

| EDIZIONE 2023



METALLURGICA
SAN MARCO

THE ITALIAN BRASS PARTNER

Bilanci SO

Con profonda convinzione vi presento il Bilancio di Sostenibilità 2023 di **Metallurgica San Marco (MSM)**, un documento che riflette non solo i nostri risultati, ma anche il nostro impegno costante verso un futuro più sostenibile e responsabile.

Con oltre cinquant'anni di esperienza nel settore metallurgico, MSM ha dimostrato la capacità di bilanciare tradizione e innovazione, affrontando le sfide di un contesto globale in continua evoluzione. In un periodo caratterizzato da incertezze economiche e trasformazioni industriali, la nostra azienda ha risposto con resilienza e determinazione, dimostrando che sostenibilità e produttività possono e devono coesistere.

Il nostro approccio alla sostenibilità si basa su una visione integrata che abbraccia i criteri ESG (Environmental, Social, Governance), rispondendo alle crescenti aspettative dei nostri investitori e stakeholder. Abbiamo lavorato su molteplici fronti:

01. AMBIENTE

Nel 2023, abbiamo ridotto le nostre emissioni di gas serra del 15% e compensato 3.918 tonnellate di CO₂ attraverso crediti di carbonio. L'installazione di un impianto fotovoltaico da 2 MW, operativo dal 2024, segna un ulteriore passo verso l'efficienza energetica. Continuiamo a promuovere l'economia circolare, aumentando l'uso di materiali riciclati e ottenendo la certificazione UNI/PdR 88:2020 per le nostre leghe di ottone a basso contenuto di piombo.

02. SOCIALE

Il nostro capitale umano rimane un pilastro fondamentale. Investiamo costantemente nella formazione e nello sviluppo dei nostri dipendenti, rafforzando le collaborazioni con le università locali per promuovere nuove competenze. Il nostro programma di welfare aziendale testimonia l'impegno verso il benessere dei nostri collaboratori.

03. GOVERNANCE

Operiamo secondo i principi di onestà, rispetto e trasparenza, garantendo una gestione etica e responsabile del nostro business.

Guardando al futuro, siamo consapevoli che la produttività in Europa, come evidenziato dal recente Piano Draghi, dipenderà sempre più dall'innovazione e dall'adozione di tecnologie avanzate. MSM si propone come protagonista attivo in questo scenario, cercando di trasformare le sfide in opportunità di sviluppo.

Il nostro impegno va oltre i confini aziendali. Progetti come la forestazione in Kirgizstan, che prevede la piantumazione di 6 milioni di alberi in 5 anni, dimostrano la nostra volontà di contribuire positivamente al benessere globale.

In conclusione, la sostenibilità rimane il cuore della nostra strategia di crescita. Questo Bilancio è la testimonianza tangibile del nostro impegno nel coniugare innovazione, responsabilità sociale e rispetto per l'ambiente. Siamo fiduciosi che, con il vostro continuo supporto, potremo mantenere un percorso di crescita sostenibile, contribuendo non solo al benessere economico, ma anche a quello sociale e ambientale delle comunità in cui operiamo.

Grazie per la vostra fiducia e collaborazione. Insieme, possiamo trasformare le sfide in opportunità e costruire un futuro migliore.


Marco Gambarini
Presidente Metallurgica San Marco



Vision

Il mercato è sempre più veloce e le richieste dei clienti sempre più puntuali e dettagliate: Metallurgica San Marco è impegnata nel coinvolgere e rendere partecipi di questi cambiamenti tutte le forze interne e le nuove professionalità in via di implementazione, affinché missione e obiettivi aziendali trovino nella condivisione un motore propulsivo capace di far correre l'azienda sui binari del successo, nel presente e nel prossimo futuro, anche alla luce dei sostanziali cambiamenti che il sistema economico-produttivo sta affrontando. Questo significa fornire le giuste motivazioni, stimoli e incentivi, avere il coraggio di fare delle scelte radicali che offrano soluzioni più veloci in modo creativo e innovativo. **L'obiettivo di Metallurgica San Marco è dare valore a chi lavora, creando un clima favorevole alle idee e un'organizzazione strutturata**, per riuscire a dar vita ad una catena aziendale compatta che reagisca con efficienza alle esigenze del mercato, sentendosi concretamente protagonista.

Mission

Metallurgica San Marco **investe nel continuo e costante miglioramento di procedure aziendali** utili ad efficientare i processi produttivi per ottenere prodotti rispondenti a standard qualitativi sempre più elevati, nel rispetto dell'ambiente e del benessere interno della propria realtà industriale. L'impegno di ogni giorno è orientato a comprendere le esigenze del cliente e del mercato di riferimento per garantire prodotti e servizi innovativi grazie ad una significativa attività di ricerca e sviluppo che fa crescere sia l'azienda sia il territorio.

Sommario

01.

Chi siamo p.8

I nostri valori	p.12
Metallurgica San Marco dalle origini fino ad oggi	p.14
Highlights	p.16
Business Units	p.18
Libra	p.24
Strategia aziendale di sostenibilità	p.26

02.

I nostri impatti e i temi materiali p.30

Analisi di materialità e coinvolgimento degli stakeholder	p.32
Analisi degli impatti	p.36
Impatti inside-out	p.38
Impatti outside-in	p.42

03.

Sfera Environment p.44

Cambiamenti climatici	p.50
Uso di risorse ed economia circolare	p.62
Acqua e risorse marine	p.70

04.

Sfera Social p.74

Forza lavoro propria	p.80
Salute e Sicurezza delle persone	p.92
Formazione e istruzione	p.96
Comunità interessate	p.100

05.

Sfera Governance p.102

Governance della sostenibilità	p.106
Linee guida di governance aziendale	p.110
Futura Expo	p.118
Fabbrica del Futuro	p.121
Performance economiche	p.122
Soddisfazione dei clienti	p.124
Innovazione tecnologica	p.127
Catena di fornitura	p.130

06.

GRI Content Index p.132

GRI	p.136
Appendice	p.140



01.

Chi
Siamo

Chi siamo

Metallurgica San Marco opera nel mercato della **barra di ottone dal 1972**, anno in cui è nato il primo insediamento produttivo a Ponte San Marco (BS). L'azienda lavora e personalizza l'ottone a Brescia da ormai tre generazioni. **La forza produttiva dell'azienda si distingue per la possibilità di una personalizzazione sartoriale del prodotto.** Attraverso un costante impegno in ricerca e sviluppo, risponde alle specifiche esigenze lavorative e applicative di un mercato sempre più dinamico e in continua evoluzione. MSM è un'impresa dotata di un forte carattere innovativo, aperta a nuove progettualità e in continuo movimento.

La valorizzazione delle persone e la crescita continua della produzione sono il fulcro degli obiettivi aziendali. È essenziale per l'azienda garantire la sicurezza delle persone in ogni momento dell'attività e un buon bilanciamento vita-lavoro, oltre a contribuire positivamente alla protezione dell'ambiente.

Dal 2021 Metallurgica San Marco è entrata a far parte della Holding Metallurgica Group insieme a Cidneo Metallurgica, altra azienda bresciana leader nel settore dell'ottone. Oggi, grazie ad un'accurata gestione e alla continua ricerca di innovazione, l'organizzazione si colloca tra le prime aziende produttrici di trafilati ed estrusi in ottone a livello europeo.

I nostri valori

1.1

1.2

1.3

1.4

1.5

1.6

Metallurgica San Marco è impegnata nel coinvolgere proattivamente tutti gli stakeholder, affinché la condivisione della missione e degli obiettivi aziendali costituiscano un motore propulsivo alla crescita dell'azienda, nel presente e nel prossimo futuro, anche alla luce dei sostanziali cambiamenti del mercato.

Di primaria importanza è il valore che Metallurgica San Marco riconosce al suo capitale umano. Dal benessere di chi in azienda si impegna quotidianamente con passione e serietà dipendono molte delle scelte strategiche poste in essere. Anche la sostenibilità, sia ambientale che sociale, è un concetto che MSM ha fatto proprio e che oggi occupa un ruolo centrale nel suo business. L'azienda si impegna a migliorare i processi produttivi e a investire in tecnologie avanzate che garantiscano la sicurezza del luogo di lavoro e il rispetto dell'ambiente, in linea con gli standard riconosciuti a livello internazionale.

L'obiettivo di MSM è dare valore alle proprie persone, creando un clima partecipativo e favorevole alle idee, al fine di rispondere alle evoluzioni del mercato in modo efficiente ed efficace.

