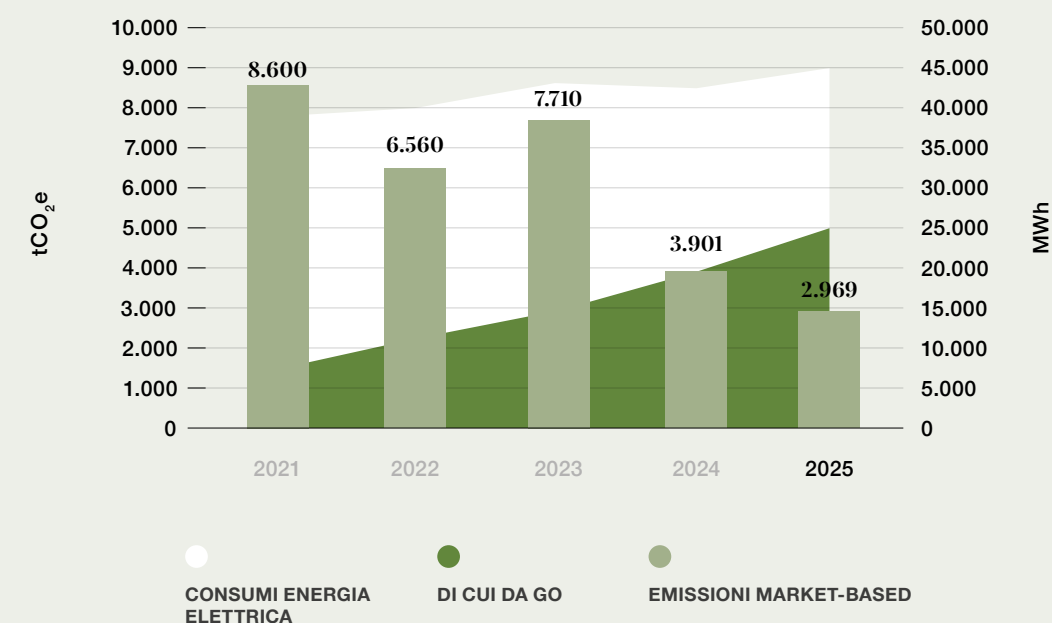


RIDUZIONE DELLE EMISSIONI SCOPE 2 GRAZIE ALL'ACQUISTO DI GO

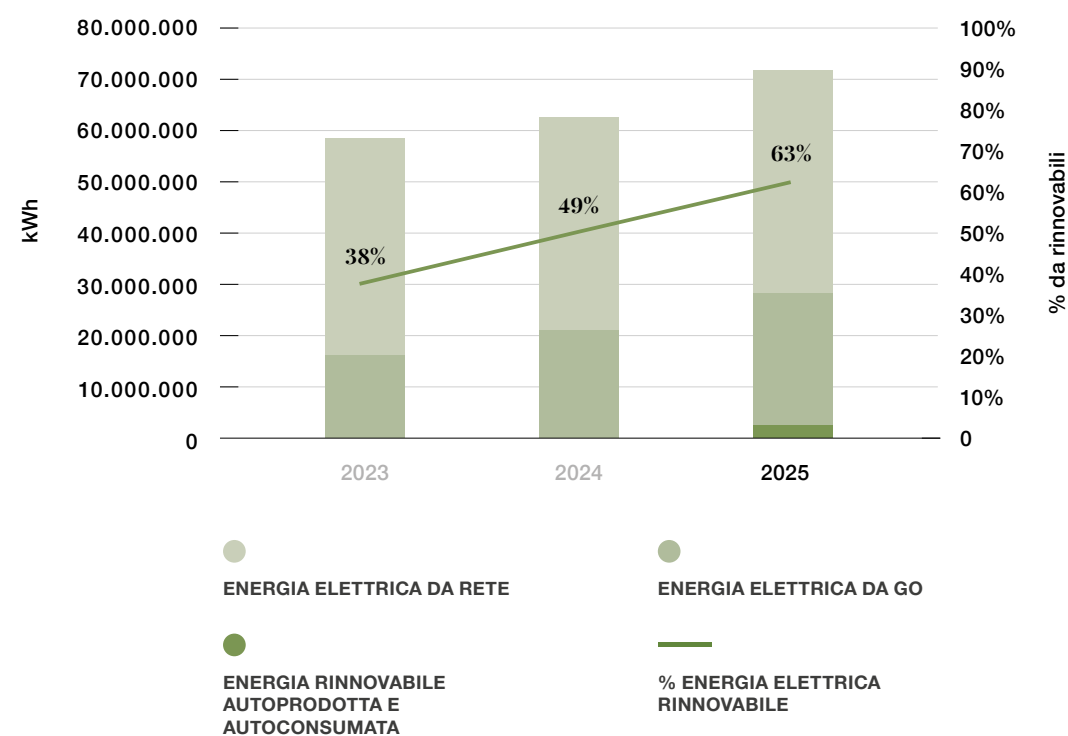
I grafici sottolineano che, secondo un approccio *market-based*, le emissioni Scope 2 dell'azienda, per il 2025, si aggirano attorno alle 3.000 tonnellate di CO<sub>2</sub> equivalente.

L'approccio *location-based* mostra un trend emissivo strettamente legato ai consumi energetici e al mix energetico nazionale, poiché non considera le possibili scelte di **approvvigionamento sostenibile** adottate dall'azienda. Al contrario, l'approccio *market-based*

### EMISSIONI SCOPE 2: MARKET-BASED



tiene conto delle strategie di acquisto responsabile messe in atto da Metallurgica San Marco. Nello specifico, a partire dal 2021, l'azienda ha iniziato a coprire parte del proprio fabbisogno energetico attraverso l'acquisto di energia elettrica certificata con **Garanzie di Origine (GO)**, nell'intento di mitigare e ridurre le proprie emissioni di gas serra. Inoltre, dal 2024, è in funzione un impianto fotovoltaico per l'autoproduzione di energia rinnovabile e per il 2026 è previsto un suo ampliamento.

ORIGINE DELL'ENERGIA ELETTRICA  
CONSUMATA DA MSM

Nel 2025, Metallurgica San Marco ha acquistato quasi 26.000 MWh di energia certificata con GO (+6.000 MWh rispetto all'anno precedente) e ha prodotto circa 2.500 MWh di energia elettrica da fotovoltaico, riuscendo a coprire il 63% del proprio fabbisogno elettrico totale tramite **fonti di energia rinnovabile**.

Così come per l'energia prodotta da fotovoltaico, anche il fattore emissivo associato alla porzione di energia coperta da Garanzie di Origine (GO) è pari a zero, poiché le GO certificano che l'energia proviene da fonti rinnovabili.

Nell'ottica di ridurre il proprio impatto emissivo, Metallurgica San Marco sta valutando la possibilità di stipulare un contratto PPA (*Power Purchase Agreement*) per impiegare energia elettrica proveniente da fotovoltaico off-site, così da compensare ulteriormente le emissioni generate dallo svolgimento dell'attività produttiva.

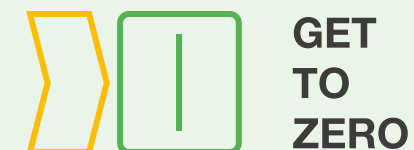


## MSM Get to Zero

Metallurgica San Marco si impegna a ridurre le proprie emissioni svolgendo interventi di efficientamento energetico, autoproducendo energia elettrica da fonti rinnovabili (tramite impianto fotovoltaico) e, per quanto riguarda le emissioni residue, acquistando energia elettrica con Garanzie di Origine (con un impegno ad aumentare la propria copertura progressivamente negli anni) e Crediti di Carbonio.<sup>5</sup> È questo il fulcro del progetto "MSM Get To Zero - Shaping a Sustainable Future".



<sup>5</sup> § Impatto potenziale negativo: Mancato raggiungimento degli obiettivi e greenwashing

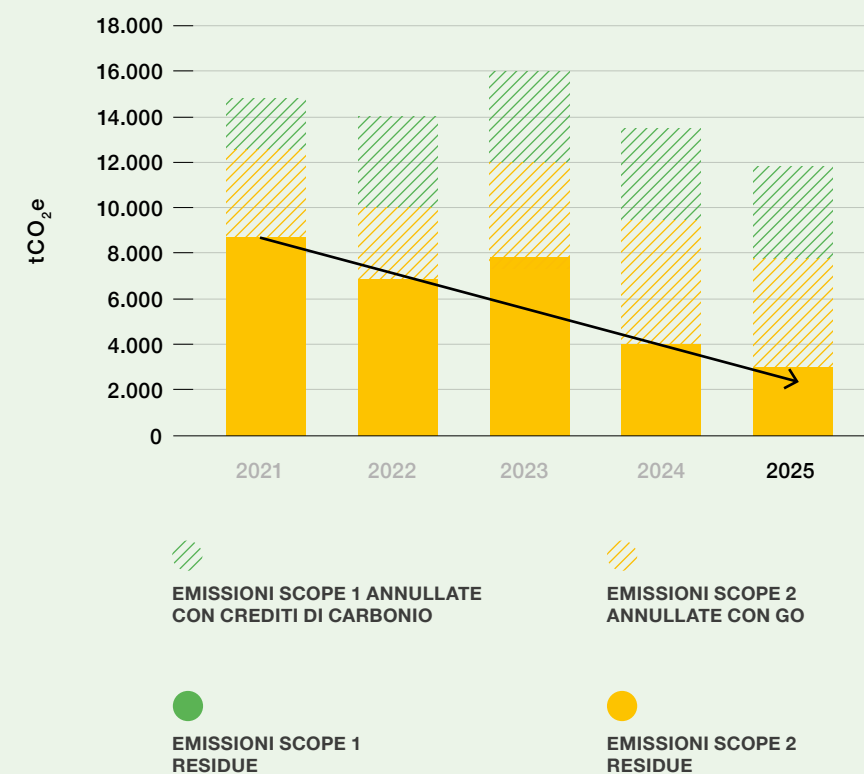


**GET  
TO  
ZERO**

Il progetto MSM Get To Zero, iniziato nel 2021, ha portato l'azienda a ridurre progressivamente le proprie emissioni residue, che nel 2025 sono state del 65% inferiori rispetto al 2021.

Nel 2025 Metallurgica San Marco ha infatti acquistato quasi 26.000 MWh di energia elettrica con GO e compensato il 100% delle proprie emissioni Scope 1, tramite acquisto di 4.131 crediti di carbonio.

### MSM GET TO ZERO



## Metallurgica San Marco e TakeUp LLC: il progetto in Kyrgyzstan

Prosegue anche nel 2025 il progetto di riforestazione promosso da Metallurgica San Marco in Kirghizistan, sviluppato in collaborazione con TakeUp LLC, organizzazione fondata nel 2021 e impegnata nella realizzazione di iniziative di sostenibilità ambientale e sociale sul territorio<sup>6</sup>. L'intervento nasce dalla consapevolezza dell'importanza strategica degli ecosistemi forestali kirghisi, particolarmente vulnerabili ma fondamentali per l'equilibrio ecologico dell'intera regione dell'Asia Centrale.

L'iniziativa, realizzata in collaborazione con il Dipartimento Forestale locale, interessa diverse aree montane del Paese, tra cui le regioni di Jalal-Abad e Ananevo e le zone di Tup, Ak-Suu, Ton e Jety Oguz. Le attività di riforestazione sono rivolte principalmente al recupero di terreni degradati da decenni di pascolo intensivo e disboscamento, fenomeni che hanno contribuito all'erosione del suolo, alla perdita di biodiversità e all'aumento del rischio di frane e colate detritiche.

<sup>6</sup> § Impatto effettivo positivo: progetto in Kyrgyzstan

EDIZIONE 2025

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Il progetto è stato preceduto da una fase pilota finalizzata all'analisi delle condizioni bioclimatiche e all'individuazione delle specie arboree più idonee. Successivamente, uno studio di fattibilità ha valutato gli effetti dell'iniziativa in termini di mitigazione dei cambiamenti climatici e di sviluppo sostenibile. I risultati positivi ottenuti, unitamente al rispetto dei principi di tracciabilità, addizionalità, permanenza, esclusività e assenza di perdite di stock di carbonio, hanno consentito al progetto di ottenere la certificazione secondo lo standard internazionale ClimatePal. È inoltre prevista la registrazione dell'iniziativa per l'emissione dei relativi crediti di carbonio, in risposta alla crescente domanda di strumenti certificati per la compensazione delle emissioni.

METALLURGICA SAN MARCO



Oltre ai benefici climatici, il progetto genera importanti ricadute positive sul piano ambientale e sociale, in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite.

TRA I PRINCIPALI RISULTATI  
ATTESI RIENTRANO:

- l'incremento della produttività dei terreni forestali
- la tutela della biodiversità locale
- il miglioramento degli ecosistemi attraverso l'aumento delle popolazioni di impollinatori, come le api
- il coinvolgimento attivo di enti pubblici, agricoltori, allevatori, scuole, università, ricercatori e organizzazioni locali, al fine di garantire la continuità e l'efficacia dell'iniziativa nel lungo periodo

Il progetto prevede inoltre il rispetto di rigorosi criteri ambientali e sociali, tra cui la conservazione e il miglioramento della biodiversità esistente, la tutela delle aree forestali di particolare valore ecologico, il divieto di utilizzo di sostanze chimiche pericolose e organismi geneticamente modificati (OGM), il coinvolgimento delle comunità locali nei processi decisionali, il rispetto dei diritti di proprietà e di utilizzo dei terreni e la tutela della salute, della sicurezza e dei diritti dei lavoratori, in conformità ai principi promossi dall'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL).

Nel corso del 2025 è stato aggiornato il piano di sviluppo del progetto, definendo l'obiettivo di riforestare circa 4.305 ettari entro il 2030 attraverso la piantumazione di specie autoctone quali pino silvestre, betulla, olmo e olivello spinoso. Nello stesso anno sono stati completati interventi su ulteriori 100 ettari, portando la superficie complessivamente riforestata a 135 ettari. Parallelamente, tra il 2022 e il 2025 sono stati organizzati 21 incontri di coinvolgimento degli stakeholder locali, con la partecipazione complessiva di 188 rappresentanti di comunità, istituzioni, scuole e organizzazioni non governative.



REPORT ME 2025

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

METALLURGICA SAN MARCO

| Anno | Ettari piantati |
|------|-----------------|
| 2022 | 10              |
| 2023 | 5               |
| 2024 | 20              |
| 2025 | 100             |

Attraverso questa iniziativa, Metallurgica San Marco conferma il proprio impegno nel contribuire concretamente alla lotta contro il cambiamento climatico, promuovendo al contempo la tutela degli ecosistemi, la valorizzazione del territorio e lo sviluppo sostenibile delle comunità locali.

## Inquinamento

Metallurgica San Marco, oltre a monitorare le proprie emissioni di Scope 1 e 2, analizza anche altre emissioni significative. L'azienda è soggetta ad Autorizzazione Integrata Ambientale **(AIA)** per la regolamentazione delle emissioni in atmosfera degli stabilimenti produttivi. In conformità a tali prescrizioni, MSM effettua controlli periodici sulle emissioni convogliate nei punti emissivi individuati, con l'obiettivo di verificare il rispetto dei limiti normativi relativi ai carichi degli inquinanti.

Per garantire il rispetto delle soglie emissive generate dai macchinari presenti nello stabilimento produttivo<sup>7</sup>, l'azienda ha adottato una serie di misure quali: il monitoraggio continuo delle emissioni della fonderia, l'analisi annuale o semestrale delle emissioni su tutti i punti emissivi, la definizione di un piano di controllo delle emissioni in atmosfera, l'installazione e la manutenzione di cappe di aspirazione e l'impiego di aspiratori sui macchinari destinati al trattamento termico delle barre e sulle presse di estrusione. Inoltre, sono state implementate specifiche azioni per prevenire le emissioni diffuse derivanti dallo stoccaggio<sup>8</sup> e dalla movimentazione delle materie prime<sup>9</sup>, nonché dai processi di produzione dei metalli<sup>10</sup>.

<sup>7</sup> § Impatto potenziale negativo: Limiti soglia di emissioni al camino

<sup>8</sup> Utilizzo di contenitori chiusi per i materiali polverulenti, stoccaggio dei materiali in aree coperte, adeguata progettazione delle zone destinate allo stoccaggio, regolare pulizia delle aree di stoccaggio.

<sup>9</sup> Impiego di nastri di trasporto per la movimentazione dei materiali solidi derivanti dalla tornitura, disposizione dei macchinari studiata per ridurre al minimo le distanze di trasferimento, progettazione dei nastri trasportatori finalizzata a limitare l'altezza di caduta dei materiali, adeguamento dei convogliatori a nastro aperti per ridurre la velocità di discesa, installazione delle condutture in aree sicure e accessibili, al fine di prevenire e contenere eventuali danni in caso di guasti, pulizia periodica delle strade, progettazione delle aree operative volta a minimizzare gli spostamenti dei materiali.

<sup>10</sup> Pretrattamento termico dei trucioli di tornitura per ridurre la presenza di oli contaminanti, utilizzo di forni chiusi dotati di sistemi di depolverazione, impiego di cappe di aspirazione durante le fasi di carico del forno e di spillaggio, aspirazione delle emissioni nelle operazioni di trasferimento di materiali polverosi, progettazione di sistemi dedicati all'aspirazione dei fumi generati nelle fasi di spillaggio e movimentazione dei materiali, presenza di sistemi di carico idonei per l'alimentazione dei forni, adozione di sistemi di abbattimento delle emissioni.

Questi e altri interventi hanno consentito a Metallurgica San Marco di registrare una concentrazione di sostanze inquinanti nelle proprie emissioni in atmosfera ben al di sotto delle soglie massime consentite dalla legge. Così come negli anni passati, anche nel 2025, sono state analizzate le emissioni di diverse sostanze come polveri (particolato), Idrocarburi Policiclici Aromatici, diversi metalli (Cadmio, Cromo, Rame, Nichel, ecc.), policlorodibenzodiossine e policlorodibenzofurani, composti organici volatili (COVNM) e ossidi di azoto (NOx).

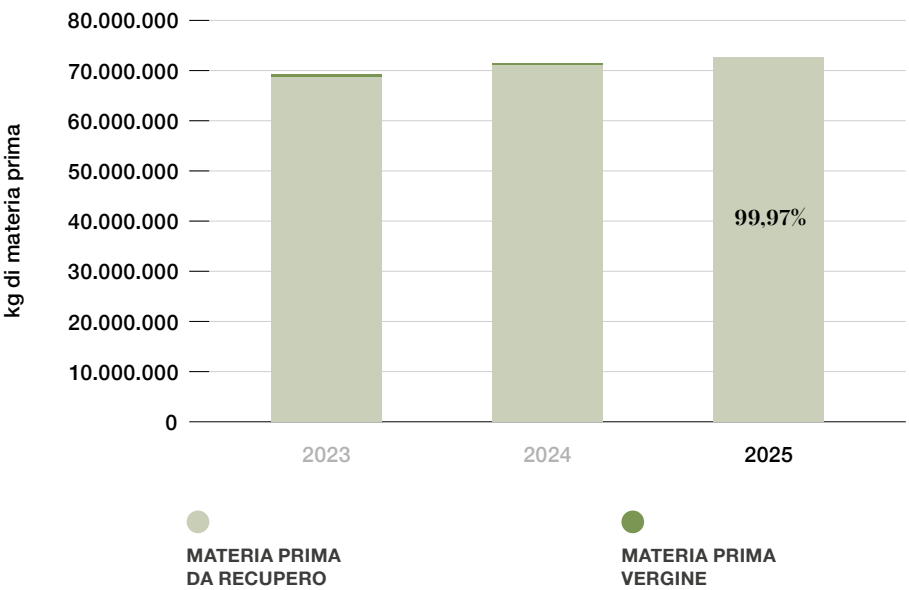
| PARAMETRO                                                         | UdM     | Valore misurato 2024 | Valore soglia |
|-------------------------------------------------------------------|---------|----------------------|---------------|
| Particolato (PM10)                                                | kg/anno | 902,04               | 50.000,00     |
| Idrocarburi Policiclici Aromatici (IPA)                           | kg/anno | 0,07                 | 50,00         |
| Arsenico (As)                                                     | kg/anno | 1,24                 | 20,00         |
| Cadmio (Cd)                                                       | kg/anno | 0,13                 | 10,00         |
| Cobalto (Co)                                                      | kg/anno | 0,58                 | -             |
| Cromo (Cr)                                                        | kg/anno | 12,76                | 100,00        |
| Rame (Cu)                                                         | kg/anno | 79,97                | 100,00        |
| Nichel (Ni)                                                       | kg/anno | 5,10                 | 50,00         |
| Piombo (Pb)                                                       | kg/anno | 9,49                 | 200,00        |
| Zinco (Zn)                                                        | kg/anno | 127,09               | 200,00        |
| Cloro (Cl) e composti                                             | kg/anno | 144,77               | 10.000,00     |
| Composti Organici Volatili Non Metanici (COVNM)                   | kg/anno | 9.861,63             | 100.000,00    |
| Policlorodibenzodiossine (PCDD)/<br>Policlorodibenzofurani (PCDF) | kg/anno | 0,00001              | 0,0001        |
| Ossidi di Azoto (NOx)                                             | kg/anno | 5.687,89             | 100.000,00    |
| Acido solforico (H2SO4)                                           | kg/anno | 24,7                 | -             |

# Uso di risorse ed economia circolare

## Utilizzo circolare dei materiali

Metallurgica San Marco adotta un approccio orientato alla gestione efficiente e circolare delle risorse, integrando tali principi nella propria strategia di approvvigionamento. Negli ultimi anni, l'azienda ha incrementato in modo significativo l'utilizzo di materiali provenienti da scarti e recupero<sup>11</sup>, fino a raggiungere nel 2025 un'incidenza quasi totale di materia prima non vergine. In particolare, solo lo 0,03% dei materiali in ingresso, pari a 18,6 tonnellate su oltre 71.600 tonnellate complessive, è costituito da materia prima vergine.

### MATERIALE UTILIZZATO PROVENIENTE DA RECUPERO



EDIZIONE 2025

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

METALLURGICA SAN MARCO

L'impegno in ambito di economia circolare è testimoniato dall'ottenimento della **certificazione UNI/PdR 88:2020 relativa al contenuto di materiale riciclato**. Anche nel 2025, l'azienda ha perseguito l'obiettivo di consolidare e migliorare i risultati raggiunti sui propri prodotti, aumentando la quota di materiale riciclato all'interno delle leghe di ottone utilizzate e riducendo ulteriormente il ricorso a materie prime vergini. In tale contesto, Metallurgica San Marco ha ottenuto la certificazione da parte di TÜV Italia per **cinque leghe di ottone a basso contenuto di piombo** (CW509L, CW510L, CW511L), caratterizzate da una percentuale di materiale riciclato compresa tra il 58% e il 100%, oltre alla lega **LIBRA**, composta interamente da materiale riciclato.

L'attenzione verso l'impiego di materie prime con **alto contenuto di riciclato** risponde non solo a obiettivi ambientali, ma anche a logiche di sostenibilità economica. L'integrazione nella filiera circolare dell'ottone rappresenta infatti un'opportunità strategica, in linea con una domanda di mercato sempre più orientata a soluzioni sostenibili<sup>12</sup>. In questo scenario si inserisce anche lo sviluppo e la commercializzazione di nuovi prodotti, come la lega LIBRA, su cui è in corso un'analisi LCA (Life Cycle Assessment), che contribuisce ad ampliare le opportunità di mercato dell'azienda, favorendo l'acquisizione di nuovi clienti, il rafforzamento delle relazioni con quelli esistenti e lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi.

<sup>11</sup> § Impatto effettivo positivo: Recupero di materia

Per ottimizzare il recupero e l'utilizzo delle risorse all'interno del processo produttivo, l'azienda promuove iniziative di eco-design e di recupero e riutilizzo dei materiali. Le materie prime vengono sottoposte a rigorosi processi di selezione e controllo, per poi essere miscelate in modo da massimizzare l'efficienza produttiva e ridurre la generazione di scarti. Parallelamente, è in corso uno studio di **Life Cycle Assessment** finalizzato all'ottenimento della certificazione Environmental Product Declaration (EPD).

Metallurgica San Marco monitora annualmente i flussi di materiali in ingresso. Nel 2025 il consumo complessivo ha superato le 71.600 tonnellate, con un incremento contenuto rispetto all'anno precedente (+0,9%), a fronte di una crescita produttiva più significativa (+5%). La quasi totalità dei materiali acquistati proviene da recupero; infatti, rispetto al 2024, si registra un aumento della quota di materiali provenienti da rifiuti (dal 40,9% al 43,6%), sottoprodotti (dal 33,7% al 35,4%) e materie prime secondarie (dall'1,1% al 9,1%), mentre risultano in diminuzione le percentuali di End of Waste (7,1%), zinco secondario (4%) e pani di ottone da recupero (0,7%).