I nostri valori possono essere così sintetizzati:

onestà

correttezza

rispetto

trasparenza

ONESTÀ E CORRETTEZZA

Sono intese come qualità dell'**agire e comunicare quotidiano** in maniera sincera e leale verso tutti gli stakeholder.

RISPETTO

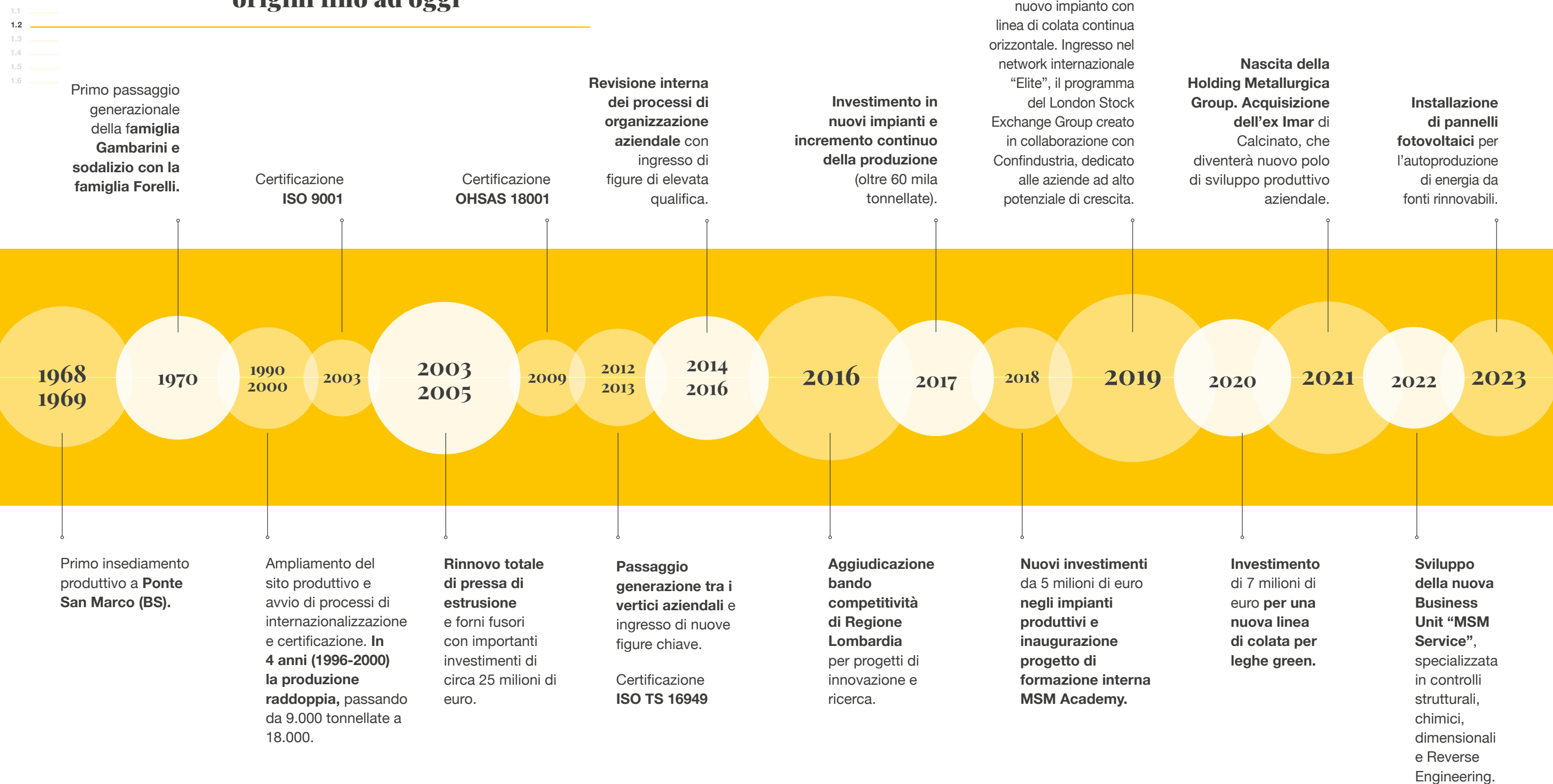
Riguarda l'**osservanza di tutte le norme di legge vigenti, nazionali ed internazionali**, delle procedure aziendali e dei regolamenti. L'azienda, inoltre, promuove il rispetto della dignità delle persone e vieta ogni sorta di discriminazione

TRASPARENZA E AFFIDABILITÀ

la volontà dell'organizzazione di impegnarsi in ogni momento a **fornire** all'esterno e all'interno dell'organizzazione **informazioni veritiere, complete e comprensibili**.



Metallurgica San Marco dalle origini fino ad oggi



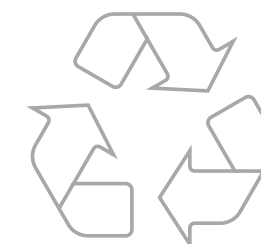
1.1
1.2
1.3
1.4
1.5
1.6

Highlights

240
mln di euro
di euro di fatturato

10.068
tCO₂e
Emissioni scope 1 e scope 2¹

> 84.000
tonnellate
di ottone lavorate



99%
del materiale
totale proviene
da riciclo

137
dipendenti

21
nuove
assunzioni

> 2.600
ore di
formazione

> 95%
di rifiuti
prodotti avviati
a recupero

93,4%
di contratti a
tempo indeterminato

¹ Scenario Market-based

1.1

1.2

1.3

1.4

1.5

1.6

Business Units

Il diagramma che segue presenta il flusso produttivo dei prodotti di Metallurgica San Marco.

Materia Prima PANI DI ZINCO
Materia Prima PANI DI PIOMBO
Materia Prima PANI DI OTTONE
Materia Prima PANI DI RAME
Materia Prima MADRE LEGA

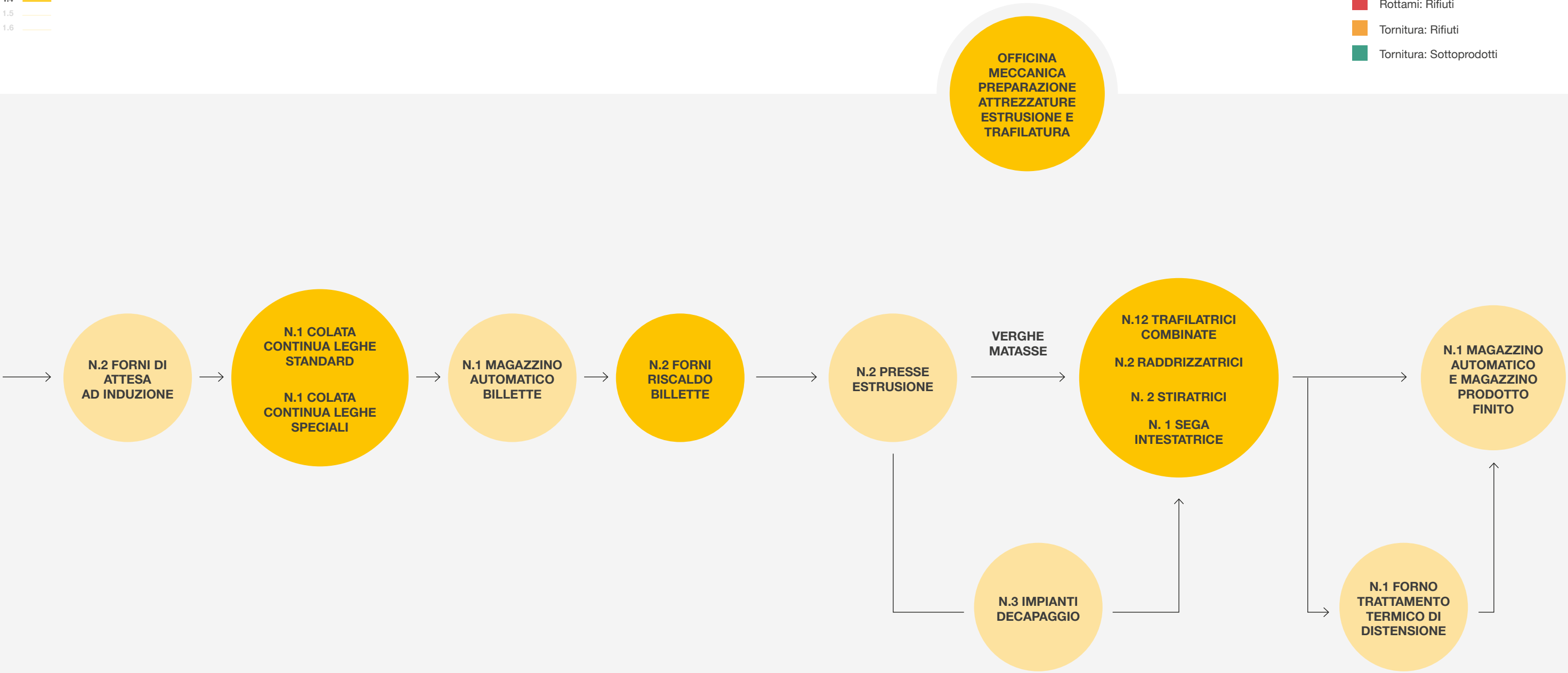
ROTTAME (MPS - EOW - SOTTOPRODOTTI - RIFIUTI)
TORNITURA DI OTTONE
MACINATI E e ROTTAME DI RAME
PIOMBO
ZINCO
SFRIDI DI OTTONE
ROTTAME OTTONE