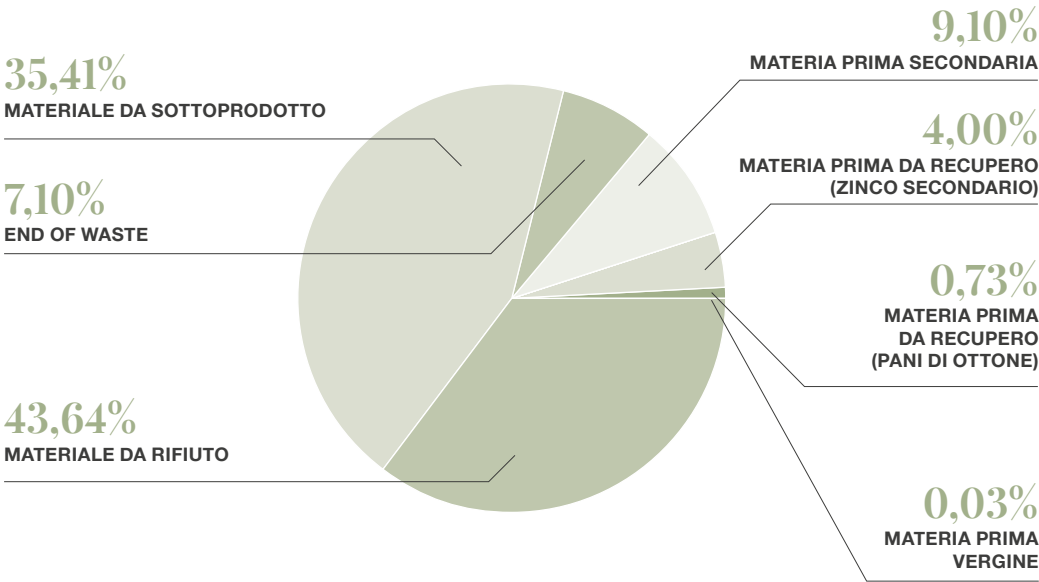
<sup>12</sup> § Opportunità: Attenzione del mercato all'economia circolare

EDIZIONE 2025

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

METALLURGICA SAN MARCO

FLUSSI DI MATERIALI



Un ulteriore aspetto rilevante per l'attività di Metallurgica San Marco riguarda la commercializzazione di prodotti contenenti piombo, sostanza normata dal regolamento europeo REACH<sup>13</sup> (*Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals*) per la produzione, importazione ed impiego delle sostanze chimiche, volto a tutelare la salute umana e l'ambiente. In quanto sostanza soggetta ad autorizzazione, il piombo richiede specifici obblighi informativi qualora presente oltre lo 0,1% nei prodotti. Nel processo produttivo aziendale, esso viene utilizzato in lega con rame e zinco per migliorare la lavorabilità dell'ottone; la sua eliminazione comporterebbe infatti criticità in termini di qualità del prodotto e complessità dei processi.

Consapevole delle implicazioni ambientali e normative, l'azienda ha avviato attività di ricerca e sviluppo finalizzate alla realizzazione di **soluzioni prive di piombo**. In tale ambito si inserisce la linea LIBRA, che rappresenta un esempio di innovazione orientata alla riduzione delle sostanze critiche, mantenendo elevati standard qualitativi e prestazionali.

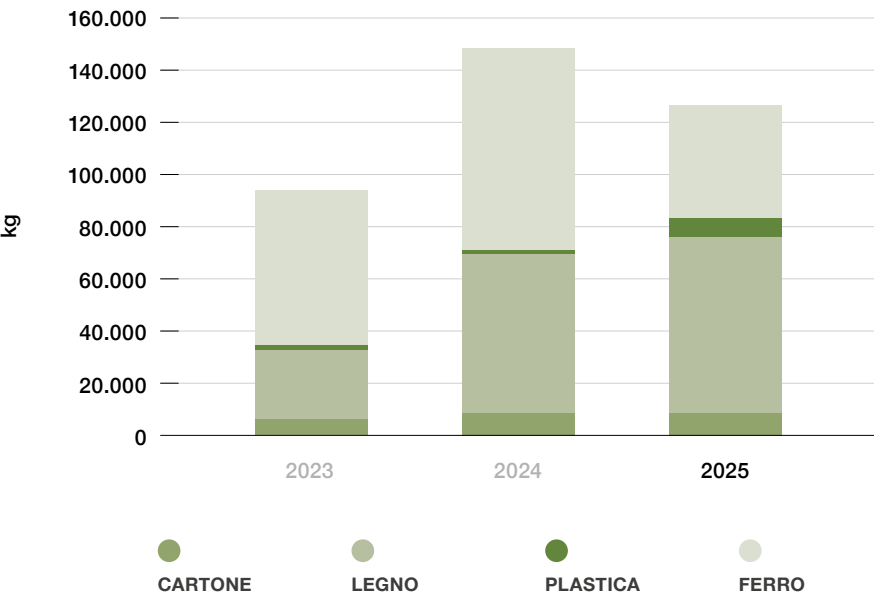
<sup>13</sup> § Impatto effettivo negativo: Sostanze chimiche soggette a REACH

## Imballaggi

Nel 2025 Metallurgica San Marco ha acquistato complessivamente oltre 130 tonnellate di imballaggi, in calo del 11% rispetto alle 147 tonnellate registrate nel 2024. Analizzando la distribuzione delle varie tipologie di imballaggi acquistati, si può notare che il 55% del totale è occupato da legno come basi, casse e travetti, il 35% da regge di ferro, mentre le bobine di cartone per la protezione delle regge e gli imballi di plastica (rotoli di cellophane e anelli di poliestere) rappresentano la quota residua (10% equamente distribuito tra le due categorie).

Nel triennio 2023-2025 la quantità di imballaggi di legno è sensibilmente aumentata (+167%, passando da 26 tonnellate nel 2023 alle 71 del 2025) così come quella degli imballaggi di plastica (quasi quadruplicate, passando da 1,4 tonnellate nel 2023 alle 6,5 del 2025); il valore degli imballi di cartone si è mantenuto costante (sempre tra le 6 e le 8 tonnellate), mentre il quantitativo di regge di ferro cambia di anno in anno (58,6 tonnellate nel 2023, 76,3 nel 2024 e 46,3 nel 2025).

### IMBALLAGGI ACQUISTATI

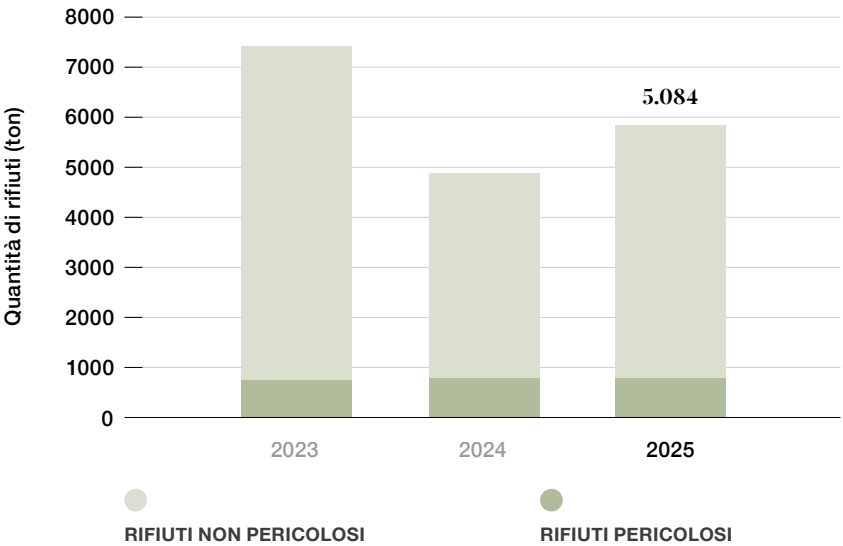


## Gestione e trattamento dei rifiuti

La corretta e responsabile gestione dei rifiuti rappresenta una tematica prioritaria per Metallurgica San Marco, anche in virtù dell'integrazione in una filiera produttiva fortemente orientata alla circolarità. L'azienda valorizza infatti **materiali di scarto quali rottami, sfridi di lavorazione e residui di stampaggio provenienti dai fornitori**, reintroducendoli nel ciclo produttivo per la realizzazione di prodotti finiti. Questo approccio consente di ridurre la produzione complessiva di rifiuti e di ottimizzare l'impiego delle risorse, contribuendo alla diminuzione dell'impatto ambientale.

L'azienda effettua un'analisi annuale dei rifiuti generati, distinguendoli tra pericolosi e non pericolosi. Nel 2025, il quantitativo complessivo si è mantenuto in linea con l'anno precedente, attestandosi intorno alle 5.000 tonnellate, con una riduzione significativa rispetto al 2023 (-32%). La produzione di rifiuti pericolosi<sup>14</sup> si è confermata stabile negli ultimi anni, con valori compresi tra le 750 e le 800 tonnellate annue.

### ANDAMENTO DELLA PRODUZIONE DI RIFIUTI



<sup>14</sup> § Impatto potenziale negativo: Produzione di rifiuti pericolosi

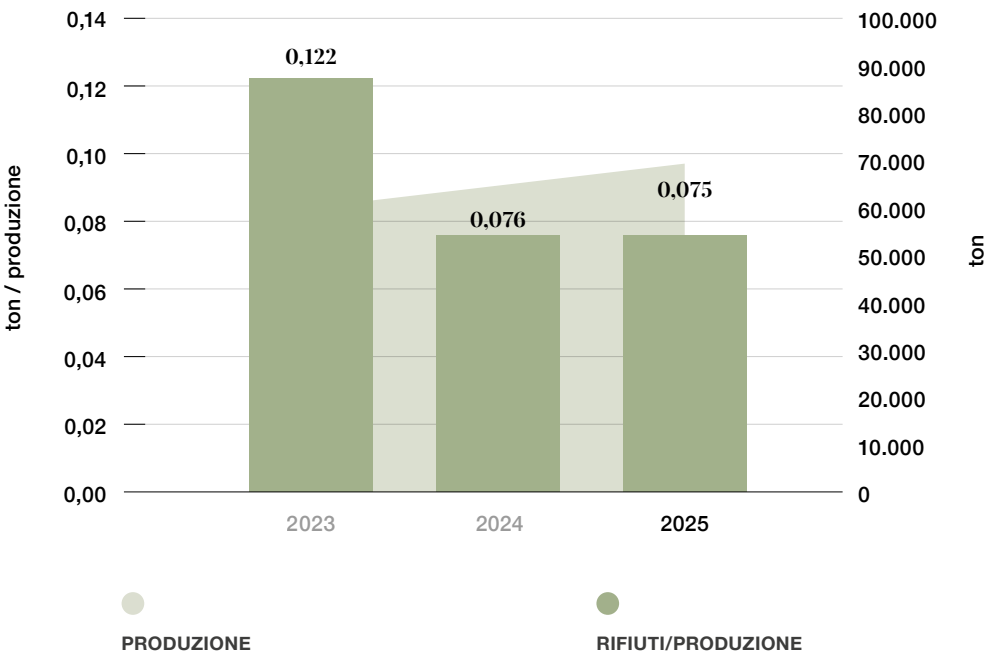
Per gestire al meglio i rifiuti pericolosi, Metallurgica San Marco ha sviluppato nel tempo un sistema strutturato volto a garantirne il corretto trattamento e a prevenire potenziali rischi ambientali ed economici derivanti da una errata gestione di questa categoria di rifiuti<sup>15</sup>. Le principali azioni includono il monitoraggio continuo dei flussi di rifiuti, l'attenzione alla riduzione di scorie e fumi derivanti dai processi produttivi, il rispetto delle prescrizioni previste dall'Autorizzazione Integrata Ambientale (AIA), il conferimento esclusivo a operatori autorizzati e l'adozione di procedure dedicate allo stoccaggio e lo smistamento in appositi depositi interni.

Anche in termini di produzione specifica, i livelli registrati nel 2025 risultano in linea con quelli dell'anno precedente. In particolare, sono state prodotte 0,075 tonnellate di rifiuto per ogni tonnellata di prodotto finito, evidenziando un miglioramento significativo rispetto al 2023 (-39%). I risultati ottenuti confermano l'efficacia delle azioni intraprese: a fronte di un incremento della produzione (+5,2%), sia il volume complessivo sia l'intensità dei rifiuti si sono mantenuti stabili rispetto al 2024. Questo andamento evidenzia la capacità dell'azienda di valorizzare la circolarità dell'ottone, sostenendo uno sviluppo che coniuga crescita produttiva e riduzione degli impatti ambientali.

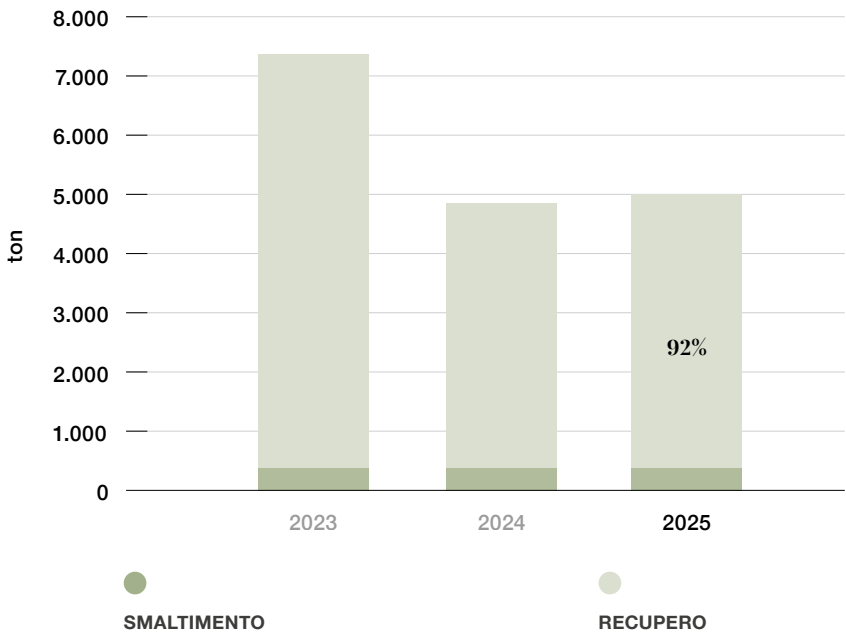
In termini di destinazione dei rifiuti, la maggioranza di essi è avviata a recupero, mentre la parte residua è viene destinata a smaltimento. Nel triennio 2023-2025 questa suddivisione si è mantenuta pressoché costante: l'organizzazione mantiene altissime percentuali di rifiuti avviati a recupero, a riprova dell'efficacia delle iniziative aziendali volte a massimizzare lo sfruttamento della circolarità della materia prima impiegata nella produzione.

<sup>15</sup> § Rischio: Rischi legati alla non conformità dei rifiuti

PRODUZIONE DI RIFIUTI SPECIFICA



DESTINAZIONE DEI RIFIUTI



# Risorsa idrica

La gestione della risorsa idrica è una tematica molto rilevante per Metallurgica San Marco; l'azienda impiega una considerevole quantità di acqua durante diverse fasi del processo produttivo (raffreddamento dei metalli, pulizia macchinari, ecc.), pertanto mappa i propri prelievi e scarichi idrici al fine di determinare con precisione i propri consumi, garantendo un monitoraggio costante e promuovendo una **gestione responsabile dell'acqua**. L'obiettivo dell'azienda è quello di contenere al massimo delle sue possibilità i prelievi idrici<sup>16</sup> e lo fa attraverso un monitoraggio dei prelievi tramite conta litri meccanico, contatori di acqua dolce e di acqua scaricata, progetti di recupero dell'acqua piovana, sistemi di recupero perdite sull'acqua di emergenza, nonché un sistema di raffreddamento a circuito chiuso.



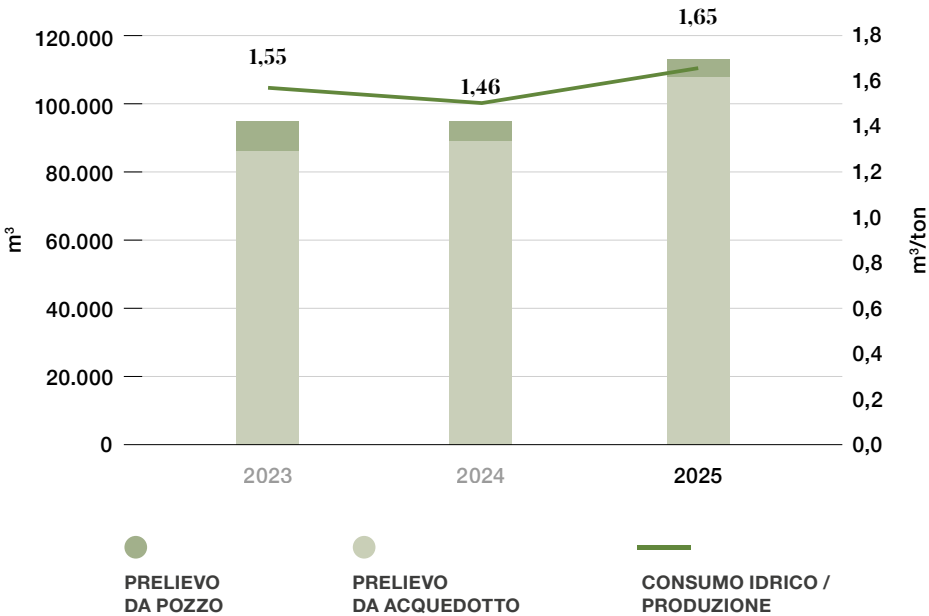
EDIZIONE 2025

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

METALLURGICA SAN MARCO

Metallurgica San Marco utilizza, per le proprie attività, principalmente (96% nel 2025) acqua da pozzo, mentre la restante parte è acqua di acquedotto. Il prelievo idrico è aumentato nel 2025 sia in termini assoluti, superando i 110.000 m³, sia in termini relativi, raggiungendo un prelievo di 1,65 m³ per ogni tonnellata di prodotto.

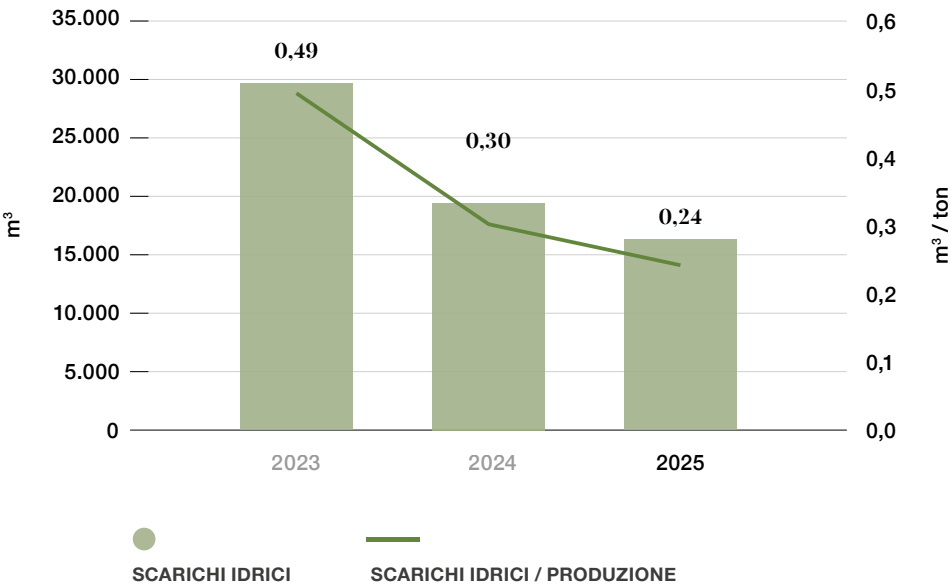
## APPROVVIGIONAMENTO DI ACQUA



<sup>16</sup> § Rischio: Rischi legati alla non conformità dei rifiuti

Un trend di costante diminuzione si registra invece per gli scarichi idrici, che sono stati di poco più di 16.000 m<sup>3</sup> nel 2025 (nel 2024 erano oltre 19.000 e nel 2023 oltre 29.000). Questi sono calati anche in termini specifici, per un totale di 0,24 m<sup>3</sup> di acqua scaricata per ogni tonnellata di prodotto. Questi scarichi si riferiscono al depuratore aziendale, che riceve in ingresso sia le acque del processo di decapaggio, sia quelle di prima pioggia. Per questa ragione, i volumi annui possono variare molto di anno in anno, a causa dell'elevata dipendenza dalle precipitazioni.

SCARICHI IDRICI TOTALI  
E SPECIFICI



La gestione delle acque di prima pioggia da parte di Metallurgica San Marco consiste in una divisione di queste dalle altre acque meteoriche, meno soggette ad inquinamento. Questa attività consente di evitare che eventuali sostanze nocive finiscano nelle reti di scarico o contaminino l'ambiente circostante.

L'inquinamento idrico<sup>17</sup> è un tema presidiato dall'azienda che si impegna a prevenirlo adottato best practices quali l'aggregazione in un unico impianto delle torri evaporative, il posizionamento in un unico punto del depuratore, costruzione di vasche di raccolta sversamenti e la predisposizione di un deposito per gli oli. Oltre a questi interventi di tipo strutturale, l'azienda mette in atto una serie di procedure e comportamenti. In MSM è dunque presente una procedura di gestione di eventuali sversamenti, un monitoraggio periodico dei sistemi di controllo ed emergenza, un sistema di contenimento sversamenti e kit di emergenza.



80

# Sfera Social

# 04



EDIZIONE 2025

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

METALLURGICA SAN MARCO

# Sfera Social

## IL CAPITALE UMANO AL PRIMO POSTO

Metallurgica San Marco è consapevole che il benessere e la crescita professionale del proprio capitale umano sono elementi fondamentali per lo sviluppo dell'organizzazione. L'azienda sviluppa un modello di gestione delle risorse umane volto a garantire ambienti di lavoro sicuri, condizioni di lavoro eque ed inclusive e percorsi formativi in grado di valorizzare le competenze individuali.

Allo stesso tempo, Metallurgica San Marco riconosce il proprio ruolo come parte attiva del territorio in cui è insediata, impegnandosi a promuovere iniziative capaci di contribuire allo sviluppo socio-economico della comunità locale.