- Ciclo produttivo
- Rottami: MPS - Sottoprodotti - EOW
- Rottami: Rifiuti
- Tornitura: Rifiuti
- Tornitura: Sottoprodotti

1.1
1.2
1.3
1.4
1.5
1.6

- Ciclo produttivo
- Rottami: MPS - Sottoprodotti - EOW
- Rottami: Rifiuti
- Tornitura: Rifiuti
- Tornitura: Sottoprodotti



Metallurgica San Marco realizza una vasta gamma di barre e profili in ottone utilizzando diverse leghe, in conformità ai requisiti normativi, incluse leghe senza piombo volte ad intercettare le nuove richieste del mercato. MSM continua a investire in modo significativo nella ricerca e nello sviluppo di nuovi materiali che possano rispettare le nuove normative impattando il meno possibile sulle esigenze di lavorabilità degli utilizzatori.



Scansiona il QR Code
per visionare tutte le
leghe Metallurgica
San Marco

PRODOTTI BARRE

Produzione di barre piene in vari formati, tra cui rettangolari, quadre, esagonali e tonde, utilizzando leghe di **rame – zinco – piombo e di rame – zinco senza piombo**. Progettate nel rispetto degli standard europei e internazionali, le barre di Metallurgica San Marco garantiscono ottime prestazioni in tutte le lavorazioni di torneria e di stampaggio a caldo, trovando applicazione in un'ampia gamma di settori, tra cui automotive ed elettrico, e di tipologie di prodotto, tra cui minuteria, idrotermosanitari, raccordi, valvole, accessori moda e maniglie.

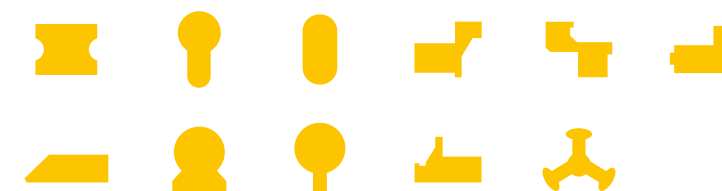
Tutte le sezioni delle barre:



PROFILI TRAFILATI

Produzione di profili estrusi e trafilati in ottone, commerciali e a disegno, che vengono impiegati sia per deformazione a freddo sia per lavorazione meccanica. A seconda del tipo di applicazione finale e di lavorazione, i profili vengono realizzati nelle leghe di rame – zinco – piombo e di rame e zinco senza piombo, e trovano impiego nell'edilizia, in applicazioni e particolari meccanici, serrature, lucchetti, manometri, tondi rigati e valvole. La produzione tailor-made di semilavorati in ottone, progettati per specifiche esigenze lavorative e applicative, rappresenta oggi una quota significativa del business aziendale.

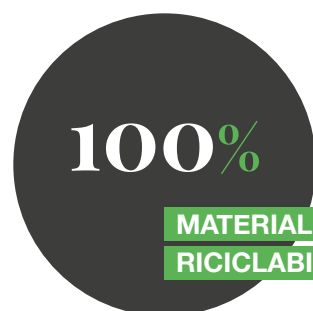
Tutte le sezioni dei profili trafilati:



1.1
1.2
1.3
1.4
1.5
1.6



LIBRA è la nuova lega di ottone senza piombo che ha l'obiettivo di raggiungere il perfetto equilibrio tra sostenibilità ambientale e qualità dei materiali; raggiunge infatti il **100% di riciclabilità e di contenuto di materiale da riciclo.**



La **Certificazione UNI/PdR 88:2020** ottenuta da LIBRA attesta il rispetto dei requisiti per la verifica del contenuto di riciclato e/o recuperato e/o sottoprodotto, presente nei prodotti, seguendo i più elevati ed attuali standard di sostenibilità.



Libra

Strategia aziendale di sostenibilità

Metallurgica San Marco adotta una strategia di sostenibilità incentrata sulla riduzione dell'impatto ambientale, sull'efficienza energetica e sul miglioramento del benessere sociale. L'azienda investe in tecnologie avanzate per ottimizzare i processi produttivi dei suoi tre reparti, promuove l'utilizzo di energia verde mediante acquisto di GO e pannelli fotovoltaici e si impegna a compensare le emissioni dirette e indirette di gas ad effetto serra attraverso l'acquisto di crediti di carbonio e il sostegno attivo ad un progetto di riforestazione in Kyrgyzstan.

Questo approccio integrato alla sostenibilità, unito all'attenzione al tema della Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR), riflette l'impegno di MSM nel creare valore a lungo termine per tutti gli stakeholder, preservando l'ambiente e migliorando la qualità della vita delle persone coinvolte nelle sue attività.

Metallurgica San Marco riconosce che la CSR non è solo una strategia per migliorare l'immagine e la reputazione aziendali, ma rappresenta anche un impegno concreto per contribuire positivamente al benessere della società e dell'ambiente circostante. Da questa convinzione scaturisce l'impegno dell'azienda in azioni e scelte responsabili e sostenibili a favore dell'ambiente, in linea con i piani europei e nazionali.



MSM get to zero rappresenta il più importante progetto intrapreso dall'azienda in ambito ambientale: il tema delle emissioni di CO₂ in atmosfera è al centro della strategia green di Metallurgica San Marco che si è posta come obiettivo il raggiungimento della carbon neutrality².



Scansiona il QR Code per vedere il progetto nel dettaglio

In ottica decarbonizzazione, nel 2022 MSM ha partecipato a "Futura Expo", la più grande EXPO italiana di incontro tra imprese, cittadini e istituzioni per parlare di sostenibilità, sottoscrivendo in tale occasione il "Patto per la sostenibilità Brescia 2050" per l'attuazione di un piano strutturato di quantificazione, riduzione e neutralizzazione delle emissioni residue attraverso compensazioni credibili, permanenti e socialmente responsabili.

² Essere Carbon Neutral implica che il quantitativo di emissioni di CO₂ emesse nell'ambiente è bilanciato dalla stessa quantità di emissioni di CO₂ rimosse.

In questo report si è scelto di riportare, rispetto ad ogni tema di sostenibilità (ambientale, sociale o di governance), gli SDGs di riferimento, con specifici focus sulle azioni intraprese e le iniziative adottate da Metallurgica San Marco, nel corso dell'anno 2022, a favore di ciascuno di questi obiettivi. Gli SDGs, Sustainable Development Goals sono gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile**, il nucleo dell'agenda 2030 delle Nazioni Unite.





02.

I nostri impatti
e i temi materiali

Analisi di materialità e coinvolgimento degli stakeholder

2.1
2.2
2.3
2.4

Per il Bilancio di Sostenibilità 2023, Metallurgica San Marco ha aggiornato la propria analisi di materialità, adottando gli standard internazionali GRI 2021 entrati in vigore a gennaio 2023 (*Global Reporting Initiative*).

01

Individuazione delle tematiche ESG potenzialmente rilevanti per Metallurgica San Marco

02

Valutazione e attribuzione di livelli di materialità da parte degli stakeholder esterni ed interni attraverso un questionario

03

Approvazione dei temi materiali da parte del board e attribuzione di livelli di materialità per Metallurgica San Marco

04

Definizione della matrice di materialità



MAPPATURA DEGLI STAKEHOLDER

Il coinvolgimento degli stakeholder per definire le tematiche potenzialmente materiali è avvenuto tramite la somministrazione dei questionari. I rapporti con gli stakeholder vanno però oltre questa singola indagine e avvengono secondo le modalità riportate nello schema seguente.



DIPENDENTI E BOARD

Incontri dedicati, questionari, social media, rapporto con HR



CLIENTI

Questionari, fiere, eventi pubblici



FORNITORI

Questionari, rapporti diretti, eventi pubblici



COLLETTIVITÀ

Questionari, sito web, social media, eventi pubblici



BANCHE, AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE E ALTRE ISTITUZIONI

Questionari, rapporti diretti



UNIVERSITÀ ED ENTI DI RICERCA

Questionari, sito web, rapporti diretti

2.1
2.2
2.3
2.4

Per quanto riguarda la valutazione e attribuzione dei livelli di materialità, agli stakeholder è stato inviato un questionario, in cui si chiedeva loro di attribuire diversi livelli di strategicità a ciascuna tematica, secondo una scala da 1 a 5. Per poter raccogliere più spunti possibili, è stato lasciato anche spazio alle idee e a spunti di riflessione. Complessivamente, 97 stakeholder hanno partecipato al sondaggio, circa il 50% in più rispetto alla precedente indagine di materialità svolta nel 2022, sintomo di un maggior interesse verso le tematiche di sostenibilità e di un più efficace coinvolgimento degli stakeholder.

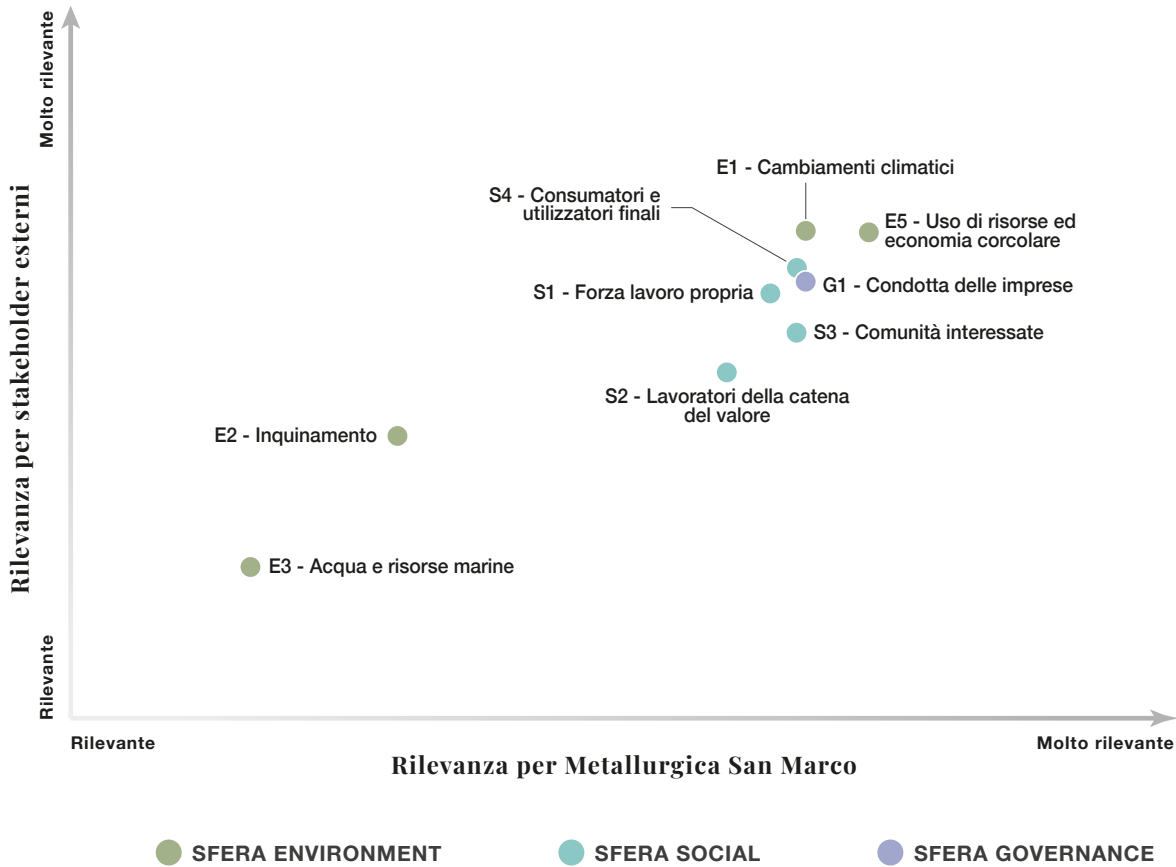
L’approvazione definitiva delle tematiche materiali è avvenuta poi in un secondo momento con il coinvolgimento delle figure strategiche di MSM, cui è stato chiesto di convalidare i risultati dell’analisi, al fine di poter costruire la matrice di materialità finale.



La rappresentazione visiva della prioritizzazione dei temi materiali è stata realizzata attraverso l'utilizzo di una matrice di materialità. In questa matrice, ciascuna tematica è posizionata all'interno dello spazio in base alla sua importanza strategica sia per Metallurgica San Marco, sia per i suoi stakeholder.

La posizione di una tematica nell'angolo alto a destra indica il suo elevato grado di rilevanza strategica per l'azienda. Anche le tematiche posizionate in basso a sinistra risultano significative (e quindi materiali), sebbene, secondo la percezione degli stakeholder e dell'azienda stessa, siano caratterizzate da una minore urgenza rispetto ad altre. L'unica tematica indagata nei questionari che non è risultata materiale è E4-Biodiversità ed Ecosistemi, esclusa dunque dalla matrice.

Matrice di materialità



Analisi degli impatti

Partendo dall'analisi di materialità, Metallurgica San Marco ha identificato gli impatti più rilevanti per la propria attività nelle aree della sostenibilità sociale, ambientale e di governance. Questo studio è stato realizzato in vista dell'adozione della nuova direttiva CSRD¹ e dei relativi standard di rendicontazione², che diventeranno obbligatori nei prossimi anni.

Metallurgica San Marco ha suddiviso gli impatti generati in effettivi e potenziali, positivi e negativi, analizzando anche il livello di causalità.

Gli effetti descritti sono **direttamente causati** dall'azienda, ma sono stati considerati anche impatti **contribuiti a causare** (dove Metallurgica San Marco ha un'influenza, ma non è l'unico attore) e impatti **collegati all'attività** (eventi lungo la catena del valore, ma non direttamente riconducibili all'azienda).

¹ CSRD Corporate Sustainability Reporting Directive (2022/2464)

² ESRS European Sustainability Reporting Standard, contenuti nell'atto delegato della commissione europea, datato 31/07/2023

Per valutare la rilevanza degli impatti, Metallurgica San Marco ha assegnato valori numerici (scala 1-3) ai criteri normativi. Gli impatti effettivi sono stati valutati considerando la **magnitudo**, divisa in **entità** (gravità o intensità), **portata** (estensione) e, per i negativi, la **natura irrimediabile** (possibilità di ripristinare la situazione antecedente l'impatto). Gli impatti potenziali sono stati calcolati come prodotto tra magnitudo e **probabilità** di accadimento.

Sono stati analizzati anche gli impatti subiti, cioè i rischi e le opportunità finanziarie non sotto il controllo diretto di Metallurgica San Marco. La valutazione di questi aspetti ha considerato la magnitudo potenziale e la probabilità di accadimento, utilizzando una scala 1-3 per quest'ultima.

I valori numerici ottenuti sono stati normalizzati per confrontare efficacemente la rilevanza di ciascun impatto. La conversione in percentuale ha reso possibile una rappresentazione grafica chiara e confrontabile degli impatti, dei rischi e delle opportunità.

Nei prossimi capitoli (Ambientale, Sociale e di Governance) verranno esaminati in dettaglio gli impatti e le strategie di mitigazione; ogni volta che un impatto viene descritto, una nota è stata aggiunta per facilitarne l'identificazione e la tipologia. In appendice, una tabella riassume i punteggi assegnati ai vari impatti, che costituiscono la base dell'analisi presentata.

2.1
2.2
2.3
2.4

Impatti inside-out

Con impatti inside-out si intendono tutti quegli effetti che Metallurgica San Marco ha o potrebbe avere, sul mondo e/o la società che la circonda, inclusa la catena del valore legata alla propria attività.

Nell’ottica di allinearsi ai requisiti della direttiva legata alla rendicontazione non finanziaria (CSRD), a cui Metallurgica San Marco sarà soggetta a partire dal 1° gennaio 2025, nel presente report si è deciso di integrare l’analisi degli impatti prevista dagli standard GRI andando a considerare anche la filiera, sia a monte che a valle, dell’azienda. Per questo motivo, nei capitoli che seguono verranno illustrati non soltanto gli impatti riconducibili direttamente all’attività di MSM, ma anche gli impatti legati alla catena del valore, intesa come l’insieme di fornitori, clienti, comunità e consumatori finali con cui l’azienda si interfaccia.