## Highlights

# 97%

dei dipendenti assunto a tempo indeterminato

# 70%

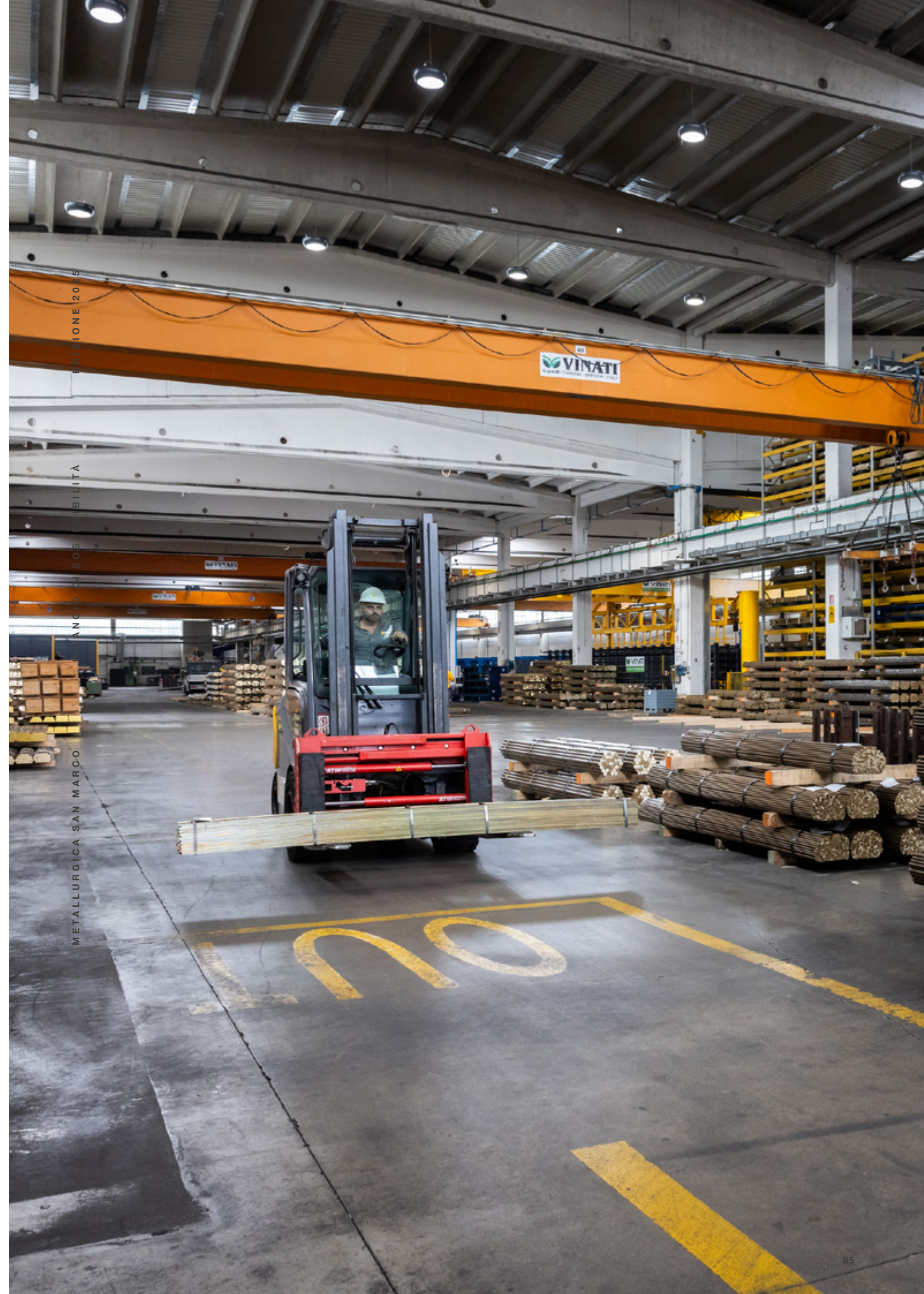
delle nuove entrate del 2025 è under 30

# > 2.500

ore di formazione erogate

# > 150.000€

erogati come welfare e benefit per tutti i dipendenti

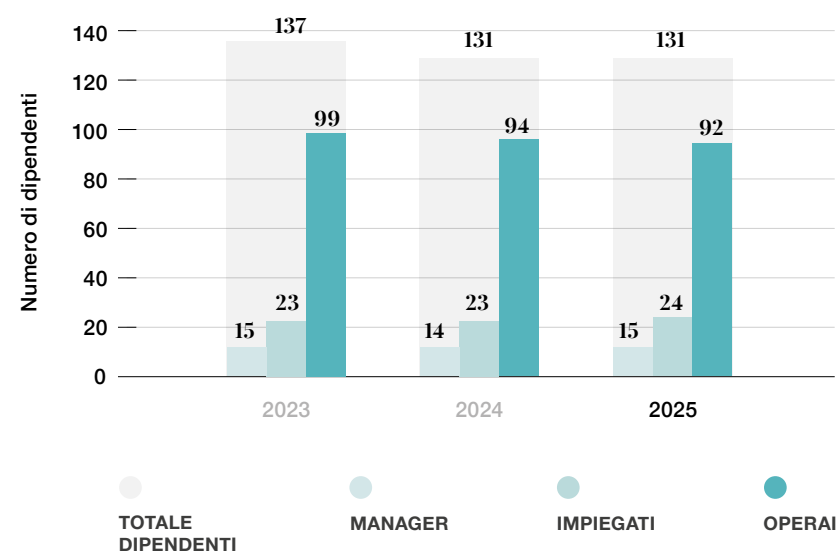


## La nostra forza lavoro

### Gestione del personale

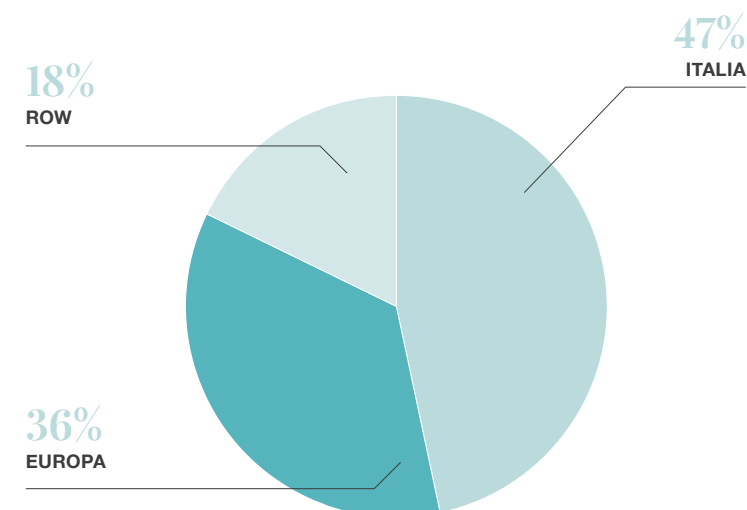
Il numero di dipendenti di Metallurgica San Marco presenti a fine 2025 coincide con il valore registrato al 31.12 dell'anno precedente (131), in leggero calo rispetto al 2023 (-6 membri). La popolazione aziendale è rappresentata principalmente dalla categoria operaia con 92 occupati (70% del totale), seguita da quella impiegatizia, con 24 membri (18%), e da quella manageriale, con 15 esecutivi (12%). Nell'ultimo triennio queste ultime due categorie hanno mantenuto un numero di membri pressoché stabile, mentre gli operai sono leggermente diminuiti nel tempo (-2 rispetto al 2024 e -7 rispetto al 2023).

#### COMPOSIZIONE DELLA FORZA LAVORO PER FUNZIONE



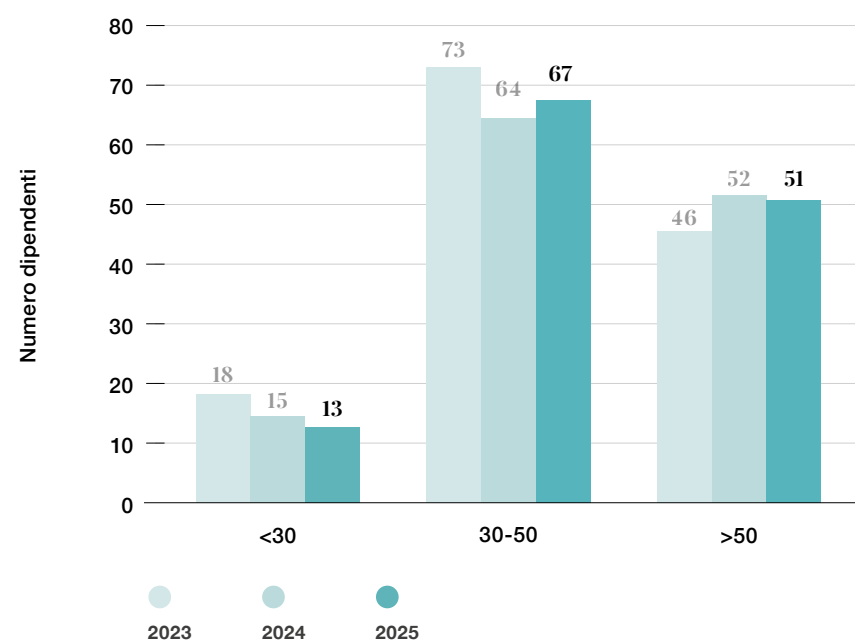
Analizzando la provenienza geografica della forza lavoro si può notare una quasi equivalenza tra numero di italiani (47% del totale) e di stranieri provenienti da Paesi europei e da altre nazioni (rispettivamente 36% e 18%). Italiani e stranieri provenienti da Paesi extra UE sono rimasti stabili nel triennio 2023-2025 (intorno ai 60 i primi e poco più di 20 i secondi), mentre il numero di europei è risultato in leggero calo (-6 dal 2023 e -2 dal 2024).

#### DIPENDENTI PER PROVENIENZA GEOGRAFICA (2025)

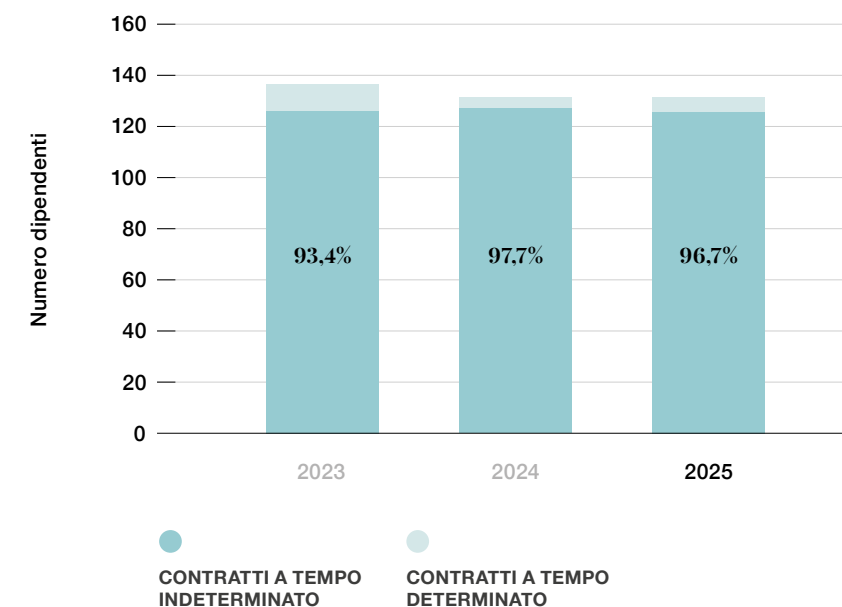


Nel 2025 il 90% della popolazione aziendale è over 30, con una leggera maggioranza di dipendenti con età compresa tra i 30 e i 50 anni (51% del totale) rispetto agli over 50 (39%). Nel triennio di riferimento il numero di under 30 risulta in calo (-5 rispetto al 2023 e -2 rispetto al 2024), mentre quello delle altre categorie si mostra abbastanza stabile. Il maggior peso degli over 30 sul totale della forza lavoro è dovuto sia ad una difficoltà di recruiting di giovani lavoratori per la categoria operaia, di cui si parlerà approfonditamente in seguito, sia per il naturale avanzamento dell'età dei dipendenti; infatti, nell'ultimo triennio Metallurgica San Marco registra una permanenza del personale sempre più significativa, con un discreto calo del numero di uscite e altissime percentuali di assunzioni a tempo indeterminato: circa il 97% nel 2025, in linea con il 2024 e in aumento di 3,5 punti percentuali rispetto al 2023.

### DIPENDENTI PER ETÀ



### DIPENDENTI PER TIPOLOGIA CONTRATTUALE

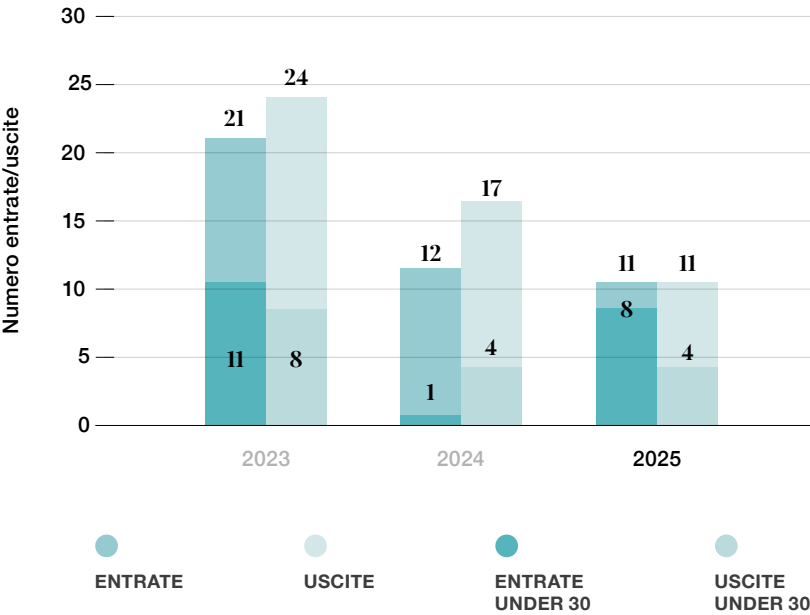


Metallurgica San Marco effettua un monitoraggio continuo dei principali indicatori di gestione del personale, in particolare il tasso di turnover complessivo e under 30. Tale attenzione è volta a individuare eventuali criticità della capacità attrattiva dell'azienda, soprattutto per le nuove generazioni che potrebbero avere aspettative disallineate dalle caratteristiche dell'offerta aziendale<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> § Rischio: Elevato turnover

Nel 2025 il numero complessivo di uscite è calato rispetto al biennio precedente (-13 rispetto al 2023 e -6 dal 2024), con una componente di under 30 che si è sempre attestata tra il 25 e il 35% del totale. Discorso leggermente diverso per le entrate che nel 2025 risultano in calo rispetto al 2023 (-10), ma in linea con il 2024, con una quota di under 30 molto più variabile: 52% nel 2023, 8% nel 2024 e 73% nel 2025.

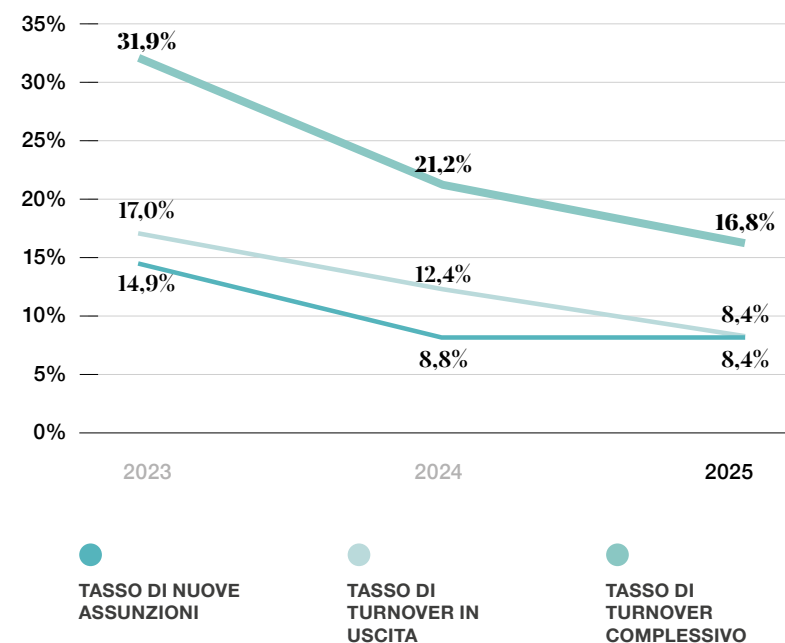
ENTRATE E USCITE DEI  
DIPENDENTI



Il calo costante del numero di entrate e uscite complessive determina delle conseguenti riduzioni anche nei vari tassi di avvicendamento. Nel 2025, sia il tasso di nuove assunzioni<sup>2</sup> sia il tasso di turnover in uscita<sup>3</sup> sono stati dell'8,4%, con una discesa graduale per le uscite (un calo di circa 4 punti percentuali all'anno) e una discreta diminuzione dei nuovi ingressi dal 2023 (-6,5 punti percentuali). Stesso discorso per il tasso di turnover complessivo<sup>4</sup> che registra un calo di ben 15 punti percentuali rispetto al 2023 e di 4,4 dal 2024.

<sup>2</sup>Tasso di nuove assunzioni: numero di entrate registrate nel 2025 / numero complessivo dei dipendenti al 31.12.2024  
<sup>3</sup>Tasso di turnover in uscita: numero di uscite registrate nel 2025 / numero complessivo dei dipendenti al 31.12.2024  
<sup>4</sup>Tasso di turnover complessivo: somma di entrate e uscite registrate nel 2025 / numero complessivo dei dipendenti al 31.12.2024

### TASSI DI ENTRATE E USCITE DIPENDENTI

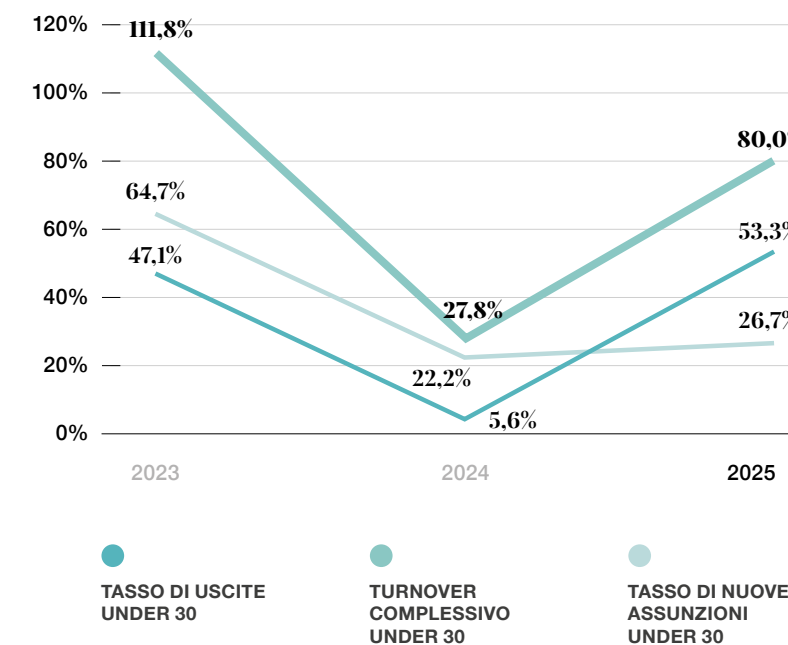


Nel triennio considerato (2023-2025) l'andamento irregolare di ingressi under 30 genera un tasso di nuove assunzioni (53,3% nel 2025) e di turnover complessivo<sup>5</sup> (80%) incostanti. Più lineare il tasso di uscite (costante tra 2024 e 2025, con valori attorno al 22/26%) che risulta in calo rispetto al 2023 (-20,4 punti percentuali).

Il calo del turnover del personale registrato nell'ultimo triennio è da ricondurre principalmente alle iniziative adottate dall'organizzazione per mitigare questo fenomeno. Nello specifico, Metallurgica San Marco, oltre ad adottare un programma welfare esteso all'intera popolazione aziendale, promuove una comunicazione interna orientata a valorizzare l'impegno dell'organizzazione verso il miglioramento continuo dei processi gestionali e organizzativi. A supporto di tali azioni, la società sviluppa iniziative concrete basate sull'analisi del clima aziendale, realizzata con il supporto di Umana Analytics, al fine di sondare il livello di

<sup>5</sup>Stessa metodologia di calcolo, ma al numeratore e al denominatore sono considerati solamente gli under 30

### TASSI DI ENTRATE E USCITE DIPENDENTI UNDER 30



soddisfazione dei propri dipendenti. Questo approccio è ulteriormente rafforzato da un monitoraggio costante delle dinamiche interne, volto a individuare e affrontare in modo proattivo eventuali criticità, contribuendo così a consolidare un ambiente di lavoro positivo e sostenibile nel tempo. L'organizzazione prevede inoltre percorsi strutturati di inserimento per i neoassunti (**induction plan**), con un report di valutazione dedicato al termine del periodo di *onboarding*, attraverso il quale viene monitorato il percorso di inserimento e supportata la crescita professionale della nuova risorsa. In linea generale vengono effettuate valutazioni periodiche delle performance da parte del responsabile di ogni reparto attraverso una matrice di competenze. Tali valutazioni hanno lo scopo di individuare necessità di interventi formativi che siano intesi come formazione on the job/ addestramento o corsi di formazione a mercato da attivare su esigenza.

La corretta gestione del personale consente a Metallurgica San Marco di prevenire e contenere possibili fenomeni di assenteismo <sup>6</sup>. In passato si sono verificati alcuni episodi sporadici, circoscritti a specifici periodi e a determinati reparti, tuttavia, grazie alle iniziative introdotte e a un presidio costante delle dinamiche interne, tale criticità è stata ampiamente mitigata, e comunque sempre gestita con delicatezza e serietà dall'azienda.

L'azienda garantisce un monitoraggio costante dei principali indicatori, affiancato da un'attività continuativa di coinvolgimento e sensibilizzazione dei capi reparto, al fine di promuovere una gestione responsabile ed efficace dei collaboratori.

Tematica ben più rilevante è quella relativa alla difficoltà di reclutamento di nuove risorse, in particolare per la categoria operaia, in un mercato del lavoro che offre pochi profili disponibili a ricoprire il ruolo richiesto dall'azienda<sup>7</sup>. In tal senso, Metallurgica San Marco ha avviato un rafforzamento delle proprie strategie di recruiting, puntando in primo luogo sul consolidamento *dell'employer branding*, con l'obiettivo di valorizzare l'identità aziendale e migliorarne il posizionamento percepito dall'esterno. L'azienda ha poi intensificato l'utilizzo di canali di reclutamento diretto e sviluppato partnership con fornitori di risorse umane attivi sul territorio, al fine di ampliare il bacino di potenziali candidati. A supporto di tali iniziative, viene attribuito crescente rilievo alla visibilità delle opportunità professionali attraverso il web, mediante azioni di comunicazione e marketing mirate, anche tramite apposite piattaforme digitali (LinkedIn). Inoltre, la società promuove collaborazioni con università e istituti scolastici locali, nell'intento di avvicinare i giovani al contesto aziendale, contribuendo così alla creazione di profili competenti che rispondono alle esigenze dell'organizzazione.

<sup>6</sup> § Rischio: Assenteismo del personale

<sup>7</sup> § Rischio: Difficoltà nel recruiting

## Benessere aziendale

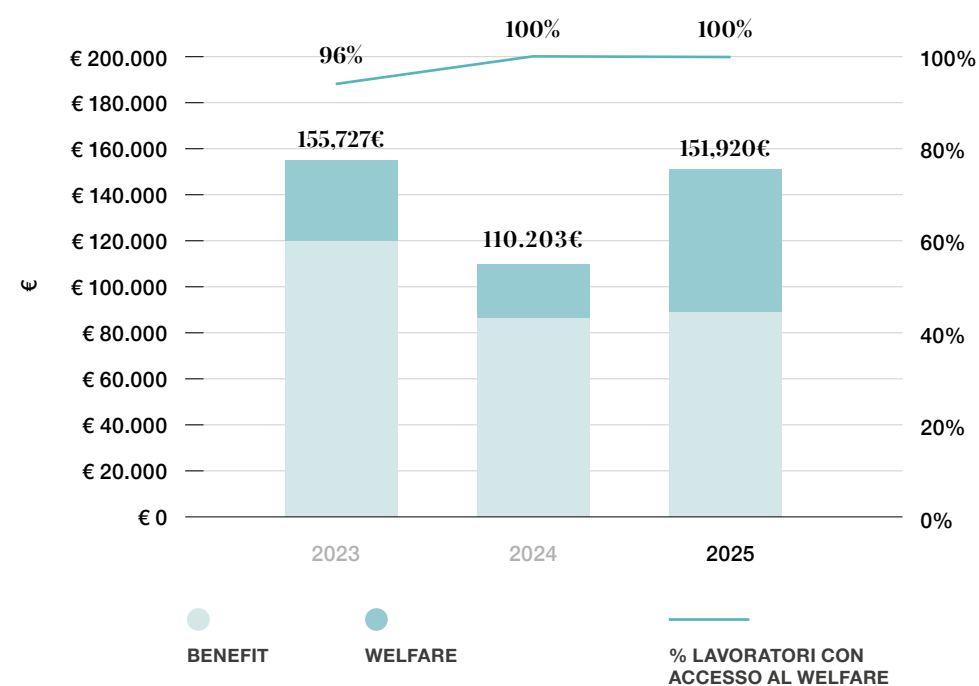
Il benessere del personale rappresenta per Metallurgica San Marco un elemento strategico, in quanto strettamente connesso sia alla qualità dell'ambiente di lavoro sia alla capacità dell'organizzazione di generare valore economico nel lungo periodo.

In tale prospettiva, l'azienda promuove un approccio basato sull'ascolto e sul coinvolgimento attivo della popolazione aziendale. Nel 2024, grazie al supporto di Umana Analytics, l'organizzazione ha effettuato un'analisi del clima interno, basata sulla metodologia scientifica della Trust Network Analysis e sull'assessment dell'allineamento valoriale. Lo studio aveva l'obiettivo di approfondire le dinamiche relazionali del personale, il livello di soddisfazione e di allineamento ai valori aziendali, oltre all'individuazione delle principali aree di miglioramento. L'iniziativa, integrata da momenti di confronto diretto quali focus group, ha consentito di raccogliere contributi utili a rafforzare la coerenza tra principi organizzativi e comportamenti quotidiani, confermando il ruolo centrale del capitale umano nella strategia di sostenibilità sociale dell'impresa.

Metallurgica San Marco è consapevole che iniziative quali smart working e flessibilità oraria possono favorire il benessere del personale. L'attività svolta da parte dell'organizzazione non consente una formalizzazione uniforme di queste misure per l'intera popolazione aziendale, dato che la maggior parte della forza lavoro è impiegata in attività produttive per le quali lavoro da remoto e orari flessibili risultano difficilmente applicabili. Nonostante questo limite oggettivo, l'azienda si dimostra attenta alle esigenze dei propri dipendenti, adottando un approccio che accoglie specifiche richieste di flessibilità organizzativa e oraria proposte da parte dei propri dipendenti, per i ruoli e per le mansioni che lo consentono.

In relazione alle iniziative che favoriscono il benessere economico della forza lavoro, Metallurgica San Marco ha destinato una quota del proprio utile (circa il 4,2 %) a misure di welfare e benefit. Nel 2025 sono stati erogati oltre 150.000 €, ai quali l'intera popolazione aziendale ha potuto accedere tramite apposita piattaforma. La sensibilizzazione e la maggior comunicazione sulla possibilità di usufruire di questi strumenti hanno determinato un incremento del numero di dipendenti che ha effettivamente goduto della cifra destinata da parte dell'organizzazione.

### WELFARE E BENEFIT



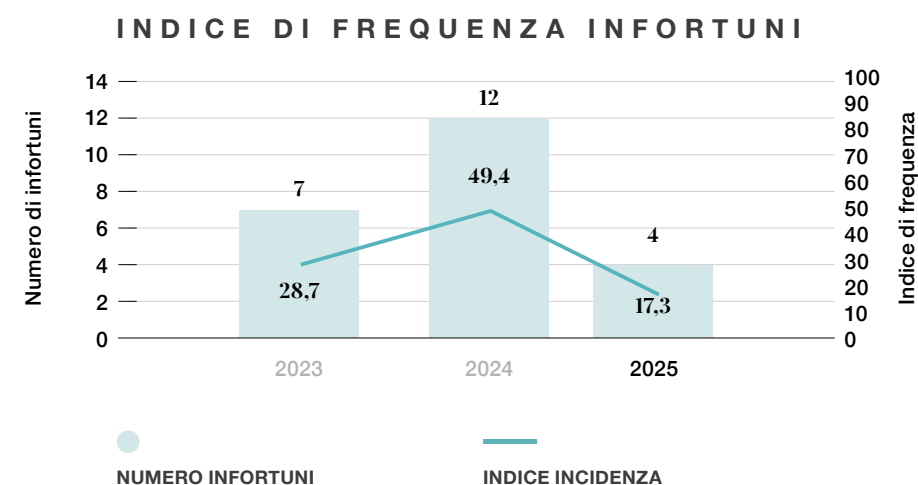
## Salute e sicurezza delle persone

In quanto realtà produttiva, i collaboratori di Metallurgica San Marco sono esposti a un potenziale rischio infortuni relativi allo svolgimento delle attività operative<sup>8</sup>. Con l'obiettivo di migliorare costantemente il livello di sicurezza dei propri ambienti di lavoro e di salvaguardare la salute e l'integrità fisica del personale, l'azienda ha strutturato un Sistema di Gestione per la Salute e la Sicurezza sul lavoro certificato secondo lo standard UNI EN ISO 45001. Il sistema è supportato da meccanismi di richiamo interno, volti a rafforzare il rispetto delle procedure e delle norme di sicurezza, e da un piano di miglioramento, che consente di aggiornare e affinare nel tempo le misure preventive adottate. Allo stesso tempo la società eroga ogni anno una serie di corsi specifici in materia di sicurezza (oltre all'obbligo di legge) trattando tematiche come il primo soccorso, l'utilizzo del defibrillatore e il corretto impiego dei dispositivi di protezione individuale. Tali iniziative si inseriscono all'interno di uno schema più ampio delineato dal Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOG 231), tramite il quale la sicurezza sul lavoro diventa un processo strutturato, integrato e monitorato.

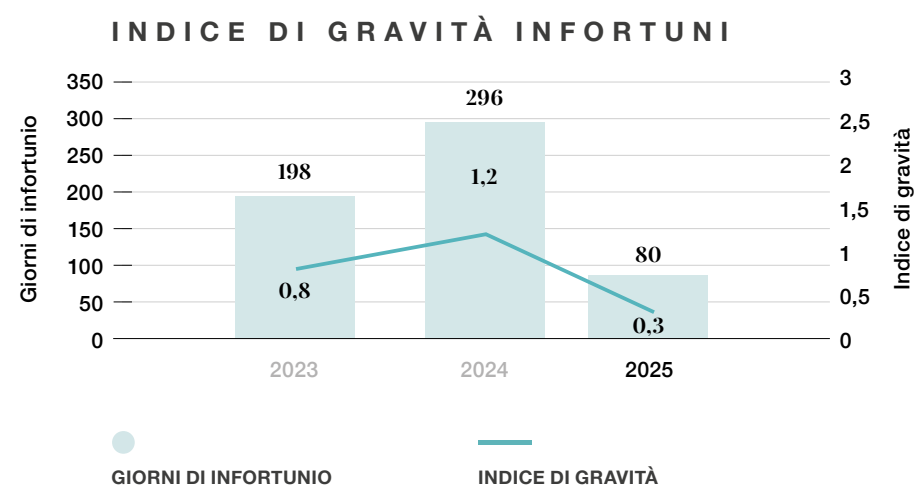
<sup>8</sup> § Impatto potenziale negativo: Rischio di infortuni sul lavoro

1.1

1.2



Metallurgica San Marco effettua un'analisi sistematica dei *near miss* e degli infortuni, finalizzata a individuarne le cause e a prevenire il ripetersi di eventi analoghi. Nel 2025 si sono verificati complessivamente 4 infortuni, dato più basso registrato nell'ultimo triennio (7 nel 2023 e 12 nel 2024) che ha determinato un significativo calo anche degli indici relativi agli infortuni. Negli anni l'azienda ha infatti monitorato costantemente l'andamento dell'indice di frequenza<sup>9</sup> e dell'indice di gravità<sup>10</sup>, indicatori fondamentali per valutare l'efficacia delle politiche e delle misure adottate dall'organizzazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro.



<sup>9</sup> §Indice di frequenza: numero di infortuni x 1.000.000 / numero di ore lavorate

<sup>10</sup> Indice di gravità: numero di giorni totali di infortunio x 1.000 / numero di ore lavorate

EDIZIONE 2025

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

METALLURGICA SAN MARCO

## Formazione delle competenze del personale

Le richieste del mercato impongono standard sempre più elevati e competenze tecniche specifiche che non sempre i dipendenti possiedono o riescono a sviluppare autonomamente<sup>11</sup>. Per questo motivo, Metallurgica San Marco investe nella formazione del personale, attraverso la progettazione ed erogazione di percorsi formativi ad hoc, finalizzati allo sviluppo e al consolidamento delle competenze necessarie della forza lavoro, garantendo un completo allineamento tra le capacità interne e gli obiettivi organizzativi.

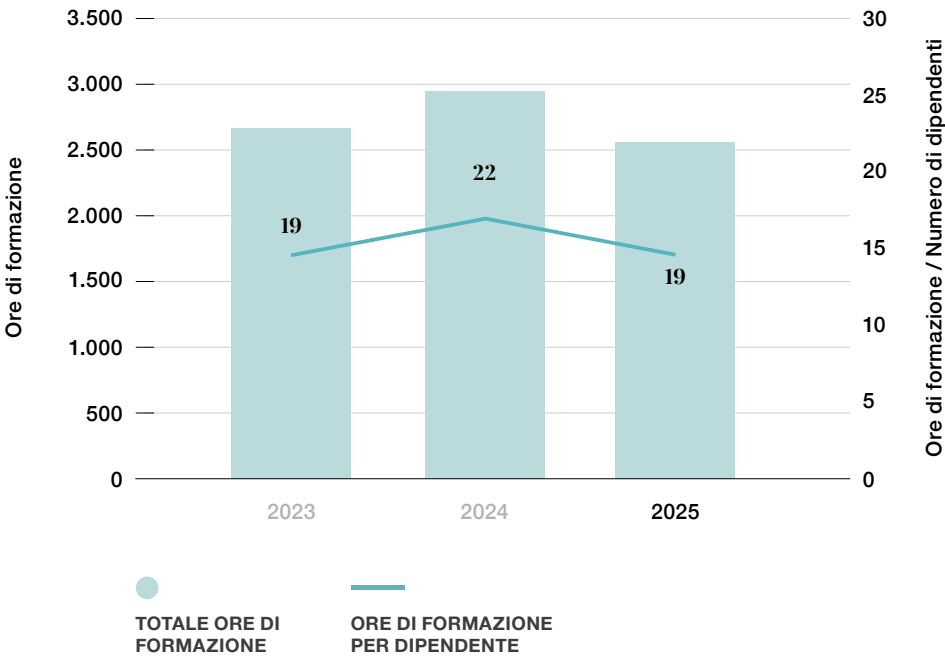
Nel 2025 sono state erogate oltre 2.500 ore di formazione, l'equivalente di più di 19 ore di media per singolo dipendente<sup>12</sup>. Un dato in leggero calo rispetto al 2024 (-400 ore complessive), ma perfettamente allineato con il monte ore totale e la media per dipendente calcolata nel 2023.

La problematica delineata a inizio paragrafo ha condotto l'azienda a concentrare la sua attenzione su corsi di formazione specifici per singola mansione (90% del monte ore totale). Nel biennio 2024-2025 questa tipologia di corsi ha sostituito le tematiche di salute e sicurezza e lingue, arrivate a occupare solamente il 10% del totale delle ore di formazione erogate (quasi 1.500 ore in meno rispetto al 2023 e quasi 500 rispetto al 2024).

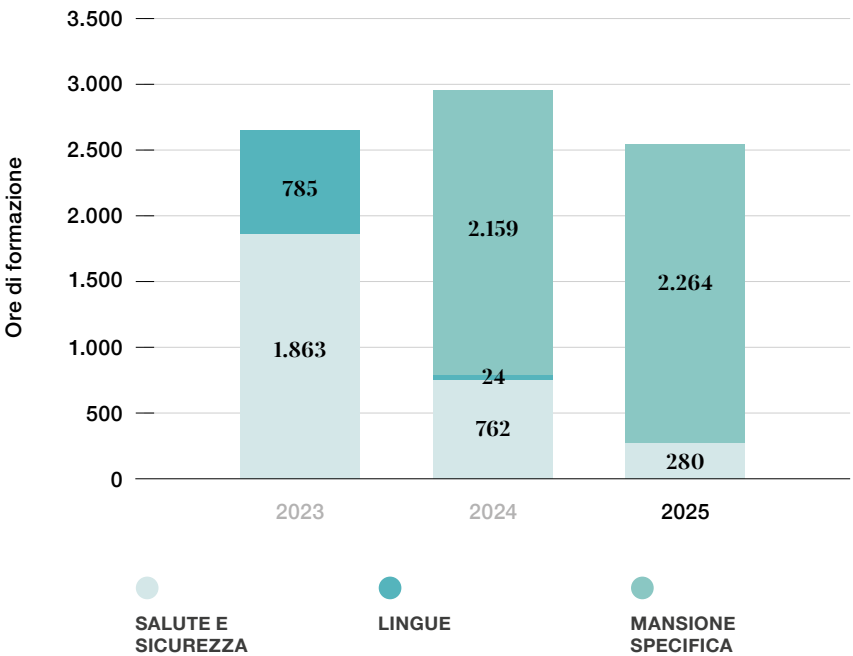
<sup>11</sup> § Impatto potenziale negativo: Mancanza competenze necessarie

<sup>12</sup> Il calcolo è stato effettuato sul totale dei dipendenti presenti al 31.12, non su quanti di questi hanno effettivamente ricevuto formazione.

ORE DI FORMAZIONE TOTALI E  
MEDIE PER DIPENDENTE



ORE DI FORMAZIONE PER  
TEMATICA



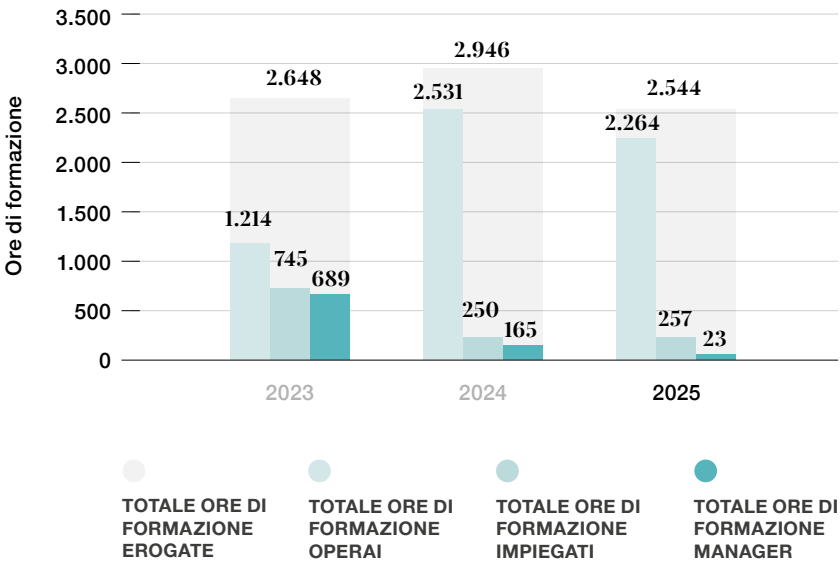
EDIZIONE 2025

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

METALLURGICA SAN MARCO

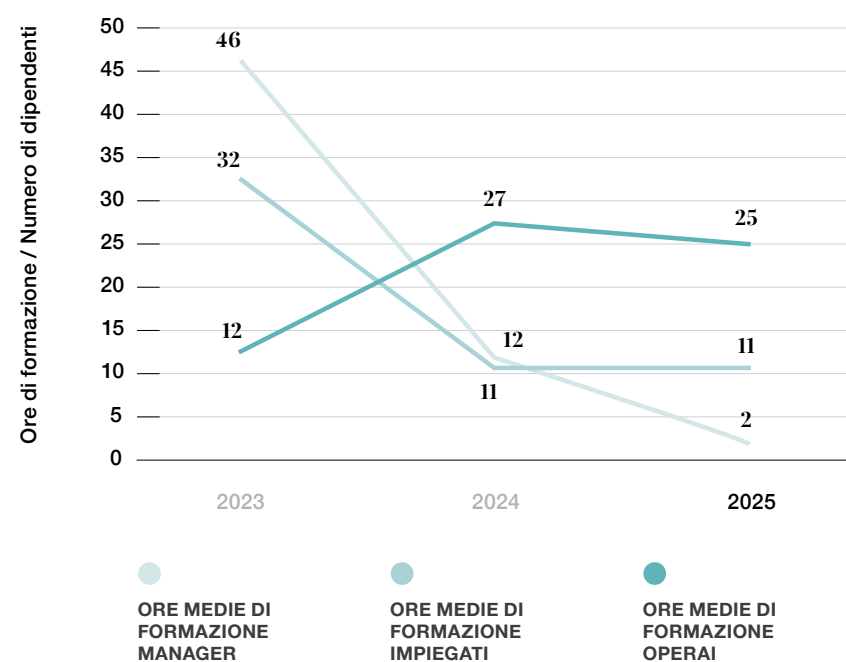
L'influenza esercitata dai corsi di formazione specifici per mansione si può notare anche dalla diversa redistribuzione delle ore erogate per singola funzione. Rispetto al 2023 in cui si registrava un discreto equilibrio tra le categorie, nel biennio 2024-2025 gli operai sono stati i principali destinatari dei corsi formativi, con una media di oltre 25 ore di formazione per dipendente (27 nel 2024, contro le 12 del 2023). Nel 2023 è stato svolto un aggiornamento ad hoc per le competenze specifiche dei manager, sul 2024 e 2025 gli interventi necessari sono quindi stati residuali.

ORE DI FORMAZIONE PER  
FUNZIONE



Il calo del monte ore complessivo registrato nel 2025, in particolare per quanto riguarda i corsi in materia di salute e sicurezza, è dovuto al piano formativo che prevedeva un importante aggiornamento sul 2026, piuttosto che sul 2025. Tale iniziativa prevede l'erogazione di corsi specifici sulla sicurezza connessa all'attività operativa svolta nei vari reparti, andando a toccare le diverse fasi del processo produttivo (attrezzature di produzione, mezzi di movimentazione, ecc.). Il piano richiede un impegno organizzativo rilevante legato sia al coordinamento del monte ore con le esigenze produttive, sia alla gestione degli spazi disponibili; quest'ultimo aspetto è stato parzialmente risolto tramite l'introduzione di una sala polifunzionale situata in prossimità degli uffici, che è stata destinata anche allo svolgimento di attività formative da parte del personale.

#### ORE DI FORMAZIONE MEDIE PER FUNZIONE



Metallurgica San Marco è consapevole che la formazione e lo sviluppo delle competenze rappresentano leve strategiche per il proprio sviluppo e per il rafforzamento della competitività nel medio-lungo periodo. Per questo motivo progetti simili ricoprono un ruolo sempre più importante nella strategia aziendale, investire in percorsi strutturati di apprendimento consente non solo di garantire elevati standard di sicurezza e di efficienza operativa, ma anche di valorizzare il capitale umano, accompagnando le persone nella propria carriera professionale. Promuovere l'aggiornamento continuo e l'acquisizione di nuove competenze rappresenta un elemento chiave per favorire la diffusione di una cultura aziendale orientata al miglioramento continuo, in grado di dare beneficio sia alla crescita professionale dei lavoratori sia alla capacità dell'organizzazione di adattarsi ad un contesto produttivo e di mercato in continua evoluzione.

L'attenzione verso la crescita del personale spinge Metallurgica San Marco a rafforzare il dialogo con il mondo accademico e formativo, riconosciuto come leva strategica per lo sviluppo e l'innovazione<sup>13</sup>. L'azienda promuove infatti collaborazioni continuative con Università degli Studi di Brescia, Università di Trento e Università Cattolica del Sacro Cuore, ospitando tirocini curriculari ed extracurriculari e favorendo l'integrazione tra formazione teorica e applicazione pratica. Percorsi di tirocinio e iniziative di alternanza scuola-lavoro favoriscono l'avvicinamento dei giovani al mondo del lavoro, agevolando il trasferimento di competenze tecniche e la diffusione dei valori organizzativi. Al contempo, rappresentano un'opportunità per individuare e formare potenziali futuri collaboratori, contribuendo allo sviluppo di un capitale umano qualificato e motivato. Il dialogo con scuole e istituti del territorio rafforza inoltre il ruolo sociale dell'azienda, consolidandone il posizionamento come attore responsabile e impegnato nella crescita della comunità locale. Nel 2025 l'organizzazione ha ospitato uno studente per lo svolgimento di un tirocinio curriculare.

<sup>13</sup> § Impatto effettivo positivo: Rapporti con scuola e università

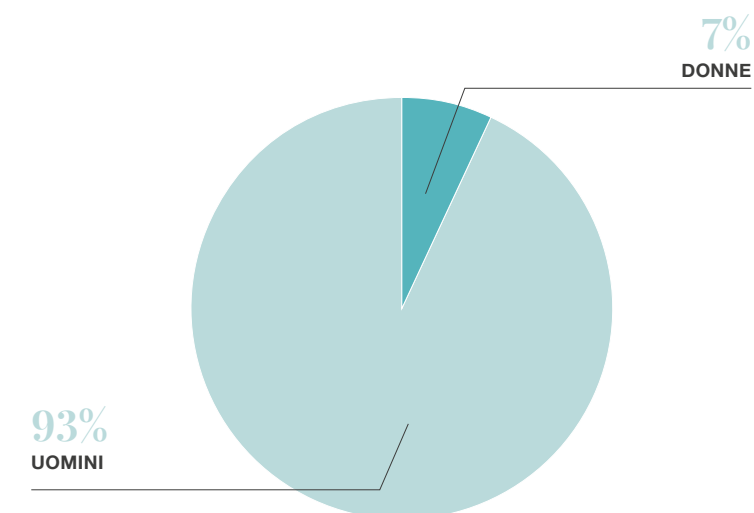
## Diversità e inclusione

La parità di genere rappresenta un principio rilevante per le organizzazioni contemporanee, in quanto contribuisce alla creazione di contesti lavorativi equi, inclusivi e improntati al rispetto delle diversità. La struttura occupazionale di Metallurgica San Marco riflette le caratteristiche tipiche del settore produttivo di appartenenza, con una prevalenza significativa di personale maschile impiegato in ambito operativo (93% della forza lavoro è occupata da uomini, la categoria degli operai rappresenta da sola il 70% del totale).

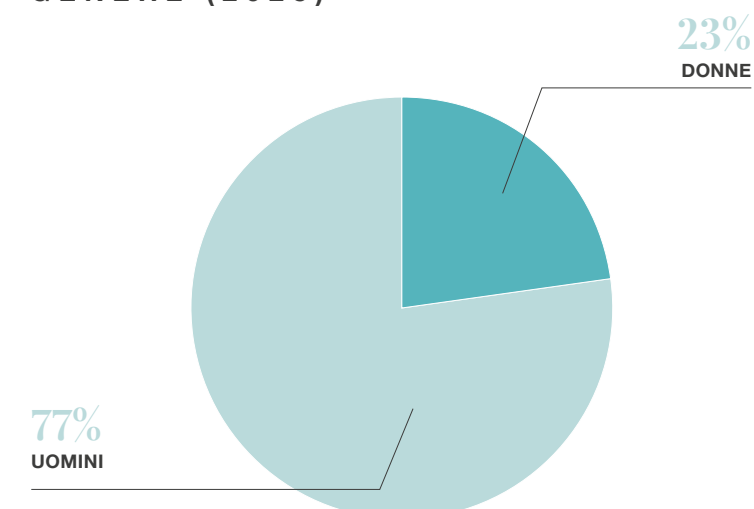
La presenza femminile risulta complessivamente contenuta e non coinvolge le attività produttive; inoltre, considerando il perimetro dei ruoli impiegatizi e manageriali, ambiti nei quali si concentra la componente femminile, la quota di occupazione delle donne si attesta intorno al 23%, evidenziando la necessità di un progressivo rafforzamento dei presidi di monitoraggio e analisi in materia di equità di genere, anche al fine di prevenire eventuali disallineamenti retributivi, sia a livello complessivo sia con riferimento a specifiche posizioni organizzative<sup>14</sup>.

<sup>14</sup> § Impatto effettivo negativo: Divario di genere

### DIPENDENTI PER GENERE (2025)

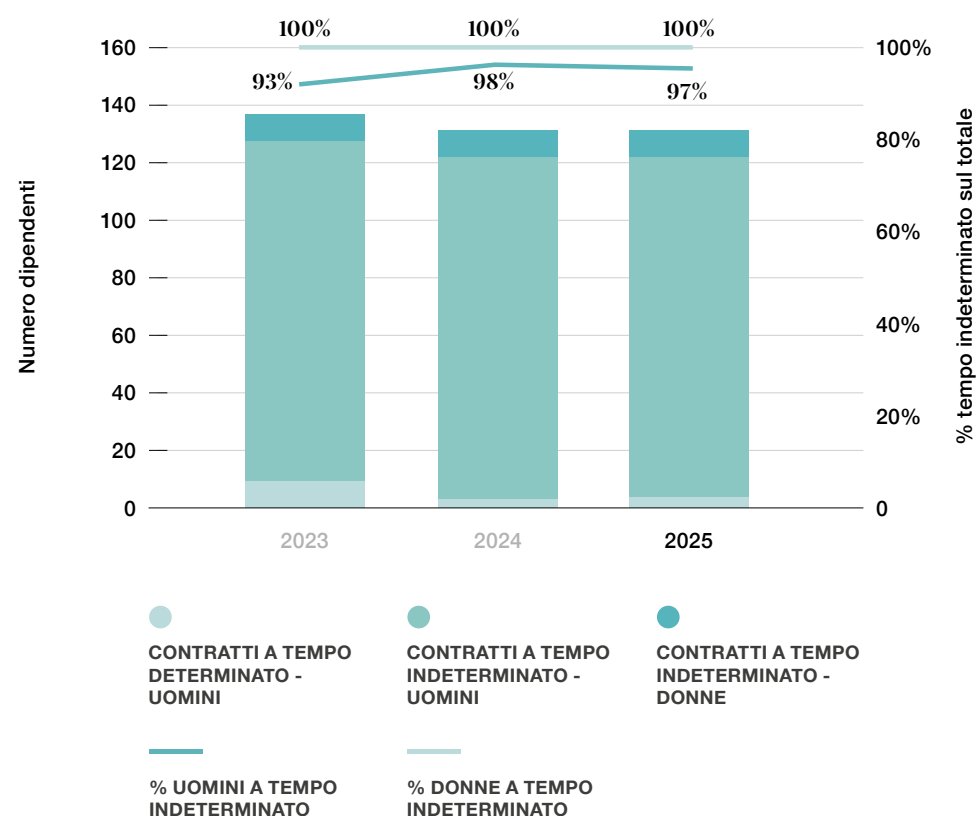


### MANAGER E IMPIEGATI PER GENERE (2025)

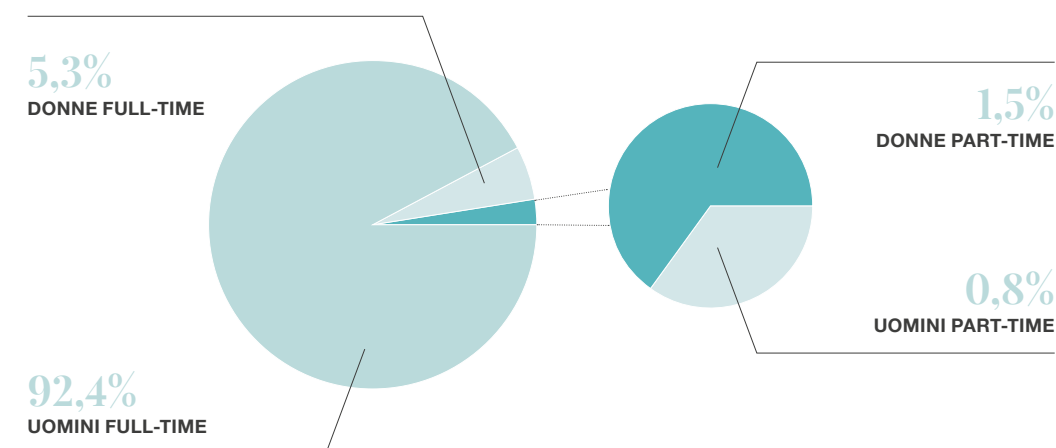


Attraverso l'analisi della tipologia contrattuale della forza lavoro, si può notare l'attenzione dedicata da parte dell'organizzazione. In particolare, nel triennio 2023-2025 tutte le donne erano assunte con un contratto a tempo indeterminato, mentre gli uomini hanno registrato valori compresi tra il 93 e il 98%. Allo stesso modo, anche la distribuzione tra full-time e part-time è molto significativa, con le lavoratrici con contratto part-time che rappresentano solamente l'1,5% dell'intera forza lavoro (oltre il 97% dei dipendenti è assunto con un contratto full-time). Un impiego a tempo pieno e stabile rappresenta infatti un elemento rilevante nel percorso di riduzione del divario di genere, poiché favorisce maggiore continuità professionale, opportunità di sviluppo di carriera e livelli retributivi più elevati.