Di seguito vengono presentate due tabelle che mostrano i principali impatti effettivi e potenziali, positivi e negativi, generati o che potrebbero essere generati direttamente e indirettamente dall’azienda sull’ambiente, sulle persone e sulla comunità, nonché sulla sua catena del valore. Inoltre, per ciascun impatto negativo, effettivo o potenziale, vengono illustrate alcune strategie di mitigazione, in progetto o in corso di implementazione, di tali impatti.

IMPATTI EFFETTIVI		STRATEGIE DI MITIGAZIONE
Recupero di materia		
Eventi innovativi		
Progetto in Kyrgyzstan		
Contributo alle emissioni globali		• Calcolo delle emissioni Scope 1 e 2 • Compensazione delle emissioni Scope 1 • Acquisto di Garanzie di Origine per coprire una porzione delle emissioni Scope 2 • Svolgimento di una diagnosi energetica • Svolgimento di interventi di efficienza energetica • Autoproduzione di energia da fonti rinnovabili (FV) (P) • Certificazione ISO 50001 (P)*
Investimenti in progetti con ricadute positive su comunità locale		
Rapporti con scuola e università		
Interventi di efficientamento energetico		

*(P) la strategia di mitigazione è in progetto o in corso di implementazione

2.1

2.2

2.3

2.4

IMPATTI POTENZIALI		STRATEGIE DI MITIGAZIONE
Infortuni sul lavoro		• Presenza di un sistema di gestione per la salute e sicurezza certificato ISO 45001 • Erogazione di corsi specifici sulla sicurezza, oltre gli obblighi di legge (es. corso di primo soccorso, utilizzo del defibrillatore ecc.) • Analisi dei near miss e degli infortuni • Sistema di richiami interni • Presenza di un piano di miglioramento • MOG 231
Difficoltà nel recruiting		• Rinforzare l'employer branding aziendale • Potenziare i canali di reclutamento diretti • Partnership con i fornitori di risorse umane del territorio • Dare il massimo rilievo sul web alle offerte di lavoro tramite azioni di marketing mirate • Accordi con le università e istituti scolastici del territorio
Sversamento di sostanze		• Torri evaporative aggregate in un unico impianto • Depuratore in un unico punto • Deposito oli • Procedure di gestione degli sversamenti • Sistemi di contenimento sversamenti, kit di emergenza, vasche di raccolta • Monitoraggio periodico dei sistemi di controllo e di emergenza
Difficoltà di approvvigionamento sostenibile		• Procedura di selezione dei fornitori • Coinvolgimento e collaborazione con tutta la catena di fornitura per promuovere progetti di economia circolare
Perdita, modifica o appropriazione dati		• Sistemi sicurezza informatica specifici (antivirus, firewall, ecc) • Sistema di controllo degli accessi • Formazione in ambito di cybersecurity • Gestione degli indirizzi mail in ottica GDPR • MOG 231

Promozione della salute e sicurezza sul lavoro

Problematiche legate al trattamento dei rifiuti pericolosi

Mancato raggiungimento degli obiettivi e greenwashing

Mancanza competenze necessarie

- Monitoraggio annuale rifiuti pericolosi
- Smistamento e deposito interni
- Controllo documentale su autorizzazione smaltitore
- Differenziazione degli smaltitori

- Pubblicazione del Bilancio di sostenibilità
- Compensazione delle emissioni tramite crediti di carbonio

- Progetto formazione 2024 volto a perfezionare le competenze
- Inclusione di temi legati alla sostenibilità nella formazione (P)

*(P) la strategia di mitigazione è in progetto o in corso di implementazione

IMPATTI POSITIVI

IMPATTI NEGATIVI

Impatti outside-in

La menzionata direttiva europea relativa alla rendicontazione non finanziaria prevede, accanto alla materialità d’impatto (prospettiva “inside-out”), un’analisi volta a identificare i rischi e le opportunità finanziarie derivanti da impatti collegati a tematiche di sostenibilità, secondo una prospettiva “outside-in”.

Con impatti outside-in si intendono tutti quegli effetti a cui Metallurgica San Marco è soggetta e su cui non ha un’influenza diretta, vale a dire i rischi e le opportunità relativi ad una questione di sostenibilità che potrebbero avere una ripercussione significativa sullo sviluppo dell’impresa, sulla sua posizione finanziaria, sui flussi di cassa, sull’accesso ai finanziamenti o sui costi del capitale nel breve, medio o lungo termine. Nel primo caso, l’obiettivo di MSM è quello di sfruttare le opportunità, nel secondo di sviluppare e attuare strategie di prevenzione e mitigazione dei rischi finanziari.

Al fine di soddisfare prontamente e anticipatamente le esigenze di monitoraggio e analisi di tali impatti, consapevole della loro rilevanza nel processo decisionale e strategico aziendale, Metallurgica San Marco ha identificato le opportunità e i rischi principali legati alle questioni di sostenibilità ritenute materiali, con il proposito di estendere progressivamente l’analisi ad altre tematiche che si renderanno rilevanti in futuro.

RISCHI E OPPORTUNITÀ (FINANZIARIE)

STRATEGIE DI MITIGAZIONE

Attenzione del mercato all'economia circolare		
Elevato turnover		- Implementazione di azioni concrete per migliorare il clima interno - Comunicare la sensibilità aziendale a obiettivi di miglioramento continuo in termini di gestione e organizzazione - Sviluppo di un'analisi del clima interno (con Umana Analytics) per capire e intercettare eventuali insoddisfazioni dei dipendenti - Monitoraggio costante delle dinamiche interne specifiche al fine di risolvere eventuali criticità
Insoddisfazione clienti		- Valutazione periodica della soddisfazione dei clienti tramite analisi dei reclami - Analisi dei rating ricevuti da parte dei clienti
Mercato dell'innovazione (LCA,...)		
Difficoltà nell'approvvigionamento dei materiali		Differenziazione dei fornitori
Svolta "sostenibile" del mercato e difficoltà di accesso al credito		Adozione di strategia di sostenibilità (pubblicazione del bilancio di sostenibilità, adozione di un piano di sostenibilità,...)
Corruzione e frode		- MOG 231 e Organismo di Vigilanza - Sistema di verifica interno anticorruzione
Assenteismo del personale		- Analisi stress-lavoro correlato - Implementazione di attività di coinvolgimento e comunicazione
Solvibilità cliente		- Assicurazioni sul credito - Implementazione di una soglia di controllo sul portafoglio di ciascun cliente - Valutazione iniziale del cliente con rating associato - Sistema di notifica in caso di criticità (P)

*(P) la strategia di mitigazione è in progetto o in corso di implementazione



03.

Sfera Environment

Sfera Environment

Metallurgica San Marco è all'avanguardia nella **ricerca di innovative leghe di ottone, puntando a ridurre l'impatto ambientale delle sue lavorazioni**. L'azienda sta studiando soluzioni per migliorare il recupero degli scarti e ampliare la produzione di leghe a basso contenuto di piombo. Inoltre, MSM ha in progetto la certificazione ISO 50001 per la gestione dell'energia, sta attuando interventi per l'efficienza energetica e ha installato un impianto fotovoltaico, confermandosi un leader nel settore per sostenibilità e innovazione.