#### DIPENDENTI PER TIPOLOGIA CONTRATTUALE E PER GENERE



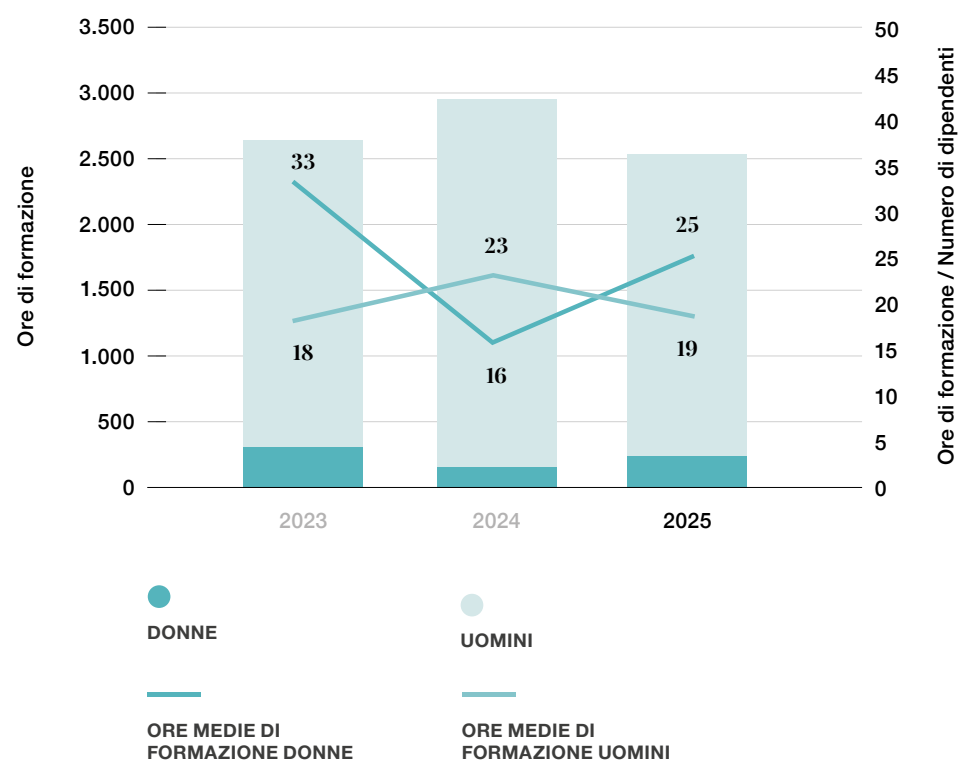
#### FULL-TIME E PART-TIME DIPENDENTI (2025)



Metallurgica San Marco si impegna attivamente a promuovere un ambiente di lavoro improntato ai principi di equità, inclusione e rispetto, garantendo l'assenza di qualsiasi forma di discriminazione in tutte le fasi del percorso professionale dei propri collaboratori. In tale contesto, i processi di recruiting e inserimento del personale sono strutturati secondo criteri di trasparenza e imparzialità, assicurando pari opportunità a tutti i candidati, indipendentemente da genere, età, nazionalità, orientamento o altre caratteristiche personali. L'organizzazione opera nel pieno rispetto della normativa giuslavoristica vigente, verificando la sussistenza dei requisiti legali per l'instaurazione del rapporto di lavoro, tra cui il rispetto dell'età minima prevista, la regolarità della documentazione e l'idoneità allo svolgimento delle mansioni assegnate.

Tali principi trovano applicazione anche nelle politiche di gestione e sviluppo delle risorse umane, inclusi i percorsi di crescita professionale e le dinamiche retributive, che sono definiti sulla base di criteri oggettivi e meritocratici, al fine di garantire pari condizioni e pari opportunità a tutto il personale. Approccio analogo viene adottato per le attività formative, infatti, nel triennio 2023-2025 le lavoratrici hanno quasi sempre beneficiato di un numero di ore di formazione pari o superiore rispetto ai colleghi uomini. Nel 2025 una donna ha ricevuto mediamente 25 ore di formazione, circa 6 ore di media in più rispetto alle 19 ore registrate per i lavoratori.

#### ORE DI FORMAZIONE PER FUNZIONE E PER GENERE



La riduzione del divario di genere rappresenta un obiettivo di miglioramento di medio-lungo periodo, influenzato anche da fattori esterni al contesto aziendale. In questo contesto, nel biennio 2024-2025, l'analisi relativa alla fruizione del congedo parentale retribuito all'interno di Metallurgica San Marco evidenzia un equilibrio tra i generi, con il 100% dei rientri al lavoro da parte dei dipendenti che hanno usufruito di tale misura.



# Comunità interessate

## Creazione di valore per il territorio e per gli stakeholder

Per un’organizzazione, la creazione di valore non si esaurisce nei risultati economici, ma si estende anche alla capacità di generare benefici per la comunità e il territorio in cui opera. In questa prospettiva, Metallurgica San Marco riconosce il proprio ruolo sociale e si impegna a contribuire attivamente allo sviluppo del contesto locale, promuovendo iniziative che favoriscano la coesione sociale, la crescita culturale e il benessere collettivo<sup>15</sup>.

Nel 2025 l’azienda ha destinato oltre 165.000 euro in donazioni e sponsorizzazioni, distribuendoli a diverse realtà sportive e sociali. L’elenco che segue riporta nel dettaglio tutte le sponsorship supportate.

<sup>15</sup> § Impatto effettivo positivo: Investimenti in progetti con ricadute positive su comunità locale

### SPONSORSHIP

Germani Basket

GClub 2025  
(Circuito di Golf del quale Metallurgica San Marco è main partner)

Tennis Club come main partner del TCBrescia

Virtus basket Lumezzane

US Clacinato ASD (territorio)

Brixia power ASD (tennis)

Power competition ASD (karting)

ASD GS Ronco (ciclismo)

ASD Valduggia calcio

FC Lumezzane SSD srl

Golf Club Ponte di legno

Ponte di Legno ski school

Progetti del cuore (sociale)



# Sfera 05 Governance

# Sfera Governance

Per Metallurgica San Marco, la governance rappresenta un elemento centrale per integrare sostenibilità, responsabilità e visione strategica nella gestione aziendale. Gli aspetti economici, ambientali e sociali sono parte integrante dei processi decisionali e operativi, orientando l'azienda verso una crescita sostenibile e di lungo periodo.

Il Consiglio di Amministrazione svolge un ruolo attivo nella definizione delle strategie ESG e nel monitoraggio degli obiettivi aziendali, promuovendo un modello fondato su trasparenza, integrità e miglioramento continuo. Questo approccio si traduce in investimenti dedicati all'innovazione, all'efficientamento produttivo e allo sviluppo di soluzioni ad alte prestazioni con attenzione agli impatti ambientali.

EDIZIONE 2025

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

METALLURGICA SAN MARCO

La governance aziendale si articola inoltre attraverso strumenti e sistemi organizzativi finalizzati a rafforzare la cultura etica, la gestione responsabile della catena di fornitura, la cybersecurity, la qualità dei prodotti e la soddisfazione dei clienti. In questo contesto, le attività di ricerca e sviluppo assumono un ruolo strategico nel supportare l'innovazione di processo e di prodotto, contribuendo al miglioramento continuo delle performance aziendali e alla creazione di valore sostenibile nel tempo.

## Highlights

**14.500**  
ore dedicate a Ricerca e Sviluppo

Circa

**280 mln€**  
di valore economico generato

Indice di soddisfazione dei clienti

**> 95%**

nell'intero triennio 2023-2025

## Direzione strategica

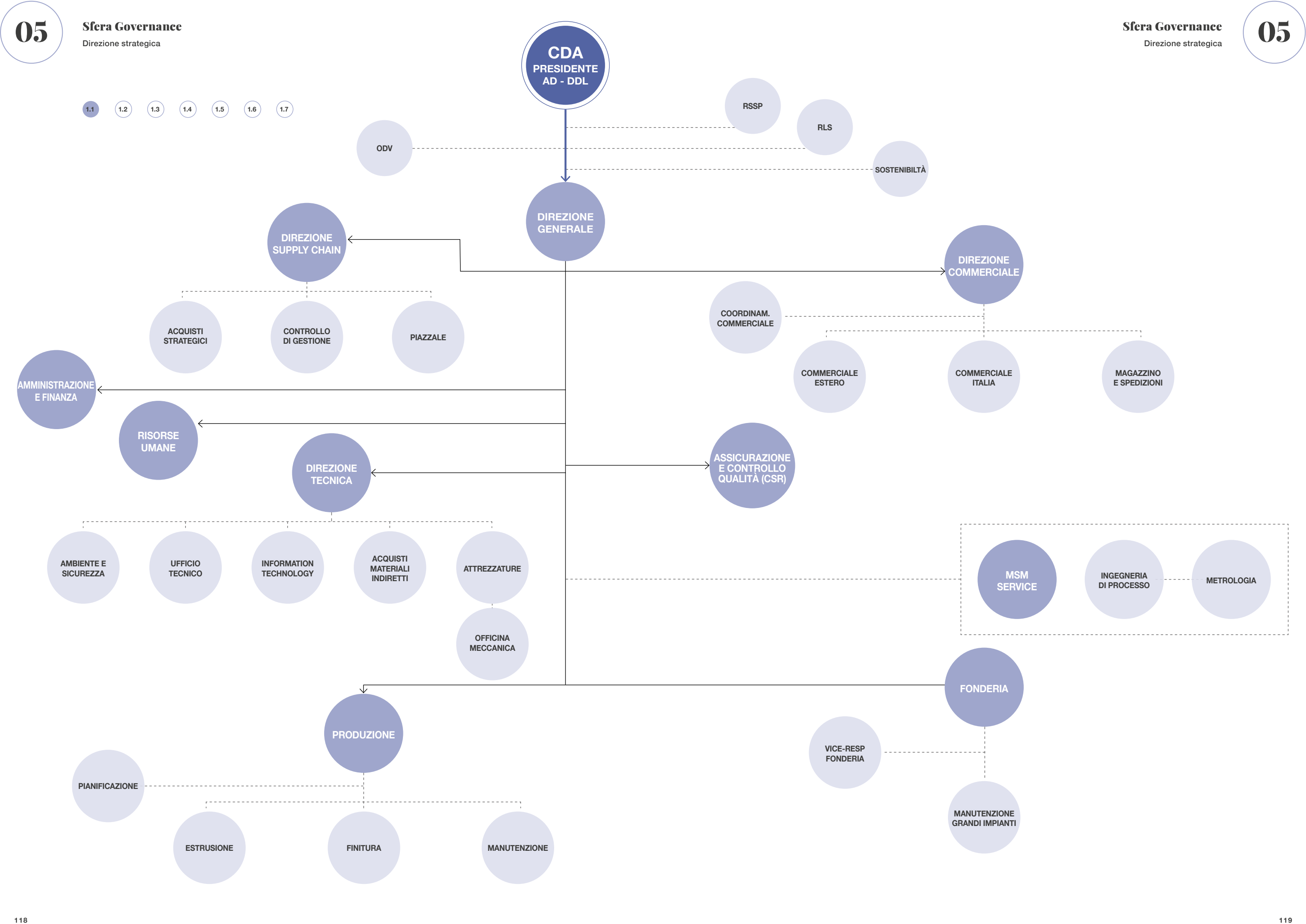
Metallurgica San Marco adotta un modello di governance strutturato, finalizzato a garantire una gestione aziendale efficace, trasparente e coerente con i principi di responsabilità e conformità normativa. L'organizzazione delle attività decisionali e operative è definita in modo da assicurare un presidio chiaro dei processi e una corretta attribuzione di ruoli e responsabilità.

L'assetto di governance si sviluppa attraverso tre organi principali. **L'Assemblea dei Soci** rappresenta l'organo di indirizzo strategico dell'azienda ed è responsabile della definizione delle linee guida da seguire, della nomina del **Consiglio di Amministrazione** e dell'approvazione del bilancio annuale.

La gestione operativa dell'impresa è affidata al Consiglio di Amministrazione, composto da cinque membri: quattro uomini di età superiore ai 50 anni e uno di età compresa tra i 30 e i 50 anni. Uno dei componenti del Consiglio risulta inoltre dipendente dell'azienda. Il CdA esercita i poteri necessari per l'amministrazione ordinaria e straordinaria, orientando le proprie attività al raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Il **Collegio Sindacale** svolge invece funzioni di controllo e vigilanza, verificando la conformità delle attività aziendali rispetto alla normativa vigente e alle disposizioni statutarie, oltre a monitorare l'operato del Consiglio di Amministrazione.

L'organizzazione interna è rappresentata attraverso un organigramma articolato su specifiche aree funzionali, che riflette la struttura operativa dell'azienda. In questo contesto, i temi legati alla sostenibilità assumono un ruolo di particolare rilievo, trovando riconoscimento anche all'interno dell'assetto organizzativo aziendale.



1.1 1.2 1.3 1.4 1.5 1.6 1.7

## Etica e governance aziendale

### Il Codice etico

Il Codice Etico di Metallurgica San Marco costituisce uno degli strumenti centrali attraverso cui l'azienda definisce i principi e i valori che guidano il proprio operato. Nel 2020 il documento è stato aggiornato in coerenza con il percorso aziendale in ambito sostenibilità, consolidando il ruolo dell'etica e della responsabilità nelle attività quotidiane e nelle relazioni con gli stakeholder.

**All'interno del Codice Etico sono definiti una serie di principi fondamentali:**



#### Legalità

Osservanza delle leggi nazionali e internazionali, dei regolamenti e delle procedure interne. Il perseguimento dell'interesse aziendale non giustifica mai condotte illecite o disoneste. La società si impegna attivamente nel contrasto alla corruzione, al riciclaggio e nel rispetto della concorrenza leale.



#### Rispetto della dignità delle persone

Promozione di rapporti interpersonali basati sul divieto di ogni forma di discriminazione legata a sesso, età, razza, religione, opinioni politiche o stato di salute. Garanzia di ambienti di lavoro sicuri e salubri che tutelino l'integrità dei lavoratori.

EDIZIONE 2025

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

METALLURGICA SAN MARCO



#### Trasparenza societaria e contabile

Impegno nel fornire informazioni veritiere, complete e accurate. La gestione contabile e tributaria deve garantire la massima trasparenza nei bilanci e nelle dichiarazioni fiscali.



#### Qualità dei prodotti

Garanzia di standard elevati e rispetto di specifiche tecniche per la soddisfazione del cliente.



#### Efficacia ed efficienza

Ricerca continua per l'ottimizzazione dei processi produttivi e l'innovazione tecnologica, sempre nel rispetto delle norme di sicurezza.



#### Tutela della concorrenza

Astensione da pratiche di concorrenza sleale.



#### Tutela della sicurezza e della salute

Salvaguardia delle persone attraverso l'adozione di un Sistema di Gestione per la Sicurezza e tramite corsi di formazione e prevenzione continua.



#### Tutela dell'ambiente

Impegno verso il miglioramento continuo e la prevenzione dell'inquinamento, nel rispetto della normativa ambientale.

Il Codice definisce le condotte che orientano le decisioni e i processi aziendali, sia all'interno dell'organizzazione (organi societari e personale) sia nei rapporti con soggetti esterni (clienti, fornitori e pubblica amministrazione). La sua applicazione è supportata da attività di comunicazione e formazione finalizzate a diffondere una cultura aziendale basata su correttezza, trasparenza e integrità.

Dal 2024, Metallurgica San Marco ha rafforzato il coinvolgimento dei propri fornitori sulle tematiche di sostenibilità, attraverso la richiesta formale di adesione e sottoscrizione del Codice Etico aziendale. Tramite questa iniziativa, l'azienda intende promuovere principi e standard comportamentali che guidano il proprio operato lungo tutta la filiera, consolidando rapporti commerciali fondati su correttezza, trasparenza e responsabilità condivisa.

Attraverso la sottoscrizione del Codice, i partner commerciali di Metallurgica San Marco si impegnano a rispettarne il contenuto, adottando e promuovendo comportamenti responsabili e rispettosi della dignità della persona, il rifiuto di qualsiasi forma di discriminazione, sfruttamento, pratica corruttiva o lavoro obbligatorio, forzato e minorile. Tale impegno, esteso sia alle attività direttamente gestite dall'azienda sia ai rapporti con partner e fornitori, incarna l'obiettivo aziendale di coinvolgere l'intera catena del valore al fine di operare nel rispetto della sicurezza dei lavoratori, delle persone e delle normative applicabili in materia di lavoro.

L'iniziativa rappresenta un passo significativo verso la costruzione di una filiera sempre più consapevole e orientata a criteri di sostenibilità sociale, ambientale ed etica condivisi.



Inquadra i QR code per  
consultare il codice etico

## Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo

Nello svolgimento delle proprie attività, Metallurgica San Marco riconosce l'importanza di presidiare e prevenire potenziali rischi legati a fenomeni di corruzione, frode e comportamenti non etici<sup>1</sup>, così come eventuali situazioni discriminatorie, molestie o abusi, sia verbali sia fisici, che potrebbero compromettere il benessere delle persone, il corretto funzionamento dell'organizzazione e la reputazione aziendale.

Per prevenire e contrastare tali condotte, l'azienda ha sviluppato un sistema strutturato di controllo e presidio organizzativo, fondato su principi di legalità, trasparenza, integrità e rispetto della persona. In questo contesto ricopre un ruolo fondamentale il **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** adottato ai sensi del D.Lgs. 231/2001, strumento attraverso il quale Metallurgica San Marco stabilisce procedure, responsabilità e misure preventive finalizzate a ridurre il rischio di comportamenti illeciti o contrari ai valori aziendali, compresi quelli definiti in precedenza.

Altro elemento centrale del sistema è l'attività svolta da parte dell'**Organismo di Vigilanza** (OdV), organo indipendente incaricato di verificare l'applicazione e il pieno rispetto del contenuto del Modello e del Codice Etico all'interno dell'organizzazione.

<sup>1</sup> § Rischio: Corruzione e frode

L'azienda ha inoltre attivato un canale di segnalazione anonima (**whistleblowing**), che consente a dipendenti, collaboratori e terze parti di comunicare in modo sicuro e riservato eventuali violazioni, comportamenti scorretti o situazioni potenzialmente lesive. Tale strumento rappresenta un importante presidio per la gestione di segnalazioni relative a fenomeni corruttivi, frodi, discriminazioni, molestie o altri comportamenti contrari ai principi definiti dal Codice Etico e dal Modello 231. Oltre a favorire una gestione tempestiva delle segnalazioni e delle eventuali criticità emerse, il sistema di whistleblowing svolge anche una funzione preventiva, contribuendo a rafforzare la cultura della legalità e del rispetto all'interno dell'organizzazione e riducendo il rischio che tali condotte possano ripetersi nel tempo.

A supporto di tali strumenti, Metallurgica San Marco ha introdotto un **Sistema Disciplinare**<sup>2</sup> che prevede specifiche misure sanzionatorie in caso di violazione delle disposizioni aziendali, del Codice Etico o del Modello 231, indipendentemente dall'eventuale rilevanza penale dei comportamenti contestati.

A completamento di questo sistema di presidio, Metallurgica San Marco ha adottato una policy interna volta a definire in modo chiaro responsabilità, comportamenti attesi e modalità operative per tutti i soggetti coinvolti nelle attività considerate maggiormente esposte ai rischi individuati dal Modello 231. Tali linee guida rappresentano uno strumento concreto di prevenzione, favorendo l'applicazione uniforme dei principi aziendali nella quotidianità lavorativa e contribuendo a ridurre il rischio di comportamenti non conformi o illeciti.

<sup>2</sup> [https://www.metallurgicasanmarco.it/wp-content/uploads/2020/09/sistema\\_disciplinare.pdf](https://www.metallurgicasanmarco.it/wp-content/uploads/2020/09/sistema_disciplinare.pdf)

Parallelamente, l'azienda ha rafforzato il proprio impegno sul piano etico attraverso l'adesione al **Patto Etico e d'Integrità**, documento che formalizza i valori di correttezza, legalità e trasparenza che devono caratterizzare l'operato di tutti coloro che agiscono per conto dell'organizzazione. Il Patto contribuisce a consolidare una cultura aziendale orientata alla responsabilità condivisa e al rispetto delle regole nei rapporti interni ed esterni.

A CONFERMA DELL'ATTENZIONE DEDICATA AI TEMI DELLA LEGALITÀ E DELLA TRASPARENZA, NEL 2024 METALLURGICA SAN MARCO HA OTTENUTO IL RATING DI LEGALITÀ RILASCIATO DALL'AUTORITÀ GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO (AGCM), CONSEGUENDO UNA VALUTAZIONE PARI A UNA STELLA ++.

Il riconoscimento viene attribuito alle imprese che dimostrano elevati standard di conformità normativa, correttezza nei rapporti commerciali e adozione di strumenti organizzativi orientati alla prevenzione dei reati.

L'ottenimento del Rating rappresenta per l'azienda un ulteriore passo nel percorso di rafforzamento della governance e dei sistemi di controllo interni. Metallurgica San Marco prevede inoltre di procedere con il rinnovo del riconoscimento e di incrementare il proprio punteggio nel corso del 2026, attraverso il consolidamento delle pratiche già adottate e l'implementazione di ulteriori misure a supporto della legalità, della trasparenza e della responsabilità sociale.

## Certificazioni e Sistemi di gestione

Per Metallurgica San Marco, la trasparenza nella comunicazione delle proprie performance e degli impatti generati rappresenta un elemento essenziale per consolidare relazioni di fiducia con stakeholder, clienti e partner commerciali. In quest'ottica, l'azienda promuove un approccio orientato al miglioramento continuo, supportato dall'adozione di sistemi di gestione e strumenti di monitoraggio finalizzati a presidiare aspetti strategici quali qualità, salute e sicurezza sul lavoro e sostenibilità dei processi produttivi.

**In questo senso, l'azienda ha attualmente ottenuto le seguenti certificazioni:**

### UNI/PDR 88:2020

Relativa al contenuto di materiale riciclato e sottoprodotto nelle leghe a basso tenore di piombo

### ISO 45001

per il sistema di gestione della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro

### IATF 16949

Riferita agli standard qualitativi richiesti nel settore automotive

Nel percorso di evoluzione dei propri sistemi di gestione, Metallurgica San Marco prevede inoltre di conseguire ulteriori certificazioni, tra cui la ISO 14001 per la gestione ambientale e la ISO 50001 per l'efficienza energetica, con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente l'integrazione dei temi ambientali ed energetici all'interno delle strategie aziendali.

### ISO 9001

Per il sistema di gestione della qualità aziendale

### IQNET

Che attesta l'efficace implementazione e il mantenimento del sistema di gestione Health & Safety

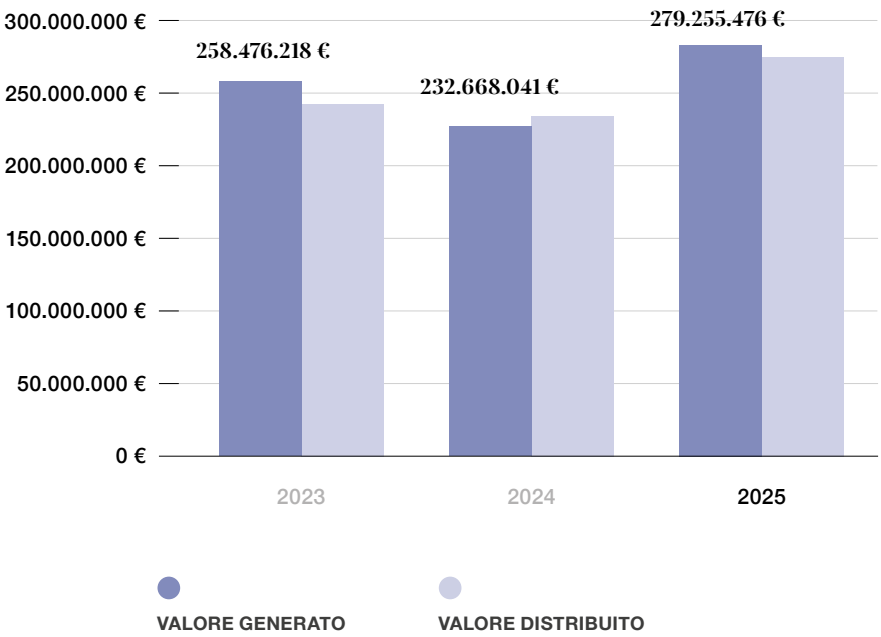
# Performance economica

La capacità di generare valore in modo duraturo rappresenta per Metallurgica San Marco una condizione fondamentale per sostenere la crescita aziendale e consolidare il proprio percorso verso la sostenibilità. Nel triennio 2023-2025 l'azienda ha mantenuto una solida performance economica, rafforzando la propria posizione sul mercato e confermando la capacità di creare risorse da destinare allo sviluppo del business, all'innovazione e agli investimenti in ambito ambientale e sociale. Nel 2025 il fatturato si è attestato intorno ai 262 milioni di euro, con un incremento del 12% rispetto all'esercizio precedente e del 9% rispetto al 2023.

Per garantire una rendicontazione trasparente della propria performance economica, Metallurgica San Marco, in conformità con gli Standard GRI, analizza la distribuzione del valore creato dall'attività aziendale. In particolare, vengono considerati il valore economico generato, derivante principalmente dai ricavi delle attività operative e dalle altre fonti di reddito (come investimenti e cessione di beni), e il valore economico distribuito, che comprende i costi operativi, le remunerazioni riconosciute ai dipendenti, i pagamenti a finanziatori e pubbliche amministrazioni, nonché le risorse destinate al sostegno del territorio e delle comunità di riferimento.

EDIZIONE 2025  
BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ  
METALLURGICA SAN MARCO

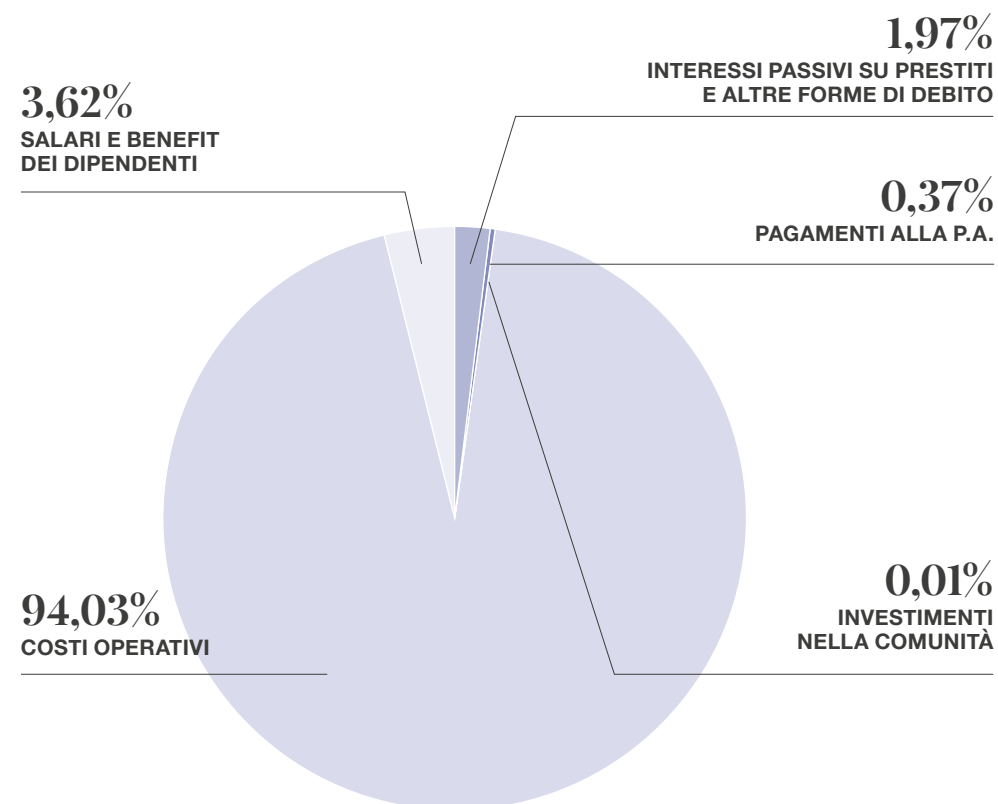
## VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO



Nel corso dell'ultimo triennio, Metallurgica San Marco ha confermato una significativa capacità di redistribuire il valore economico generato ai propri stakeholder, mantenendo al contempo equilibrio finanziario e continuità operativa. Tale risultato è frutto di una gestione efficiente delle risorse e di un approccio orientato alla creazione di valore condiviso, capace di sostenere lo sviluppo dell'azienda senza penalizzare le persone, gli investimenti e il territorio.

Nel 2025, la quota prevalente del valore economico distribuito è stata destinata ai costi operativi, che hanno rappresentato il 94% del totale. La restante parte è stata ripartita tra salari e benefit riconosciuti ai dipendenti (3,6%), interessi passivi e remunerazione dei fornitori di capitale, contributi versati alla Pubblica Amministrazione e risorse destinate a iniziative a favore della comunità, che complessivamente incidono per il restante 2,4% del valore distribuito.

#### SUDDIVISIONE VALORE DISTRIBUITO (2025)



## Catena di fornitura

Per Metallurgica San Marco, la corretta gestione della catena di fornitura rappresenta un tema sempre più rilevante. Ottenere una mappatura completa e accurata delle performance ambientali, sociali ed etiche dei propri fornitori non è sempre immediato, soprattutto all'interno di filiere articolate e composte da realtà differenti per dimensioni, struttura e livello di organizzazione<sup>3</sup>. In questo contesto, l'azienda indirizza la propria strategia verso un graduale coinvolgimento della supply chain, con l'obiettivo di incrementare trasparenza, tracciabilità e consapevolezza lungo tutto il processo di approvvigionamento.

L'approccio adottato da Metallurgica San Marco mira ad integrare al fattore economico anche criteri ambientali, sociali ed etici nella selezione, valutazione e gestione dei fornitori, promuovendo relazioni commerciali orientate alla responsabilità e alla sostenibilità condivisa.

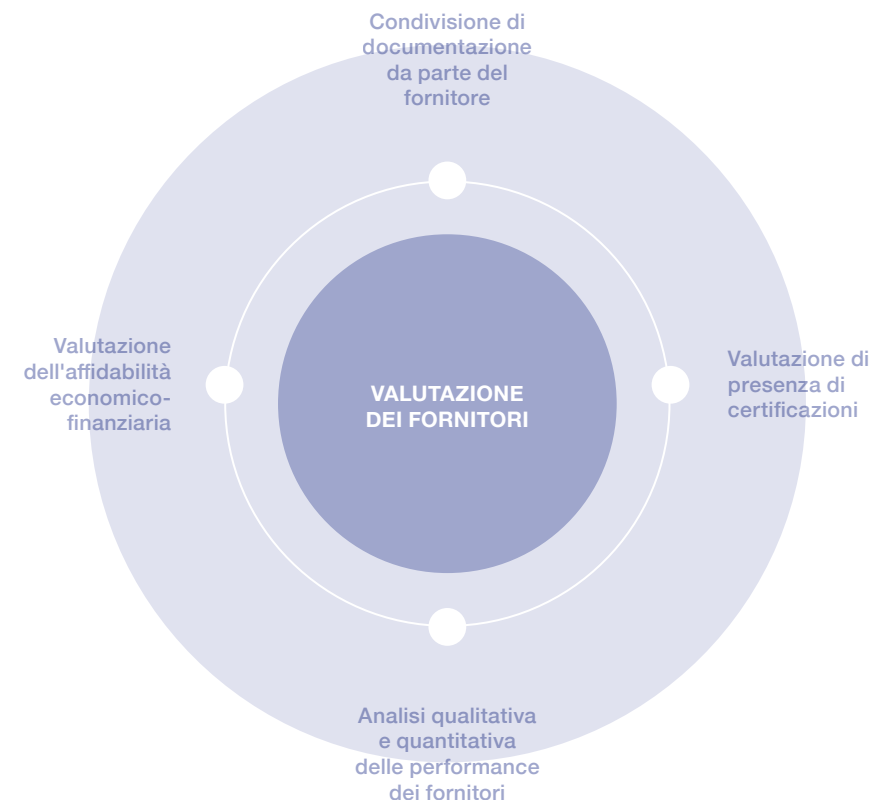
La società ha definito una **procedura strutturata** di qualifica e monitoraggio dei fornitori articolata su più livelli di analisi.

EDIZIONE 2025

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

METALLURGICA SAN MARCO

<sup>3</sup> § Impatto potenziale negativo: Difficoltà di approvvigionamento sostenibile



In fase preliminare, ai potenziali partner viene richiesta documentazione aggiornata relativa alla visura camerale, bilancio finanziario e agli adempimenti ambientali previsti dalla normativa vigente (ad esempio il MUD per i rifiuti). Parallelamente, ai fornitori viene richiesta la compilazione di un questionario informativo riguardante le certificazioni possedute in ambito qualità, ambiente, salute e sicurezza, IATF e anticorruzione. Pur rappresentando un elemento qualificante, il possesso di certificazioni non costituisce un requisito vincolante bensì un valore aggiunto, così da non penalizzare le realtà di minori dimensioni.

Per i partner commerciali con i quali sono già in corso contratti di fornitura, Metallurgica San Marco svolge annualmente un'attività di valutazione qualitativa e quantitativa delle performance, considerando aspetti quali eventuali non conformità, qualità documentale, tempestività nelle risposte e disponibilità alla collaborazione. Per i principali fornitori di materie prime, individuati anche sulla base dei volumi gestiti, viene inoltre elaborato un report di valutazione (range 1-5) con verifica delle autorizzazioni ambientali, dell'affidabilità economico-finanziaria, della compagine sociale e del settore di appartenenza<sup>4</sup>. Tale processo consente all'azienda di confermare periodicamente l'idoneità del fornitore e la prosecuzione del rapporto commerciale (al 2025 i fornitori si sono mantenuti pressoché stabili nel tempo).

Attività di mappatura e monitoraggio viene svolta anche nei confronti di fornitori intermediari. In particolare, viene tracciata la provenienza dei materiali trattati e verificata la presenza delle necessarie autorizzazioni ambientali. Attualmente, il processo non prevede invece verifiche di natura fiscale né la sottoscrizione formale del MOG 231.

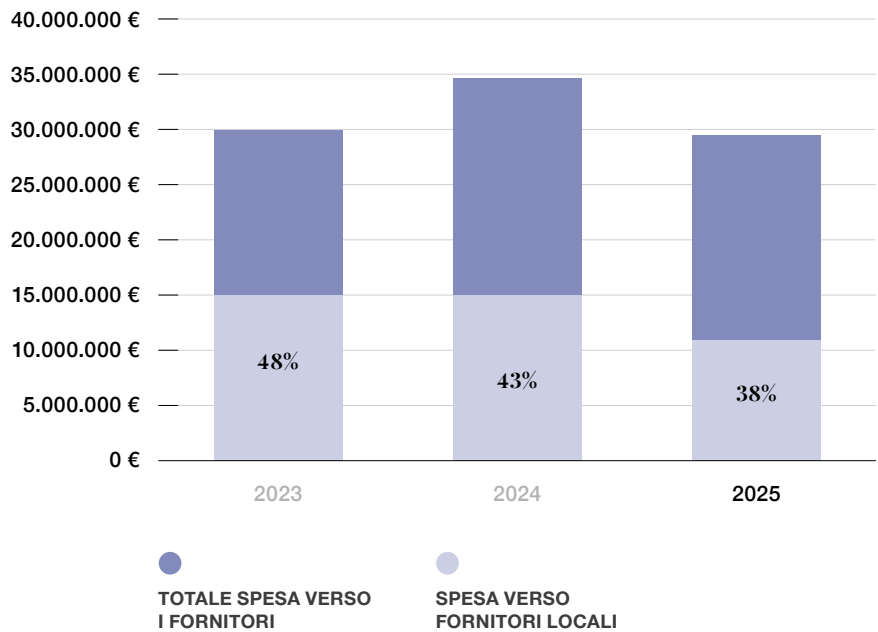
Come anticipato nel paragrafo precedente<sup>5</sup>, in linea generale, tutti i fornitori sono chiamati a condividere i principi contenuti nel Codice Etico aziendale, attraverso la sottoscrizione di un questionario informativo che include anche l'impegno al rispetto dei valori e delle disposizioni richiamate dal Modello 231 adottato dall'azienda.

<sup>4</sup> § Impatto effettivo negativo: Filiera delle armi

<sup>5</sup> Vedi sotto-paragrafo "Codice Etico"

Parallelamente alle attività di valutazione e controllo, Metallurgica San Marco promuove il coinvolgimento attivo della propria filiera nello sviluppo di pratiche di economia circolare. In qualità di contoterzista, l'azienda realizza infatti accordi con alcuni clienti per il conferimento di rottami e sottoprodotti metallici destinati al recupero e alla successiva trasformazione in nuove barre di ottone. Anche in questi casi viene richiesto ai soggetti coinvolti di compilare un questionario informativo analogo a quello previsto per i fornitori, tuttavia, tale adempimento non rappresenta una condizione vincolante per l'avvio delle attività di conferimento.

SPESA VERSO I FORNITORI



Metallurgica San Marco monitora costantemente la distribuzione della propria spesa lungo la catena di fornitura, distinguendo tra fornitori locali, ovvero situati entro un raggio di 80 km dalla sede di Ponte San Marco, e fornitori ubicati al di fuori di tale area. Questo approccio consente all'azienda di valutare il proprio contributo all'economia del territorio e di mantenere un adeguato equilibrio tra esigenze produttive, competitività e valorizzazione delle realtà locali.

Nel triennio 2023-2025, la quota di spesa destinata ai fornitori locali si è mantenuta sostanzialmente stabile, rappresentando una percentuale compresa tra il 38% e il 48% del totale degli acquisti<sup>6</sup>. Anche il volume complessivo della spesa verso i fornitori ha evidenziato una buona continuità rispetto al 2023, mentre nel 2025 si registra una lieve contrazione rispetto all'esercizio precedente. Analoga dinamica si osserva per gli acquisti effettuati presso fornitori locali, che rimangono comunque una componente significativa della strategia di approvvigionamento dell'azienda.

<sup>6</sup> Nel valore relativo alla spesa verso i fornitori è esclusa la quota di spesa destinata alla fornitura di materia prima.

# Cybersecurity

In uno scenario industriale sempre più connesso e orientato alla digitalizzazione dei processi, la tutela delle informazioni aziendali e la sicurezza informatica assumono un’importanza strategica per garantire continuità operativa, affidabilità e protezione del patrimonio aziendale. La crescente interdipendenza tra sistemi digitali, processi produttivi e flussi informativi rende infatti le imprese maggiormente esposte a rischi legati ad accessi non autorizzati, perdita di dati, interruzioni operative o attacchi informatici, con possibili conseguenze sul piano economico, reputazionale e organizzativo<sup>7</sup>.

PER METALLURGICA SAN MARCO, LA GESTIONE DEI RISCHI CONNESSI ALLA CYBERSECURITY RAPPRESENTA QUINDI UN ELEMENTO ESSENZIALE DELLA PROPRIA STRATEGIA DI GOVERNANCE.

L’azienda valuta con attenzione i potenziali impatti legati alla sicurezza delle informazioni, riconoscendo come la protezione dei dati, dei sistemi informatici e delle infrastrutture digitali sia fondamentale non solo per salvaguardare il corretto svolgimento delle attività operative, ma anche per garantire affidabilità nei confronti di clienti, fornitori e stakeholder.

<sup>7</sup> § Impatto potenziale negativo: Perdita, modifica o appropriazione dati

L’adozione di misure di prevenzione, controllo e monitoraggio dei rischi informatici consente inoltre di rafforzare la resilienza organizzativa, ridurre la vulnerabilità agli attacchi cyber e supportare un corretto sviluppo aziendale in un contesto tecnologico in continua evoluzione. In quest’ottica, Metallurgica San Marco ha definito un insieme di strumenti organizzativi e tecnologici finalizzati a garantire la protezione dei sistemi informativi, la sicurezza dei dati aziendali e la continuità operativa.

L’azienda utilizza sistemi di cybersecurity dedicati, tra cui antivirus e firewall costantemente aggiornati, progettati per prevenire accessi non autorizzati, individuare attività anomale e mitigare potenziali minacce informatiche. Inoltre, sono state implementate una serie di procedure di controllo e gestione delle e-mail in conformità con le disposizioni del GDPR, assicurando che il trattamento dei dati personali avvenga nel rispetto della normativa europea in materia di privacy.

Particolare attenzione viene infatti riservata alla gestione degli accessi alle informazioni aziendali: dati sensibili sia aziendali sia di terze parti, documenti e sistemi informatici risultano infatti accessibili esclusivamente al personale autorizzato, mediante credenziali individuali e livelli di autorizzazione definiti in base a ruoli e responsabilità. Questo approccio consente di rafforzare la tutela della riservatezza delle informazioni e di limitare l’esposizione a possibili rischi legati alla sicurezza dei dati (come una divulgazione non autorizzata).

Anche gli strumenti di governance aziendale contribuiscono al presidio dei rischi cyber: il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001 supporta infatti la prevenzione dei reati informatici e il rafforzamento della responsabilità organizzativa, mentre la richiesta di sottoscrizione del Codice Etico ai collaboratori promuove comportamenti corretti e consapevoli nell’utilizzo degli strumenti digitali e nella gestione delle informazioni aziendali.

A supporto della continuità operativa, Metallurgica San Marco ha inoltre adottato specifiche procedure di backup e ripristino dei dati, finalizzate a garantire il recupero delle informazioni critiche in caso di anomalie, malfunzionamenti o incidenti informatici.

Infine, l'azienda consolida il proprio impegno sul tema attraverso attività formative dedicate alla cybersecurity awareness, organizzando corsi specifici sulla gestione sicura delle informazioni, sulla tutela della privacy e sulla prevenzione dei rischi informatici.

TALI INIZIATIVE MIRANO A  
DIFFONDERE UNA MAGGIORE  
CONSAPEVOLEZZA INTERNA  
RISPETTO AI RISCHI DIGITALI,  
PROMUOVENDO COMPORTAMENTI  
RESPONSABILI E UN UTILIZZO  
CORRETTO DEGLI STRUMENTI  
AZIENDALI.

# Innovazione tecnologica

L'innovazione tecnologica e la ricerca applicata costituiscono elementi centrali della strategia di sviluppo di Metallurgica San Marco. In un settore caratterizzato da elevati standard tecnici e da una costante evoluzione delle esigenze del mercato, l'azienda investe in attività di ricerca, sperimentazione e miglioramento continuo, con l'obiettivo di sviluppare soluzioni sempre più efficienti, sostenibili e competitive. Questo impegno si traduce sia nell'adozione di tecnologie produttive avanzate e impianti di ultima generazione, sia nella progressiva digitalizzazione dei processi aziendali, che consente una gestione integrata delle informazioni, una maggiore tracciabilità delle attività e un controllo puntuale delle performance operative. L'innovazione viene così intesa come un processo trasversale che coinvolge tecnologie, prodotti, processi e competenze, contribuendo alla crescita dell'azienda e alla creazione di valore nel lungo periodo.

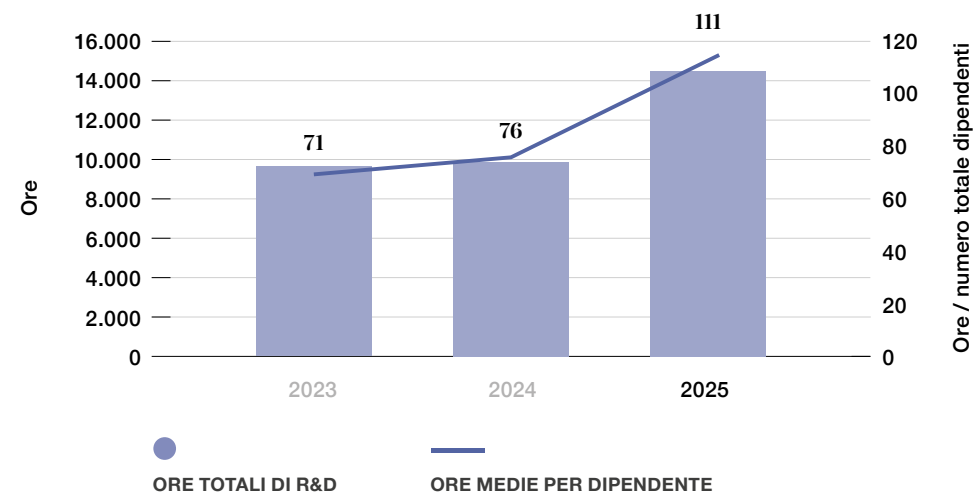
La spinta verso l'innovazione si estende allo sviluppo delle competenze interne. Nel corso del 2025 sono state dedicate 14.580 ore alle attività di Ricerca e Sviluppo, con un incremento significativo rispetto agli anni precedenti (+47% rispetto al 2024 e +49% rispetto al 2023). Tale impegno corrisponde a una media di circa 111 ore annue per dipendente, anch'essa in crescita rispetto al biennio precedente, a conferma dell'attenzione riservata allo sviluppo di nuove soluzioni e al rafforzamento del know-how aziendale.

EDIZIONE 2025

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

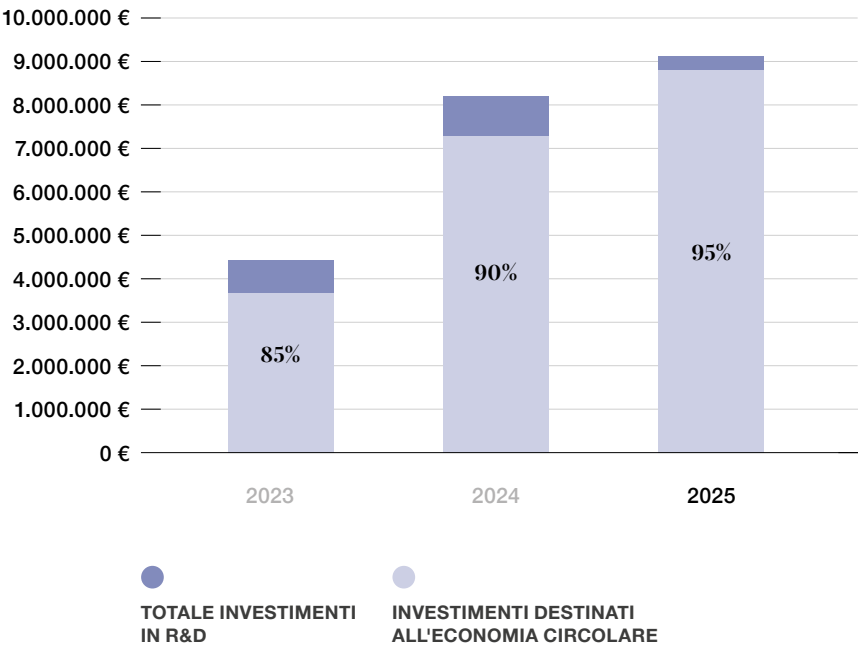
METALLURGICA SAN MARCO

ORE DEDICATE A RICERCA  
E SVILUPPO



Tra i principali ambiti di ricerca assume particolare rilevanza lo sviluppo di leghe di ottone prive di piombo. La progressiva sostituzione di questo elemento richiede infatti attività di studio, sperimentazione e validazione particolarmente complesse, finalizzate a individuare formulazioni innovative in grado di garantire elevate prestazioni tecniche, adeguata lavorabilità e resistenza meccanica. Attraverso questi investimenti, Metallurgica San Marco intende contribuire all'evoluzione del settore verso soluzioni sempre più sostenibili, senza compromettere gli standard qualitativi richiesti dalle applicazioni industriali.

INVESTIMENTI IN RICERCA E  
SVILUPPO



L'impegno di Metallurgica San Marco in quest'ambito si riflette anche nelle risorse economiche destinate a progetti di ricerca e sviluppo. Nel triennio 2023-2025 gli investimenti hanno registrato una crescita costante, risultando più che raddoppiati rispetto al 2023 e in aumento del 12% rispetto al 2024. Una quota predominante delle risorse stanziare, pari a circa il 95% del totale, è stata destinata a iniziative legate all'economia circolare, a conferma della centralità che il recupero dei materiali, l'ottimizzazione delle risorse e lo sviluppo di processi produttivi sostenibili rivestono nella strategia aziendale. Questo orientamento testimonia la volontà dell'azienda di coniugare innovazione tecnologica, competitività e sostenibilità, promuovendo soluzioni in grado di generare valore nel lungo periodo.

# Soddisfazione dei clienti

Per Metallurgica San Marco, la qualità rappresenta un elemento centrale dell’attività aziendale e un principio che guida quotidianamente processi, scelte operative e relazioni con il mercato. L’azienda considera fondamentale instaurare rapporti di fiducia duraturi con i propri clienti, garantendo prodotti affidabili, performanti e in grado di rispondere in modo puntuale alle esigenze applicative e ai requisiti tecnici richiesti. Questo impegno si traduce in un sistema di gestione strutturato, definito all’interno della “Politica per la Qualità” approvata dalla Direzione e supportato dalla certificazione ISO 9001:2018, ottenuta nel 2021.