99%

di materia prima in
ingresso proveniente
da recupero

-19%

di consumo
idrico nel 2023
rispetto all'anno
precedente

oltre il **35%**

del fabbisogno di
energia elettrica
coperto da GO

**certificazione
UNI/PdR 88:2020**

per le leghe a basso contenuto di piombo

96%

dei rifiuti
avviati a
recupero



certificazione
UNI/PdR 88:2020

Cambiamenti climatici

4.1
4.2
4.3

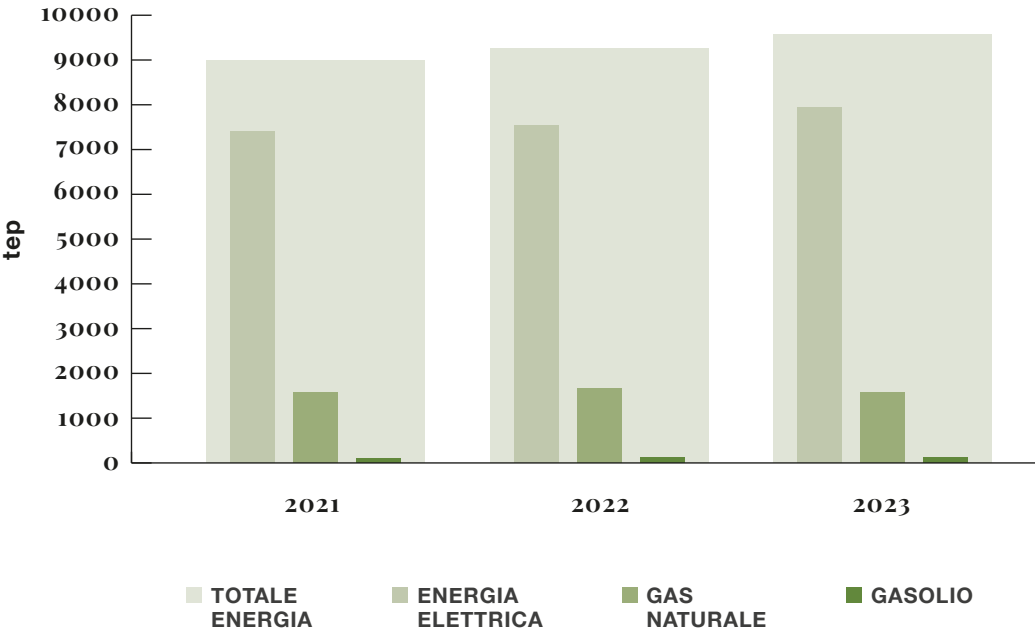
EFFICIENZA E CONSUMI ENERGETICI



L'attività di Metallurgica San Marco si svolge grazie all'utilizzo di tre vettori energetici: energia elettrica, gas naturale e gasolio. Nel 2023 il consumo energetico totale è stato di 9.560 tep (tonnellate equivalenti di petrolio). Di queste, l'83,1% è rappresentato da energia elettrica, il 16,5% dal gas naturale e solo lo 0,4% dal gasolio, utilizzato sia per i processi che come combustibile della flotta aziendale.

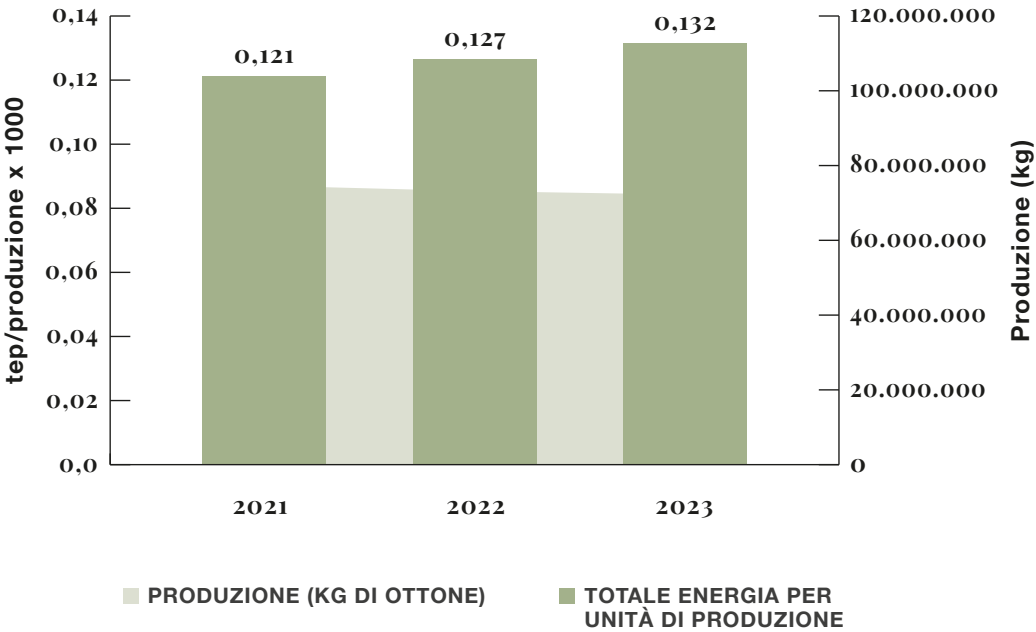
Il grafico seguente mostra l'andamento dei consumi negli anni. Nel 2023 i consumi totali sono aumentati del 3% e la crescita è imputabile unicamente al maggior utilizzo di energia elettrica.

Consumi di energia



Rapportando i consumi energetici alla produzione, rimasta pressoché costante rispetto all'anno precedente, si ottiene l'andamento dei consumi specifici (tep/tonnellate di ottone). I consumi specifici sono leggermente aumentati nel 2023, registrando un +4,3%.

Consumi specifici rispetto alla produzione



Vista la rilevanza che l'efficientamento energetico ha per l'azienda, nel 2023 Metallurgica San Marco ha installato un impianto fotovoltaico di potenza pari a 2 MW, che consentirà di coprire parte del fabbisogno di energia elettrica con energia proveniente da fonti rinnovabili. L'impianto entrerà in funzione nel 2024¹.

¹ § Impatto effettivo positivo: Interventi di efficientamento energetico §

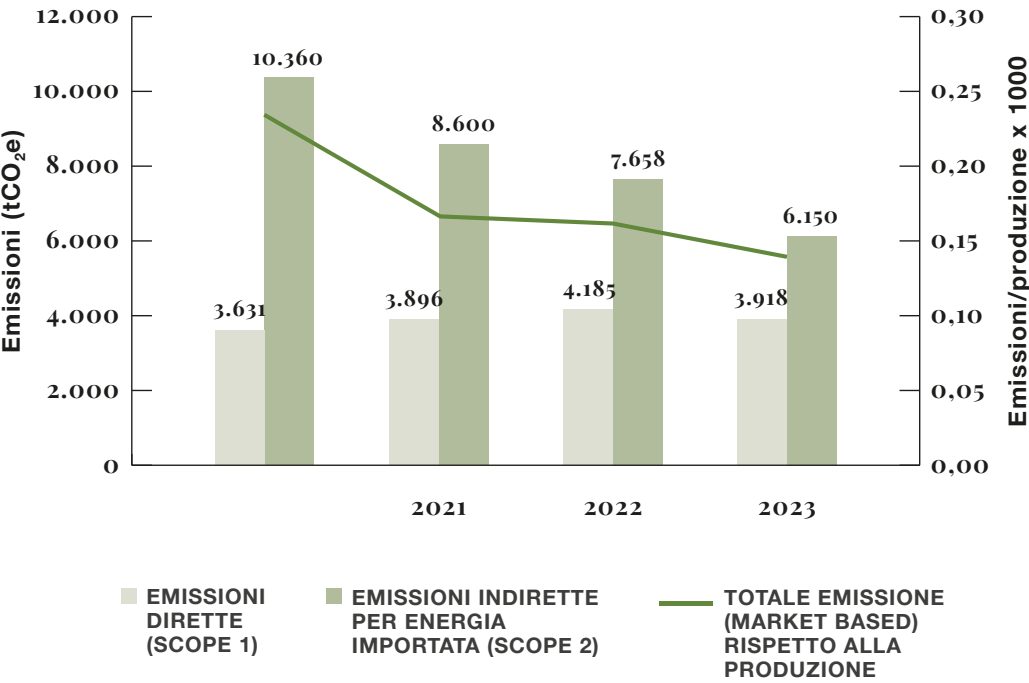
EFFICIENZA E CONSUMI ENERGETICI	
AS IS	TO BE
Svolgimento di una diagnosi energetica	Sistema di gestione dell'energia secondo la norma ISO 50001
Interventi di efficienza energetica	Monitoraggio in termini di variazione dei consumi a seguito dell'installazione di un disoleatore
Installazione di un impianto fotovoltaico	Allaccio dell'impianto fotovoltaico

LA NOSTRA IMPRONTA CARBONICA



A partire dalla mappatura dei consumi, Metallurgica San Marco calcola il suo impatto in termini di emissioni da Scope 1 e Scope 2². Il grafico seguente mostra il trend delle emissioni per queste due categorie per gli anni 2020 (anno base)-2023, secondo lo standard ISO 14064-1:2018, che consente di misurare le emissioni di gas a effetto serra (GHG) in termini di CO₂ equivalente generate dalle attività dell’organizzazione.