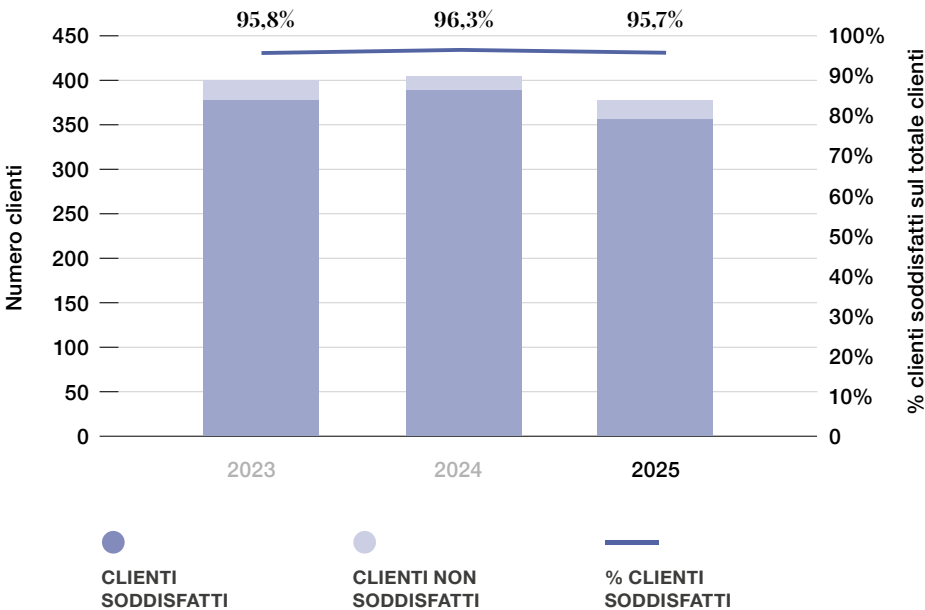
Il monitoraggio della qualità avviene attraverso strumenti di controllo e indicatori specifici che consentono di valutare costantemente l’efficacia dei processi produttivi e il livello di soddisfazione della clientela. In particolare, l’azienda analizza in modo continuativo i reclami ricevuti, rapportando i quantitativi di materiale contestato ai volumi complessivamente fatturati.

ANCHE NEL 2025 I RISULTATI CONFERMANO L’ELEVATO LIVELLO QUALITATIVO RAGGIUNTO: LA QUOTA DI PRODOTTO CONFORME AGLI STANDARD RICHIESTI DAI CLIENTI SI È MANTENUTA INTORNO AL 99,97%, IN CONTINUITÀ CON GLI ANNI PRECEDENTI.

Parallelamente, le segnalazioni ricevute sono state gestite con tempestività ed efficacia, garantendo una rapida risoluzione delle problematiche rilevate.

La valutazione della customer satisfaction si basa inoltre sull’incidenza delle contestazioni rispetto agli acquisti effettuati, considerando soddisfatti i clienti che registrano una percentuale di reclami inferiore allo 0,2%. Sulla base di questo parametro, anche nel 2025 il livello di soddisfazione della clientela si è attestato intorno al 96%, confermando la stabilità dei risultati raggiunti nel corso degli ultimi anni e l’attenzione costante dell’azienda verso qualità, affidabilità e miglioramento continuo.

## SODDISFAZIONE DEI CLIENTI



# Appendice 06



# Nota metodologica

Con la quinta edizione del Bilancio di Sostenibilità, Metallurgica San Marco intende comunicare agli stakeholder le proprie performance di sostenibilità ambientale, sociale e di governance nel corso degli ultimi anni, con particolare riferimento all'anno finanziario 2025.

Il documento è stato redatto in conformità agli standard "Global Reporting Initiative" (GRI Standards), aggiornati al 2023, secondo l'opzione *"with reference to"*; tuttavia, l'approccio adottato nei processi di studio degli impatti ESG e di analisi di materialità è stato impostato in ottica di conformità con le linee guida dettate dalla CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) e dei relativi standard ESRS (European Sustainability Reporting Standards).

Sono stati quindi tracciati sia gli impatti – positivi e negativi, effettivi e potenziali – generati dall'azienda, sia i rischi e le opportunità di carattere finanziario, in una prospettiva di doppia materialità. Queste analisi hanno permesso l'individuazione dei temi di sostenibilità rilevanti per l'organizzazione, che sono poi stati approfonditi all'interno dei relativi capitoli e associati agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile promossi dall'ONU (SDGs – Sustainable Development Goals).

I principi adottati nella stesura sono quelli di accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività e verificabilità. Il documento è stato realizzato con il supporto della società di consulenza Fedabo S.p.A. SB. di Darfo Boario Terme (BS).

I singoli temi sono presentati con riferimento al periodo di rendicontazione che va dal 1° gennaio 2025 al 31 dicembre 2025. All'interno del documento è possibile trovare informazioni relative ai precedenti due anni (2023-2024).

EDIZIONE 2025

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

METALLURGICA SAN MARCO

# Metodologia per la valutazione di Impatti, Rischi e Opportunità e l'identificazione dei temi materiali

Il processo utilizzato per identificare gli Impatti, Rischi e Opportunità di Metallurgica San Marco (affrontato nel secondo capitolo) è la cosiddetta **analisi di doppia materialità**, raccomandata e regolamentata dalla direttiva europea in ambito di rendicontazione di sostenibilità CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), e dai relativi standard ESRS<sup>1</sup>.

Come anticipato nella sezione dedicata, l'analisi di materialità si è composta di una prima fase di identificazione e valutazione interna degli Impatti, Rischi e Opportunità rilevanti, seguita da una fase di coinvolgimento degli stakeholder<sup>2</sup>. Nella **prima parte dell'analisi**, sono stati approfonditi il **contesto aziendale e le interdipendenze dell'azienda**, anche tramite lo studio di documenti rilevanti e il confronto con figure interne chiave quali il Chief Technical Officer, il Responsabile di amministrazione e finanza e la HR Manager.

In questa fase a ciascun **IRO (Impatto, Rischio, Opportunità)** identificato sono stati assegnati anche dei valori numerici in **scala 1-4**<sup>3</sup>, seguendo i criteri dettati dalla CSRD<sup>4</sup>. Per quanto riguarda il bilancio attuale (anno di rendicontazione 2025), utilizzando i risultati dell'analisi raccolti nelle edizioni precedenti, sono stati aggiornati e integrati i vari parametri tramite la collaborazione delle figure interne strategiche dell'azienda che ha permesso di ottenere punteggi il più possibile oggettivi, informati e precisi.

Gli impatti **effettivi** sono stati valutati sulla base della magnitudo, a sua volta composta dai criteri di: **entità** (importanza del danno/beneficio generato), **portata** (estensione) e, per i soli effetti negativi, **natura irrimediabile** dell'impatto (possibilità o impossibilità di ripristinare la situazione precedente). Per gli impatti **potenziali**, invece, è stata considerata, oltre alla magnitudo così calcolata, anche la **probabilità** di accadimento. L'analisi di **rischi e opportunità**, infine, ha considerato le variabili di **magnitudo potenziale** (ovvero il possibile peso che il danno/beneficio economico può avere sull'attività aziendale) e **probabilità**.

<sup>1</sup> I riferimenti normativi menzionati sono: *CSRD Corporate Sustainability Reporting Directive (2022/2464)* e *ESRS European Sustainability Reporting Standard*, contenuti nell'atto delegato della commissione europea, datato 31/07/2023. Con riferimento all'utilizzo di queste linee guida, nonostante gli interventi di ridimensionamento introdotti dal cd. *Pacchetto Omnibus*, si è ritenuto di mantenere l'adozione di alcuni aspetti chiave quali i riferimenti alle tematiche (AR16 Atto Delegato) e il processo di analisi di doppia materialità di seguito descritto.

<sup>2</sup> La fase di coinvolgimento degli stakeholder è stata svolta durante la redazione del Bilancio di Sostenibilità dell'azienda relativo all'anno fiscale 2023. Pertanto, è stata mantenuta la validità delle risposte raccolte in merito all'analisi svolta nella precedente versione del documento di rendicontazione.

<sup>3</sup> Nel Bilancio di Sostenibilità relativo all'anno fiscale 2024 sono stati modificati i parametri di riferimento dei vari IRO identificati. I criteri di portata, entità, natura irrimediabile e probabilità (per rischi, opportunità e impatti potenziali) sono stati ricalibrati secondo una scala 1-4, in seguito a una serie di interviste con le figure interne strategiche dell'azienda.

<sup>4</sup> Gli standard di rendicontazione, sia nella versione ufficiale, sia nelle linee guida all'implementazione rese disponibili da EFRAG, ente che ha redatto gli standard, lasciano all'azienda la massima libertà per quanto riguarda la modalità di valutazione della materialità. Per rendere comparabile e oggettiva la valutazione, si è scelto di usare una scala omogenea che potesse restituire un dato il più oggettivo possibile.

LA SCALA UTILIZZATA  
PER CIASCUN CRITERIO È LA SEGUENTE:

|                         |   |                                                                               |
|-------------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------|
| ENTITÀ                  | 1 | Poco importante/grave                                                         |
|                         | 2 | Moderatamente importante/grave                                                |
|                         | 3 | Importante/grave                                                              |
|                         | 4 | Estremamente importante/grave                                                 |
| PORTATA                 | 1 | Molto contenuta                                                               |
|                         | 2 | Moderatamente estesa                                                          |
|                         | 3 | Estesa                                                                        |
|                         | 4 | Ampiamente estesa                                                             |
| NATURA<br>IRRIMEDIABILE | 1 | È possibile ripristinare lo stato precedente l'impatto entro sei mesi         |
|                         | 2 | È possibile ripristinare lo stato precedente l'impatto, ma non entro sei mesi |
|                         | 3 | È possibile ripristinare lo stato precedente l'impatto solo parzialmente      |
|                         | 4 | Non è possibile rimediare all'impatto causato                                 |
| PROBABILITÀ             | 1 | Remota                                                                        |
|                         | 2 | Bassa                                                                         |
|                         | 3 | Moderata                                                                      |
|                         | 4 | Alta                                                                          |
| MAGNITUDO<br>POTENZIALE | 1 | Poco importante/grave                                                         |
|                         | 2 | Moderatamente importante/grave                                                |
|                         | 3 | Importante/grave                                                              |
|                         | 4 | Estremamente importante/grave                                                 |

Oltre ai valori numerici, sono stati attribuite anche variabili qualitative, per definire in modo più preciso e puntuale i diversi IRO. Nello specifico, per gli impatti effettivi e potenziali è stato considerato anche il livello di **causalità**, ovvero la distinzione tra impatti direttamente causati, contribuiti a causare (se l’azienda non è l’unica fautrice dell’impatto) o collegati all’attività (quindi legati a rapporti di business con la catena del valore a monte o a valle, ma non riconducibili all’attività propria dell’azienda).

Per gli impatti potenziali, i rischi e le opportunità è stato inoltre identificato un **orizzonte temporale** allineato a quanto previsto dagli standard di riferimento, fra breve (entro un anno dal periodo di rendicontazione), medio (entro cinque anni), lungo (oltre cinque anni).

Una volta conclusa la fase di analisi interna, nell’ambito della redazione del Bilancio di Sostenibilità riferito all’anno fiscale 2023, sono stati **coinvolti i portatori di interesse (stakeholder)**, ovvero coloro che subiscono l’impatto delle attività dell’azienda, ma anche gli “utilizzatori della rendicontazione di sostenibilità” (come investitori esistenti e potenziali, banche, partner, governi e ONG)<sup>5</sup>. Nello specifico, con gli stakeholder sono stati sondati gli **impatti potenziali** (positivi e negativi) e i **rischi e opportunità**, allo scopo di raccogliere la loro percezione dell’importanza e strategicità dei temi identificati come rilevanti; gli impatti effettivi, in quanto avvenuti e verificati, non sono stati approfonditi con gli stakeholder.

<sup>5</sup>Questa definizione di stakeholder deriva dalle indicazioni degli standard di rendicontazione e delle relative guide di implementazione, emanate nel 2024.

La modalità di raccolta delle opinioni dei vari stakeholder è stata la somministrazione di **questionari dedicati**, contenenti **domande pertinenti agli interessi e competenze della specifica categoria**, allo scopo di garantire risposte il più pertinenti e informate e di focalizzare l'attenzione sugli interessi specifici di ciascuno. Infatti, in linea con quanto menzionato anche dalla guida all'implementazione per l'analisi di materialità di EFRAG<sup>6</sup>, si è ritenuto poco significativo porre tutte le domande a ogni stakeholder coinvolto, visto il diverso grado di **interesse e di conoscenza** degli attori verso le tematiche analizzate.

Le categorie di stakeholder coinvolte sono state: clienti, fornitori, banche e istituti di credito, comunità interessate, dipendenti e collaboratori. I risultati dei questionari sono stati utilizzati per riproporzionare la priorità degli impatti potenziali, rischi e opportunità identificati, ottenendo i grafici a barre presentati nella sezione “*I nostri impatti, rischi e opportunità*” del secondo capitolo del presente documento. In questo modo, Metallurgica San Marco può valutare la strategicità dei temi di sostenibilità e di eventuali azioni migliorative correlate tenendo conto anche della percezione dei vari stakeholder.

<sup>6</sup>EFRAG IG 1 – Materiality assessment implementation guidance. Par. 201 [https://www.efrag.org/sites/default/files/sites/webpublishing/SiteAssets/IG%201%20Materiality%20Assessment\\_final.pdf](https://www.efrag.org/sites/default/files/sites/webpublishing/SiteAssets/IG%201%20Materiality%20Assessment_final.pdf)

# Dettaglio dei valori assegnati internamente a ciascun IRO

| IMPATTI NEGATIVI EFFETTIVI                                                  |                                   |                                 |           |         |                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|-----------|---------|-----------------------------------|
| TEMATICA                                                                    | TITOLO IRO                        | MODALITÀ CONTRIBUTO             | MAGNITUDO |         |                                   |
|                                                                             |                                   |                                 | ENTITÀ    | PORTATA | NATURA IRRIMEDIABILE DELL'IMPATTO |
| E1 - Mitigazione ed adattamento ai cambiamenti climatici                    | Contributo alle emissioni globali | Contribuito a causare           | 2         | 2       | 3                                 |
| E3 - Consumo e prelievo idrico                                              | Prelievo idrico                   | Direttamente causato            | 2         | 2       | 3                                 |
| S1 - Salute e sicurezza                                                     | Infortuni sul lavoro              | Contribuito a causare           | 4         | 2       | 4                                 |
| S1 - Parità di genere e parità di retribuzione per un lavoro di pari valore | Divario di genere                 | Contribuito a causare           | 3         | 2       | 1                                 |
| G1 - Gestione dei rapporti con i fornitori, comprese le prassi di pagamento | Filiera delle armi                | Collegato alla propria attività | 3         | 1       | 1                                 |

| IMPATTI POSITIVI EFFETTIVI                               |                                                                   |                                 |           |         |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-----------|---------|
| TEMATICA                                                 | TITOLO IRO                                                        | MODALITÀ CONTRIBUTO             | MAGNITUDO |         |
|                                                          |                                                                   |                                 | ENTITÀ    | PORTATA |
| E1 - Mitigazione ed adattamento ai cambiamenti climatici | Progetto in Kyrgyzstan                                            | Direttamente causato            | 2         | 1       |
| E1 - Energia                                             | Interventi di efficientamento energetico                          | Direttamente causato            | 2         | 2       |
| E5 - Afflussi di risorse, compreso l'uso delle risorse   | Recupero di materia                                               | Collegato alla propria attività | 4         | 4       |
| S3 - Impatti legati al benessere della comunità          | Rapporti con scuola e università                                  | Contribuito a causare           | 2         | 2       |
| S3 - Impatti legati al benessere della comunità          | Investimenti in progetti con ricadute positive su comunità locale | Direttamente causato            | 3         | 1       |

| IMPATTI NEGATIVI POTENZIALI                                                       |                                                        |                                 |           |         |                                   |             |               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------|-----------|---------|-----------------------------------|-------------|---------------|
| TEMATICA                                                                          | TITOLO IRO                                             | MODALITÀ CONTRIBUTUTO           | MAGNITUDO |         |                                   | PROBABILITÀ |               |
|                                                                                   |                                                        |                                 | ENTITÀ    | PORTATA | NATURA IRRIMEDIABILE DELL'IMPATTO |             |               |
| E1 - Mitigazione ed adattamento ai cambiamenti climatici                          | Mancato raggiungimento degli obbiettivi e greenwashing | Contribuito a causare           | 2         | 3       | 2                                 | 1           | Breve periodo |
| E2 - Inquinamento (di aria, acqua, suolo, organismi viventi e risorse alimentari) | Limiti soglia di emissioni al camino                   | Direttamente causato            | 3         | 2       | 3                                 | 2           | Breve periodo |
| E3 - Scarichi di acque (inclusi oceani)                                           | Sversamento                                            | Direttamente causato            | 2         | 2       | 3                                 | 2           | Breve periodo |
| E5 - Rifiuti                                                                      | Produzione di rifiuti pericolosi                       | Direttamente causato            | 3         | 2       | 3                                 | 1           | Breve periodo |
| S1 - Salute e sicurezza                                                           | Rischio di infortuni sul lavoro                        | Contribuito a causare           | 3         | 3       | 3                                 | 3           | Breve periodo |
| S1 - Formazione e sviluppo delle competenze                                       | Mancanza competenze necessarie                         | Contribuito a causare           | 3         | 2       | 1                                 | 1           | Breve periodo |
| G1 - Gestione dei rapporti con i fornitori, comprese le prassi di pagamento       | Difficoltà di approvvigionamento sostenibile           | Contribuito a causare           | 2         | 3       | 2                                 | 2           | Breve periodo |
| G1 - Cybersecurity                                                                | Perdita, modifica o appropriazione dati                | Collegato alla propria attività | 3         | 1       | 4                                 | 2           | Breve periodo |

| RISCHI                                                                            |                                               |                      |             |                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------|-------------|---------------------|
| TEMATICA                                                                          | TITOLO IRO                                    | MAGNITUDO POTENZIALE | PROBABILITÀ | ORIZZONTE TEMPORALE |
| E2 - Sostanze preoccupanti o estremamente preoccupanti                            | Sostanze chimiche soggette a REACH            | 2                    | 2           | Breve periodo       |
| E5 - Rifiuti                                                                      | Rischi legati alla non conformità dei rifiuti | 2                    | 1           | Breve periodo       |
| S1 - Occupazione sicura                                                           | Elevato turnover                              | 3                    | 2           | Breve periodo       |
| S1 - Orario di lavoro                                                             | Assenteismo del personale                     | 2                    | 2           | Breve periodo       |
| S1 - Benessere aziendale                                                          | Difficoltà nel recruiting                     | 2                    | 3           | Breve periodo       |
| G1 - Corruzione: Incidenti e prevenzione e individuazione, compresa la formazione | Corruzione e frode                            | 4                    | 1           | Breve periodo       |

| OPPORTUNITÀ                                            |                                               |                      |             |                     |
|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------|-------------|---------------------|
| TEMATICA                                               | TITOLO IRO                                    | MAGNITUDO POTENZIALE | PROBABILITÀ | ORIZZONTE TEMPORALE |
| E5 - Deflussi di risorse connessi a prodotti e servizi | Attenzione del mercato all'economia circolare | 3                    | 3           | Breve periodo       |

Di seguito, viene presentata la correlazione delle informazioni contenute nel documento con gli standard di riferimento internazionale per la rendicontazione della sostenibilità, i GRI (*Global Reporting Initiative*). Non sono stati rilasciati standard GRI settoriali pertinenti con l’attività di Metallurgica San Marco.

|                     |                                                                                                                                                      |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| DICHIARAZIONE D'USO | Metallurgica San Marco ha presentato una rendicontazione “with reference to” relativamente agli Standard GRI per il periodo 01/01/2025 – 31/12/2025. |
| UTILIZZATO GRI 1    | GRI 1 – Principi Fondamentali 2021                                                                                                                   |

| GRI 2: INFORMATIVA GENERALE 2021                              |                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| RENDICONTAZIONE                                               | RIFERIMENTO NEL DOCUMENTO                                                                     |
| 2-1 Dettagli organizzativi                                    | Nota metodologica                                                                             |
| 2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità     | Nota metodologica                                                                             |
| 2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto | Nota metodologica                                                                             |
| 2-4 Revisione delle informazioni                              | Eventuali variazioni sono indicate nel testo.                                                 |
| 2-5 Assurance esterna                                         | Il documento è stato redatto da un'agenzia di consulenza, ma non è stato verificato da terzi. |
| 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business  | Chi siamo                                                                                     |
| 2-7 Dipendenti                                                | La nostra forza lavoro – Gestione del personale<br>Appendice B – Dati Social                  |

|                                                            |                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2-9 Struttura e composizione della governance              | Direzione strategica<br>Appendice B – Dati Governance                                                                                                               |
| 2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo      | Direzione strategica                                                                                                                                                |
| 2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile | Strategia di sostenibilità                                                                                                                                          |
| 2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi           | In ogni capitolo tematico vengono definite le varie strategie di mitigazione degli impatti individuati, compresi quelli negativi generati da Metallurgica San Marco |
| 2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder         | Appendice A – Metodologia per la valutazione di Impatti, Rischi e Opportunità e l’identificazione dei temi materiali                                                |
| 2-30 Contratti collettivi                                  | Appendice B – Dati Social                                                                                                                                           |

| GRI 3: TEMI MATERIALI 2021                        |                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| RENDICONTAZIONE                                   | RIFERIMENTO NEL DOCUMENTO                                                                                                                                                                                                                           |
| 3-1 Processo di determinazione dei temi materiali | Appendice A – Metodologia per la valutazione di Impatti, Rischi e Opportunità e l’identificazione dei temi materiali                                                                                                                                |
| 3-2 Elenco di temi materiali                      | Appendice A – Metodologia per la valutazione di Impatti, Rischi e Opportunità e l’identificazione dei temi materiali                                                                                                                                |
| 3-3 Gestione dei temi materiali                   | Le modalità di gestione dei temi materiali e dei relativi IRO sono descritte nei capitoli pertinenti, nella sezione dedicata a quell'argomento specifico. Gli IRO sono richiamati nelle note a piè di pagina, quando il simbolo § viene utilizzato. |

| RENDICONTAZIONE                                                             | RIFERIMENTO NEL DOCUMENTO                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| GRI 201: PERFORMANCE ECONOMICA 2016                                         |                                                                                                           |
| 201-1 Valore economico diretto generato e distribuito                       | Performance economica<br>Appendice B – Dati Governance                                                    |
| GRI 204: PRASSI DI APPROVVIGIONAMENTO 2016                                  |                                                                                                           |
| 204-1 Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali       | Catena di fornitura<br>Appendice B – Dati Governance                                                      |
| GRI 205: ANTICORRUZIONE 2016                                                |                                                                                                           |
| 205-1 Operazioni valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione | Etica e governance aziendale – Il codice etico / Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo          |
| 205-3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate                  | Appendice B – Dati Governance                                                                             |
| GRI 301: MATERIALI 2016                                                     |                                                                                                           |
| 301-1 Materiali utilizzati in base al peso e al volume                      | Uso di risorse ed economia circolare – Utilizzo circolare dei materiali<br>Appendice B – Dati Environment |
| 301-2 Materiali di ingresso riciclati utilizzati                            | Uso di risorse ed economia circolare – Utilizzo circolare dei materiali<br>Appendice B – Dati Environment |
| 301-3 Prodotti recuperati e i relativi materiali di confezionamento         | Uso di risorse ed economia circolare – Utilizzo circolare dei materiali<br>Appendice B – Dati Environment |
| GRI 302: ENERGIA 2016                                                       |                                                                                                           |
| 302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione                         | Cambiamenti climatici – Efficienza e consumi energetici<br>Appendice B – Dati Environment                 |
| 302-3 Intensità energetica                                                  | Cambiamenti climatici – Efficienza e consumi energetici                                                   |
| 302-4 Riduzione del consumo di energia                                      | Cambiamenti climatici – Efficienza e consumi energetici                                                   |