Emissioni di GHG



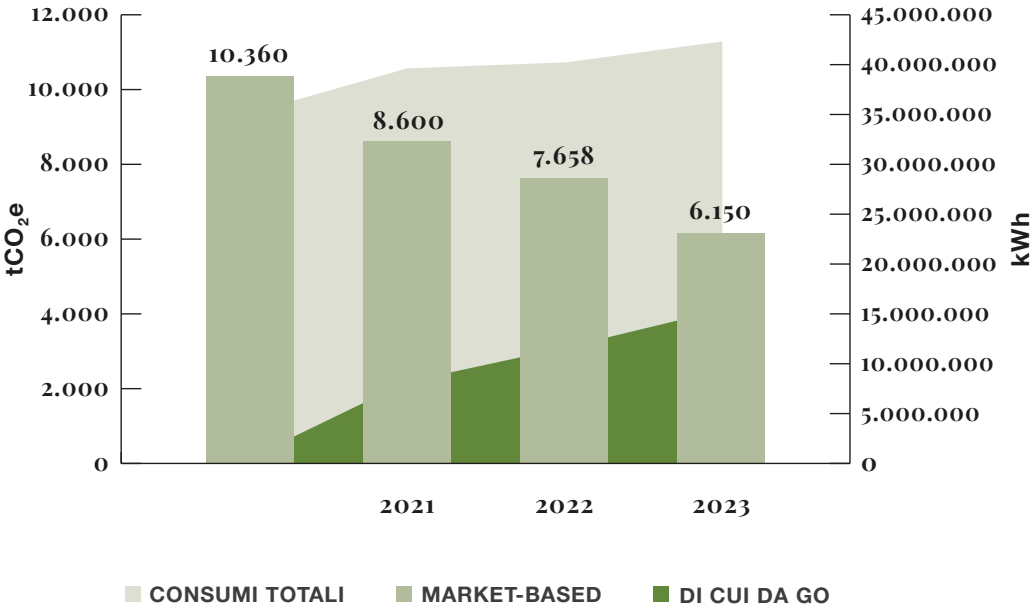
² § Impatto effettivo negativo: Contributo alle emissioni globali §

Il totale delle emissioni di categoria 1 e 2 (scenario market-based) è di 10.068 tCO₂eq., in calo del 15% rispetto all’anno precedente. Per quanto riguarda il valore delle emissioni specifico rispetto alla produzione, questo è diminuito del 14%.

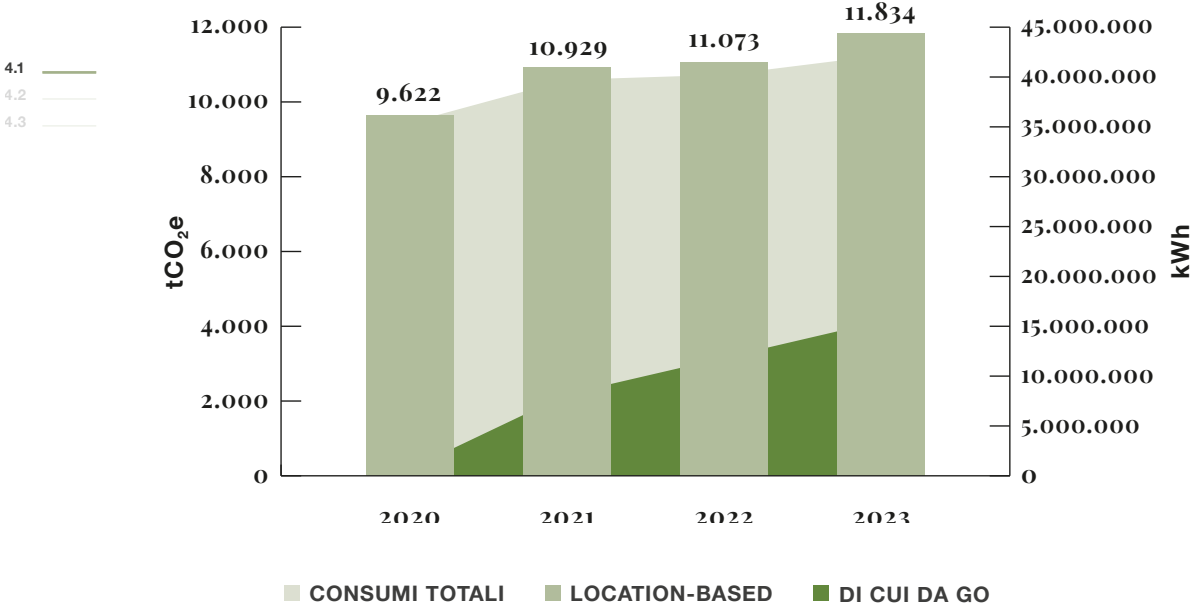
Si noti che per una maggiore rappresentatività, per il calcolo delle emissioni per energia importata è stato utilizzato lo scenario market-based, che considera ovvero il mix energetico del fornitore di Metallurgica San Marco (di cui sono stati aggiornati anche i fattori emissivi degli anni precedenti in base alle revisioni più recenti) e non il mix energetico nazionale (approccio location-based).

Per completezza, i grafici seguente mostrano il confronto delle emissioni da categoria 2, calcolate con entrambi gli approcci.

Emissioni da scope 2: market-based



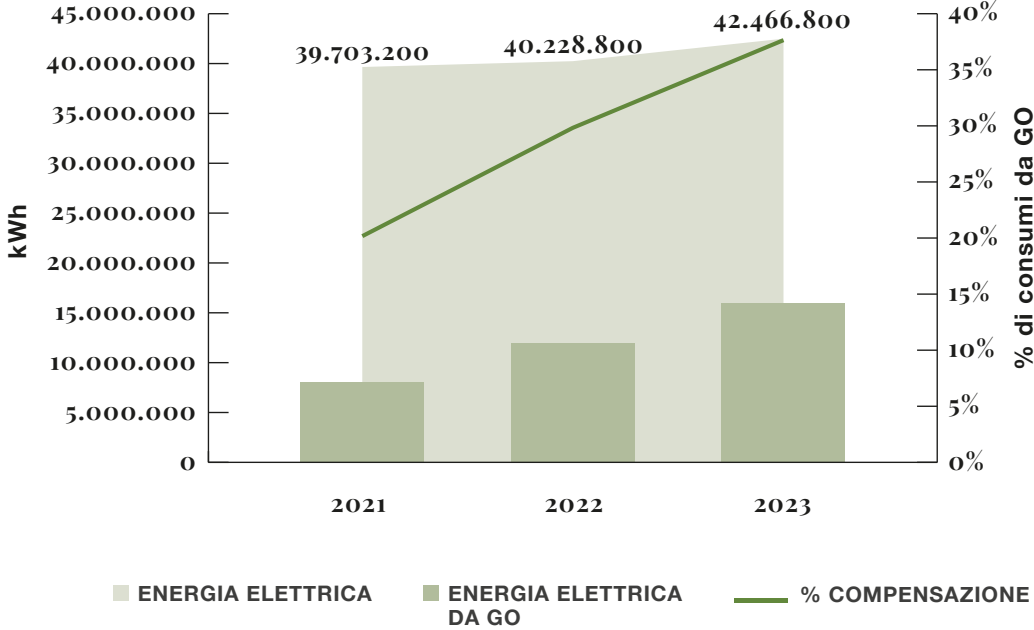
Emissioni da scope 2: location-based



L'approccio *location-based*³ restituisce un andamento delle emissioni concorde con i consumi, in quanto non tiene conto di eventuali scelte di approvvigionamento responsabile da parte dell'azienda. L'approccio *market-based*, al contrario, tiene in considerazione che a partire dal 2021 Metallurgica San Marco ha coperto con GO parte del proprio fabbisogno di energia elettrica. L'azienda acquista infatti una frazione dell'energia elettrica di cui ha bisogno attraverso Garanzie d'Origine (GO), al fine di mitigare e ridurre parte delle proprie emissioni GHG. Nel 2023, Metallurgica San Marco ha acquistato 16.000 MWh da GO (4.000 in più rispetto all'anno precedente), coprendo quasi il 40% dell'intero fabbisogno elettrico.

³ A partire dal presente report, il fattore di emissione per il calcolo *location-based* è preso dal database di Ecoinvent. Sono stati aggiornati i fattori di emissione degli anni precedenti per rendere il dato confrontabile.

Acquisto di energia elettrica da GO



Il fattore emissivo associato a quella frazione di energia proveniente da GO è, infatti, pari o vicina a 0; conseguentemente, le emissioni da scope 2 calcolate con approccio *market-based* danno evidenza di una riduzione in categoria 2 del 30% rispetto al 2020 (anno di baseline).