| RENDICONTAZIONE                                                                          | RIFERIMENTO NEL DOCUMENTO                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| GRI 303: ACQUA ED EFFLUENTI 2018                                                         |                                                                                                             |
| 303-2 Gestione degli impatti legati allo scarico di acqua                                | Risorsa idrica                                                                                              |
| 303-3 Prelievo idrico                                                                    | Risorsa idrica<br>Appendice B – Dati Environment                                                            |
| 303-4 Scarico idrico                                                                     | Risorsa idrica<br>Appendice B – Dati Environment                                                            |
| GRI 305: EMISSIONI 2016                                                                  |                                                                                                             |
| 305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)                           | Cambiamenti climatici – La nostra impronta carbonica<br>Appendice B – Dati Environment                      |
| 305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)   | Cambiamenti climatici – La nostra impronta carbonica<br>Appendice B – Dati Environment                      |
| 305-4 Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)                             | Cambiamenti climatici – La nostra impronta carbonica                                                        |
| 305-5 Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)                                | Cambiamenti climatici – La nostra impronta carbonica                                                        |
| 305-7 Ossidi di azoto (NOx), Ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni nell'aria rilevanti | Cambiamenti climatici – Inquinamento                                                                        |
| GRI 306: RIFIUTI 2020                                                                    |                                                                                                             |
| 306-1 Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti                | Uso di risorse ed economia circolare – Gestione e trattamento dei rifiuti                                   |
| 306-2 Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti                             | Uso di risorse ed economia circolare – Gestione e trattamento dei rifiuti                                   |
| 306-3 Rifiuti generati                                                                   | Uso di risorse ed economia circolare – Gestione e trattamento dei rifiuti<br>Appendice B – Dati Environment |
| 306-4 Rifiuti non conferiti in discarica                                                 | Uso di risorse ed economia circolare – Gestione e trattamento dei rifiuti<br>Appendice B – Dati Environment |
| 306-5 Rifiuti conferiti in discarica                                                     | Uso di risorse ed economia circolare – Gestione e trattamento dei rifiuti<br>Appendice B – Dati Environment |

| RENDICONTAZIONE                                                                                                                          | RIFERIMENTO NEL DOCUMENTO                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| GRI 401: OCCUPAZIONE 2016                                                                                                                |                                                                                                 |
| 401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti                                                                     | La nostra forza lavoro – Gestione del personale<br>Appendice B – Dati Social                    |
| 401-2 Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time                  | La nostra forza lavoro – Benessere aziendale                                                    |
| 401-3 Congedo parentale                                                                                                                  | La nostra forza lavoro – Diversità e inclusione<br>Appendice B – Dati Social                    |
| GRI 403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO 2018                                                                                              |                                                                                                 |
| 403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro                                                                            | La nostra forza lavoro – Salute e sicurezza delle persone                                       |
| 403-2 Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti                                                   | La nostra forza lavoro – Salute e sicurezza delle persone                                       |
| 403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro                                                                      | La nostra forza lavoro – Formazione delle competenze del personale<br>Appendice B – Dati Social |
| 403-6 Promozione della salute dei lavoratori                                                                                             | La nostra forza lavoro – Salute e sicurezza delle persone                                       |
| 403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business | La nostra forza lavoro – Salute e sicurezza delle persone                                       |
| 403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro                                                   | La nostra forza lavoro – Salute e sicurezza delle persone<br>Appendice B – Dati Social          |
| 403-9 Infortuni sul lavoro                                                                                                               | La nostra forza lavoro – Salute e sicurezza delle persone<br>Appendice B – Dati Social          |

| RENDICONTAZIONE                                                                                                 | RIFERIMENTO NEL DOCUMENTO                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| GRI 404: FORMAZIONE E ISTRUZIONE 2016                                                                           |                                                                                                                                       |
| 404-1 Numero medio di ore di formazione all’anno per dipendente                                                 | La nostra forza lavoro – Formazione delle competenze del personale<br>Appendice B – Dati Social                                       |
| GRI 405: DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ 2016                                                                      |                                                                                                                                       |
| 405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti                                                   | Direzione strategica<br>Appendice B – Dati Governance<br>La nostra forza lavoro – Diversità e inclusione<br>Appendice B – Dati Social |
| GRI 406: NON-DISCRIMINAZIONE 2016                                                                               |                                                                                                                                       |
| 406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate                                                   | Appendice B – Dati Governance                                                                                                         |
| GRI 413: COMUNITÀ LOCALI 2016                                                                                   |                                                                                                                                       |
| 413-1 Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo | Comunità interessate - Creazione di valore per il territorio e per gli stakeholders                                                   |
| 413-2 Operazioni con rilevanti impatti effettivi e potenziali sulle comunità locali                             | Comunità interessate - Creazione di valore per il territorio e per gli stakeholders                                                   |
| GRI 418: PRIVACY DEI CLIENTI 2016                                                                               |                                                                                                                                       |
| 418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati                   | Appendice B – Dati Governance                                                                                                         |

DATI ENVIRONMENT

| ENERGIA                                            |                    |             |             |             |
|----------------------------------------------------|--------------------|-------------|-------------|-------------|
| GRI 302-1                                          | UdM                | 2023        | 2024        | 2025        |
| Energia elettrica                                  | MWh                | 42.466,8    | 42.222,8    | 44.740,9    |
| Di cui prelevata da rete                           | MWh                | 42.466,8    | 41.468,1    | 42.301,1    |
| Di cui autoprodotta                                | MWh                | 0,0         | 754,7       | 2.439,8     |
| Gas Naturale                                       | Sm³                | 1.890.665,0 | 1.932.994,0 | 1.946.236,0 |
| Gas Naturale                                       | MWh                | 18.688,2    | 19.106,6    | 19.237,5    |
| Gasolio                                            | l                  | 46.008,5    | 53.625,3    | 53.298,0    |
| Gasolio                                            | MWh                | 457,5       | 533,3       | 530,0       |
| Totale consumi                                     | MWh                | 61.612,5    | 61.862,6    | 64.508,4    |
| Di cui consumi di energia rinnovabile <sup>7</sup> | MWh                | 16.000,0    | 20.754,7    | 28.403,0    |
| Energia per unità di produzione                    | MWh / ton prodotte | 1,01        | 0,96        | 0,95        |

| EMISSIONI                                            |                                   |          |          |          |
|------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------|----------|----------|
| GRI 305-1,2                                          | UdM                               | 2023     | 2024     | 2025     |
| Gas Naturale                                         | tCO <sub>2</sub> e                | 3.792,6  | 3.960,4  | 3.923,0  |
| Gasolio                                              | tCO <sub>2</sub> e                | 123,3    | 143,7    | 142,8    |
| F-Gas                                                | tCO <sub>2</sub> e                | 2,1      | 38,2     | 64,9     |
| Totale emissioni scope 1                             | tCO <sub>2</sub> e                | 3.918,0  | 4.142,2  | 4.130,6  |
| Energia elettrica prelevata da rete (location-based) | tCO <sub>2</sub> e                | 11.851,0 | 10.995,4 | 13.224,1 |
| Totale emissioni scope 2                             | tCO <sub>2</sub> e                | 11.851,0 | 10.995,4 | 13.224,1 |
| Totale emissioni (scope 1 + scope 2)                 | tCO <sub>2</sub> e                | 15.769,0 | 15.137,7 | 17.354,7 |
| Totale emissioni rispetto alla produzione            | tCO <sub>2</sub> e / ton prodotte | 0,26     | 0,24     | 0,26     |

<sup>7</sup> Considerata sia energia autoconsumata da Fotovoltaico sia energia acquistata con Garanzie d'Origine.

| PRELIEVO DI ACQUA                       |     |        |        |         |
|-----------------------------------------|-----|--------|--------|---------|
| GRI 303-3,5                             | UdM | 2023   | 2024   | 2025    |
| Prelievo totale di acqua                | m³  | 94.132 | 94.030 | 111.799 |
| Di cui prelevata da acquedotto          | m³  | 7.664  | 5.100  | 4.779   |
| Di cui prelevata da pozzo               | m³  | 86.468 | 88.930 | 107.020 |
| Acqua riciclata e riutilizzata          | m³  | 0      | 0      | 0       |
| Acqua trattata e reimpressa in ambiente | m³  | 0      | 0      | 0       |

| SCARICHI IDRICI              |                   |        |        |        |
|------------------------------|-------------------|--------|--------|--------|
| GRI 303-4                    | UdM               | 2023   | 2024   | 2025   |
| Scarichi idrici              | m³                | 29.620 | 19.119 | 16.345 |
| Scarichi idrici / produzione | m³ / ton prodotte | 0,49   | 0,30   | 0,24   |

| MATERIALI                                             |     |          |          |          |
|-------------------------------------------------------|-----|----------|----------|----------|
| GRI 301-1,2                                           | UdM | 2023     | 2024     | 2025     |
| Materia prima vergine                                 | ton | 669,4    | 34,5     | 18,7     |
| % sul totale materia prima                            |     | 0,97%    | 0,05%    | 0,03%    |
| Materia prima da recupero (Zinco secondario)          | ton | 9.360,5  | 8.058,0  | 2.862,8  |
| % sul totale materia prima                            |     | 13,54%   | 11,34%   | 4,00%    |
| Materia prima da recupero (Pani di ottone lega barra) | ton | 551,7    | 646,0    | 525,7    |
| % sul totale materia prima                            |     | 0,80%    | 0,91%    | 0,73%    |
| Materiale da rifiuto                                  | ton | 29.516,1 | 29.041,0 | 31.265,3 |
| % sul totale materia prima                            |     | 42,68%   | 40,89%   | 43,64%   |
| Materiale da sottoprodotto                            | ton | 21.467,7 | 23.947,4 | 25.370,8 |
| % sul totale materia prima                            |     | 31,04%   | 33,72%   | 35,41%   |
| End of Waste                                          | ton | 7.483,8  | 8.491,3  | 5.085,5  |
| % sul totale materia prima                            |     | 10,82%   | 11,95%   | 7,10%    |
| Materia prima secondaria                              | ton | 105,0    | 810,6    | 6.522,5  |
| % sul totale materia prima                            |     | 0,15%    | 1,14%    | 9,10%    |
| Totale materia prima                                  | ton | 69.154,2 | 71.028,8 | 71.651,2 |
| Materia prima da materiale di recupero                | ton | 68.484,8 | 70.994,3 | 71.632,5 |
| % sul totale materia prima                            |     | 99,03%   | 99,95%   | 99,97%   |
| Imballaggi acquistati (per i prodotti in usciti)      | ton | 93,1     | 147,0    | 131,4    |
| Di cui di carta e cartone                             | ton | 6,3      | 8,7      | 7,2      |
| Di cui di legno                                       | ton | 26,7     | 60,5     | 71,3     |
| Di cui di plastica                                    | ton | 1,4      | 1,4      | 6,6      |
| Di cui di ferro                                       | ton | 58,6     | 76,3     | 46,4     |

| RIFIUTI                           |     |         |         |         |
|-----------------------------------|-----|---------|---------|---------|
| GRI 306-3,4,5,6                   | UdM | 2023    | 2024    | 2025    |
| Rifiuti prodotti                  | ton | 7.434,3 | 4.897,1 | 5.084,4 |
| Di cui pericolosi                 | ton | 785,9   | 800,5   | 774,2   |
| % rifiuti pericolosi              |     | 10,6%   | 16,3%   | 15,2%   |
| Di cui non pericolosi             | ton | 6.648,3 | 4.096,7 | 4.310,2 |
| % rifiuti non pericolosi          |     | 89,4%   | 83,7%   | 84,8%   |
| Rifiuti non avviati a smaltimento | ton | 7.101,0 | 4.632,5 | 4.695,5 |
| Di cui a recupero                 | ton | 7.101,0 | 4.632,5 | 4.695,5 |
| % rifiuti avviati a recupero      |     | 95,5%   | 94,6%   | 92,4%   |
| Rifiuti avviati a smaltimento     | ton | 333,2   | 264,6   | 350,6   |
| % rifiuti avviati a smaltimento   |     | 4,5%    | 5,4%    | 6,9%    |

DATI SOCIAL

| PERSONALE                     |        |        |       |       |
|-------------------------------|--------|--------|-------|-------|
| GRI 401-1                     | UdM    | 2023   | 2024  | 2025  |
| Numero di dipendenti          | numero | 137    | 131   | 131   |
| Numero di entrate             | numero | 21     | 12    | 11    |
| Numero di uscite              | numero | 24     | 17    | 11    |
| Tasso di turnover complessivo |        | 31,9%  | 21,2% | 16,8% |
| Numero di entrate under 30    | numero | 11     | 1     | 8     |
| Numero di uscite under 30     | numero | 8      | 4     | 4     |
| Tasso di turnover under 30    |        | 111,8% | 27,8% | 80,0% |

| CONTRATTI                    |        |      |      |      |
|------------------------------|--------|------|------|------|
| GRI 2-7                      | UdM    | 2023 | 2024 | 2025 |
| Uomini a tempo indeterminato | numero | 119  | 119  | 118  |
| Donne a tempo indeterminato  | numero | 9    | 9    | 9    |
| Uomini a tempo determinato   | numero | 9    | 3    | 4    |
| Donne a tempo determinato    | numero | 0    | 0    | 0    |
| Uomini full-time             | numero | 128  | 122  | 121  |
| Donne full-time              | numero | 7    | 7    | 7    |
| Uomini part-time             | numero | 0    | 0    | 1    |
| Donne part-time              | numero | 2    | 2    | 2    |

| CLASSIFICAZIONE DEL PERSONALE |        |      |      |      |
|-------------------------------|--------|------|------|------|
| GRI 401-1   GRI 2-7           | UdM    | 2023 | 2024 | 2025 |
| Per fascia di età             |        |      |      |      |
| < 30 anni                     | numero | 18   | 15   | 13   |
| tra 30 e 50 anni              | numero | 73   | 64   | 67   |
| > 50 anni                     | numero | 46   | 52   | 51   |
| Per genere                    |        |      |      |      |
| Uomini                        | numero | 128  | 122  | 122  |
| Donne                         | numero | 9    | 9    | 9    |
| Per area geografica           |        |      |      |      |
| Italia                        | numero | 63   | 59   | 61   |
| Europa                        | numero | 53   | 49   | 47   |
| Rest of the World             | numero | 21   | 23   | 23   |
| Per inquadramento             |        |      |      |      |
| Manager/quadri                | numero | 15   | 14   | 15   |
| Impiegati                     | numero | 23   | 23   | 24   |
| Operai                        | numero | 99   | 94   | 92   |

| DIVERSITÀ NELLA FORZA LAVORO                                            |     |      |      |      |
|-------------------------------------------------------------------------|-----|------|------|------|
| GRI 405-1                                                               | UdM | 2023 | 2024 | 2025 |
| Percentuale di donne nella forza lavoro                                 |     | 6,6% | 6,9% | 6,9% |
| Percentuale di dipendenti appartenenti a gruppi vulnerabili o minoranze |     | 0,0% | 0,0% | 1,5% |

| COPERTURA CONTRATTUALE DELLA FORZA LAVORO                                                         |        |      |      |      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------|------|------|
| GRI 403-8                                                                                         | UdM    | 2023 | 2024 | 2025 |
| Numero di dipendenti coperti da un sistema di gestione della salute e della sicurezza (ISO 45001) | numero | 137  | 131  | 131  |
| % dipendenti coperti da un sistema di gestione della salute e della sicurezza                     |        | 100% | 100% | 100% |
| Numero di dipendenti coperti da contrattazione collettiva nazionale (CCNL metalmeccanici)         | numero | 137  | 131  | 131  |
| % dipendenti coperti da contrattazione collettiva nazionale                                       |        | 100% | 100% | 100% |
| Numero di dipendenti coperti da rappresentati dei lavoratori (RSU) con contrattazione integrativa | numero | 137  | 131  | 131  |
| % dipendenti coperti da contrattazione integrativa                                                |        | 100% | 100% | 100% |

| INFORTUNI                                  |        |         |         |         |
|--------------------------------------------|--------|---------|---------|---------|
| GRI 403-9                                  | UdM    | 2023    | 2024    | 2025    |
| Ore lavorate                               | ore    | 229.696 | 237.863 | 212.714 |
| Numero di infortuni sul lavoro             | numero | 7       | 12      | 4       |
| Giorni di assenza da lavoro per infortunio | giorni | 198     | 296     | 80      |
| Indice di frequenza                        |        | 28,60   | 49,40   | 17,30   |
| Indice di gravità                          |        | 0,80    | 1,20    | 0,30    |

| FORMAZIONE                                              |                         |       |       |       |
|---------------------------------------------------------|-------------------------|-------|-------|-------|
| Gri 404-1,2,3                                           | UdM                     | 2023  | 2024  | 2025  |
| Totale ore di formazione                                | ore                     | 2.648 | 2.945 | 2.544 |
| Ore medie per dipendente                                | Ore / numero dipendenti | 19    | 22    | 19    |
| Per tematica                                            |                         |       |       |       |
| Salute e sicurezza (obbligatorie)                       | ore                     | 1.863 | 762   | 280   |
| % dipendenti formati su salute e sicurezza <sup>8</sup> |                         | 100%  | 100%  | 100%  |
| Specifiche di mansione                                  | ore                     | 0     | 2.159 | 2.264 |
| Lingue                                                  | ore                     | 785   | 24    | 0     |
| Per inquadramento                                       |                         |       |       |       |
| Manager/quadri                                          | ore                     | 689   | 165   | 23    |
| Impiegati                                               | ore                     | 745   | 250   | 257   |
| Operai                                                  | ore                     | 1.214 | 2.531 | 2.264 |

<sup>8</sup> Il dato indicato non è riferito al numero di dipendenti che hanno partecipato ai vari corsi erogati in materia di salute e sicurezza nel triennio, bensì sta ad indicare la percentuale di popolazione aziendale che ha ricevuto formazione in tema di salute e sicurezza sia in fase di assunzione sia in fase di aggiornamento periodico, secondo quanto stabilito dalla normativa vigente.

| WELFARE                           |        |           |          |          |
|-----------------------------------|--------|-----------|----------|----------|
| GRI 401-2                         | UdM    | 2023      | 2024     | 2025     |
| Lavoratori con accesso al welfare | numero | 137       | 131      | 131      |
| Welfare                           | €      | 35.275 €  | 22.264 € | 61.261 € |
| Benefit                           | €      | 120.452 € | 87.939 € | 90.659 € |

| TIROCINI                             |     |      |      |      |
|--------------------------------------|-----|------|------|------|
|                                      | UdM | 2023 | 2024 | 2025 |
| Numero di tirocini curriculari       | num | 1    | 0    | 1    |
| Numero di tirocini extra-curricolari | num | 1    | 2    | 0    |
| Progetti ASC/PCTO                    | num | 2    | 4    | 0    |
| Totale tirocini                      | num | 4    | 6    | 1    |

| CONGEDO PARENTALE                                                     |     |      |      |      |
|-----------------------------------------------------------------------|-----|------|------|------|
| GRI 401-3                                                             | UdM | 2023 | 2024 | 2025 |
| Uomini aventi diritto                                                 | num | ND   | ND   | ND   |
| Uomini che ne hanno fruito                                            | num | ND   | 4    | 3    |
| Uomini che sono rientrati al lavoro al termine del periodo di congedo | num | ND   | 4    | 3    |
| Uomini ancora in congedo al 31.12                                     | num | ND   | 0    | 0    |
| Donne aventi diritto                                                  | num | ND   | ND   | ND   |
| Donne che ne hanno fruito                                             | num | ND   | 1    | 1    |
| Donne che sono rientrate al lavoro al termine del periodo di congedo  | num | ND   | 1    | 1    |
| Donne ancora in congedo al 31.13                                      | num | ND   | 0    | 0    |

DATI GOVERNANCE

| COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO D'AMMINISTRAZIONE  |        |      |      |      |
|-----------------------------------------------|--------|------|------|------|
| GRI 2-9   GRI 405-1                           | UdM    | 2023 | 2024 | 2025 |
| Totale membri Consiglio di Amministrazione    | numero | 5    | 5    | 5    |
| Di cui donne                                  | numero | 0    | 0    | 0    |
| % donne nel Consiglio di Amministrazione      |        | 0%   | 0%   | 0%   |
| Di cui dipendenti                             | numero | 1    | 1    | 1    |
| % dipendenti nel Consiglio di Amministrazione |        | 20%  | 20%  | 20%  |
| Per età                                       |        |      |      |      |
| Under 30                                      | numero | 0    | 0    | 0    |
| Tra i 30 e i 50 anni                          | numero | 2    | 1    | 1    |
| Over 50                                       | numero | 3    | 4    | 4    |

| PERFORMANCE ECONOMICHE                                          |     |               |               |               |
|-----------------------------------------------------------------|-----|---------------|---------------|---------------|
| GRI 201-1                                                       | UdM | 2023          | 2024          | 2025          |
| Fatturato netto                                                 | €   | 240.758.086 € | 234.082.879 € | 262.068.907 € |
| Utile                                                           | €   | 1.518.119 €   | 930.230 €     | 3.601.491 €   |
| Riclassificazione del bilancio                                  |     |               |               |               |
| Valore economico generato (inteso come valore della produzione) | €   | 258.476.218 € | 232.668.041 € | 279.255.476 € |
| Di cui distribuito                                              | €   | 243.305.988 € | 233.555.554 € | 265.898.996 € |
| Di cui trattenuto                                               | €   | 15.170.230 €  | - 887.513 €   | 13.356.480 €  |

| FORNITORI                                                             |     |              |              |              |
|-----------------------------------------------------------------------|-----|--------------|--------------|--------------|
| GRI 204-1                                                             | UdM | 2023         | 2024         | 2025         |
| Totale spesa verso i fornitori                                        | €   | 30.253.215 € | 34.495.825 € | 29.410.464 € |
| Spesa per fornitori locali di servizi                                 | €   | 14.639.227 € | 14.815.757 € | 11.274.398 € |
| % spesa verso fornitori locali sul totale della spesa verso fornitori |     | 48,4%        | 42,9%        | 38,3%        |

| VIOLAZIONI DELLA PRIVACY E CORRUZIONE                                                                                  |        |      |      |      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------|------|------|
| GRI 205-3, 418-1                                                                                                       | UdM    | 2023 | 2024 | 2025 |
| Numero di casi accertati di corruzione                                                                                 | numero | 0    | 0    | 0    |
| Numero di condanne relative a casi di corruzione                                                                       | numero | 0    | 0    | 0    |
| Reclami ricevuti per violazioni della privacy dei clienti ricevuti da terze parti                                      | numero | 0    | 0    | 0    |
| Reclami ricevuti per violazioni della privacy dei clienti ricevuti da governi e pubbliche autorità                     | numero | 0    | 0    | 0    |
| Reclami ricevuti per violazioni della privacy di altri soggetti (non clienti) ricevuti da terze parti                  | numero | 0    | 0    | 0    |
| Reclami ricevuti per violazioni della privacy di altri soggetti (non clienti) ricevuti da governi e pubbliche autorità | numero | 0    | 0    | 0    |
| Numero di episodi identificati di fuga di dati                                                                         | numero | 0    | 0    | 0    |
| Numero di episodi identificati di perdita di dati                                                                      | numero | 0    | 0    | 0    |
| Numero di episodi identificati di furto di dati                                                                        | numero | 0    | 0    | 0    |

| WHISTLEBOLWING                                                      |        |      |      |      |
|---------------------------------------------------------------------|--------|------|------|------|
| GRI 406-1                                                           | UdM    | 2023 | 2024 | 2025 |
| Numero segnalazioni ricevute attraverso il canale di Whistleblowing | numero | 0    | 0    | 0    |
| Di cui segnalazioni per episodi di discriminazione                  | numero | 0    | 0    | 0    |
| Di cui segnalazioni per episodi di lavoro minorile e forzato        | numero | 0    | 0    | 0    |
| Numero segnalazioni gestite                                         | numero | 0    | 0    | 0    |
| Tempistica media di risoluzione delle segnalazioni                  | giorni | 0    | 0    | 0    |

| DONAZIONI E SPONSORIZZAZIONI |     |           |           |           |
|------------------------------|-----|-----------|-----------|-----------|
|                              | UdM | 2023      | 2024      | 2025      |
| Donazioni                    | €   | 4.750 €   | 12.000 €  | 2.500 €   |
| Sponsorizzazioni             | €   | 388.634 € | 209.969 € | 164.197 € |

| RICERCA E SVILUPPO                                  |                         |             |             |             |
|-----------------------------------------------------|-------------------------|-------------|-------------|-------------|
|                                                     | UdM                     | 2023        | 2024        | 2025        |
| Ore dedicate a Ricerca e Sviluppo                   | ore                     | 9.753       | 9.950       | 14.580      |
| Ore medie per dipendente                            | ore / numero dipendenti | 71          | 76          | 111         |
| Totale investimenti in Ricerca e Sviuppo            | €                       | 4.333.646 € | 8.192.901 € | 9.172.412 € |
| Di cui investimenti dedicati all'economia circolare | €                       | 3.683.599 € | 7.373.611 € | 8.713.791 € |

| CUSTOMER SATISFACTION INDEX |        |       |       |       |
|-----------------------------|--------|-------|-------|-------|
|                             | UdM    | 2023  | 2024  | 2025  |
| Totale clienti              | numero | 401   | 404   | 374   |
| Clienti soddisfatti         | numero | 384   | 389   | 358   |
| % clienti soddisfatti       | numero | 95,8% | 96,3% | 95,7% |

## BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

EDIZIONE 2025

Realizzato in collaborazione di Fedabo Spa SB



**METALLURGICA SAN MARCO S.P.A**

VIA STATALE 11, 132-25011 PONTE SAN MARCO BS - ITALY  
PH. +39 030 5538201 (R.A.)- FAX +39 030 9969973  
MSM@METALLURGICASANMARCO.IT

**METALLURGICASANMARCO.IT**