4.1

4.2

4.3



Scansiona il QR
Code per vedere il
video del progetto
MSM Get To Zero

MSM Get to Zero

Ridurre le emissioni di CO₂ è il fulcro del progetto "MSM Get To Zero - Shaping a Sustainable Future". Attraverso una serie di iniziative significative, l'azienda lavora instancabilmente per diminuire e ottimizzare l'uso delle risorse energetiche, riducendo gli sprechi e le dispersioni con l'obiettivo di annullare completamente il proprio impatto climatico nel lungo termine.

Per le emissioni di Scope 2, al netto dell’investimento relativo all’installazione di impianti fotovoltaici, è possibile acquistare Garanzie di Origine (GO) per abatterle (secondo lo scenario market-based), mentre le emissioni di Scope 1 possono essere diminuite tramite interventi ad-hoc. Tuttavia, con le tecnologie attuali, raggiungere l'obiettivo delle zero emissioni dirette rimane una sfida ambiziosa. Così, fin dal 2021, Metallurgica San Marco ha fatto ricorso al mercato delle **compensazioni volontarie**. Nel 2023, l’azienda ha mitigato l’impatto emissivo delle proprie emissioni dirette (categoria 1) attraverso la cancellazione di 3.918 crediti di carbonio.

Nel 2023, l’azienda ha mitigato l’impatto emissivo delle proprie emissioni dirette (categoria 1) attraverso la cancellazione di 3.918 crediti di carbonio⁴.

⁴ § Impatto potenziale negativo: Mancato raggiungimento degli obiettivi e greenwashing §



LA NOSTRA IMPRONTA CARBONICA	
AS IS	TO BE
37,7% di energia elettrica proviene da fonti rinnovabili (grazie all'acquisto di GO)	> 40% di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili (grazie all'acquisto di GO e all'installazione di un impianto FV)
Carbon footprint di Organizzazione (categoria 1 e 2)	Estensione del calcolo della carbon footprint allo scope 3
Compensazione delle emissioni dirette di categoria 1	-

IL PROGETTO PILOTA DI METALLURGICA SAN MARCO IN KYRGYZSTA

Metallurgica San Marco ha proseguito anche nel 2023 il suo progetto di afforestamento in Kyrgyzstan.

Il progetto è promosso da TakeUp Llc, azienda fondata nel 2021 in Kyrgyzstan che si riconosce come un'entità dedicata alla promozione della sostenibilità ambientale e sociale. Al fine di creare valore aggiunto per la comunità locale e gli ecosistemi naturali, i due fondatori hanno deciso di implementare, in collaborazione con il Dipartimento Forestale, un ambizioso progetto di afforestazione ad alto impatto che coinvolge le istituzioni pubbliche, agricoltori e allevatori, studenti e ricercatori.

In particolare, il progetto prevede la piantumazione di 6 milioni di alberi in 5 anni su una superficie di 5.000 ettari di terreno inutilizzato e non boscato, contribuendo ad assorbire una quantità di CO₂ stimata a 2 milioni di tonnellate nei 30 anni di vita del progetto⁵.

Dopo una prima fase pilota, volta a testare le condizioni bioclimatiche e definire le specie arboree e la distribuzione adatte, è stato condotto uno studio di fattibilità del potenziale contributo dell'intervento di afforestazione alla mitigazione climatica e allo sviluppo sostenibile. L'esito positivo dello studio e la conformità del progetto ai principi di tracciabilità, addizionalità, permanenza, esclusività e assenza di perdite degli stock di carbonio, hanno consentito l'ottenimento della certificazione da parte dello standard internazionale *Climate Pal*, che a breve dovrebbe iscrivere il progetto nel registro per il rilascio dei primi crediti di carbonio ad esso associati.

⁵ Secondo i calcoli dello studio di fattibilità, si stima una rimozione netta di carbonio durante i 30 anni di vita del progetto pari a 4.023.150 tCO₂eq. Uno sconto del 30% per il rischio di mortalità degli alberi e la destinazione del 20% del sequestro annuale di carbonio ad una riserva, a garanzia di eventuali inversioni, porta ad un totale di 2.252.953 crediti di carbonio che possono essere generati dal progetto. Fonte: <https://www.climatepal.org/projects/afforestation-kyrgyzstan/>.



Gli altri obiettivi che si pone questa iniziativa riguardano la valorizzazione de co-benefici sociali e ambientali:

4.1
4.2
4.3

AUMENTARE la produttività dei terreni forestali

PRESERVARE la biodiversità locale

AIUTARE lo sviluppo sociale generato dalle nuove foreste

AUMENTARE la popolazione apiaria

COINVOLGERE le comunità locali e le aziende partner che hanno permesso la realizzazione del progetto

I risultati cui contribuirà Metallurgica San Marco per gli obiettivi finali del progetto sono:

LA RIFORESTAZIONE con la piantumazione di 6.700 alberi (conifere miste a caducifoglie)

L'AUMENTO della popolazione apiaria con l'acquisto di barattoli di miele

L'AUMENTO della sensibilizzazione rispetto ai temi di sostenibilità, sia internamente sia esternamente

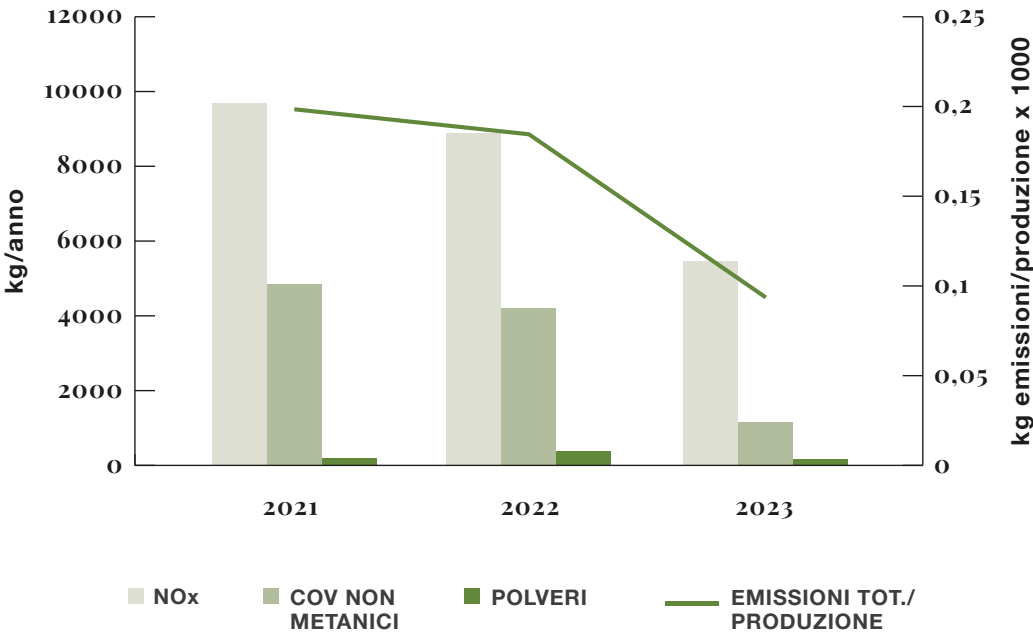
LA COOPERAZIONE e lo sviluppo di incontri formativi tra enti ed istituzioni locali e l'azienda

INQUINAMENTO



L'azienda monitora anche i quantitativi annuali di alcune emissioni considerate significative, sia per il potenziale climalterante degli inquinanti, che per l'entità dei valori rispetto alla produzione. Nel 2023, i quantitativi complessivi, dati dalla somma degli ossidi di azoto (NOx), dei composti organici volatili (COV) e delle polveri, sono diminuiti complessivamente del 49,5% e del 49% rispetto alla produzione e, al pari degli anni precedenti, l'azienda risulta al di sotto delle soglie limite fissate dalla normativa.

Altre emissioni significative



Uso di risorse ed economia circolare

4.1
4.2
4.3

UTILIZZO CIRCOLARE DEI MATERIALI



La sostenibilità è un pilastro per l'azienda. **Più del 95%** della materia prima utilizzata è costituito da rottame proveniente da clienti, raccolta e recupero.

Questo circolo virtuoso è stato confermato anche dall'ottenimento della certificazione UNI/PdR 88:2020 sul contenuto di materiale riciclato⁶.

La PdR 88:2020 offre strumenti avanzati per certificare i dati quantitativi delle materie prime secondarie e dei rifiuti impiegati nel processo produttivo, grazie a un efficace sistema di tracciamento, bilancio di massa e controllo della produzione. La scelta di Metallurgica San Marco di inserirsi in una filiera così altamente circolare costituisce un'opportunità finanziaria per l'azienda, in quanto il driver della sostenibilità per il mercato è ad oggi sempre più importante⁷.

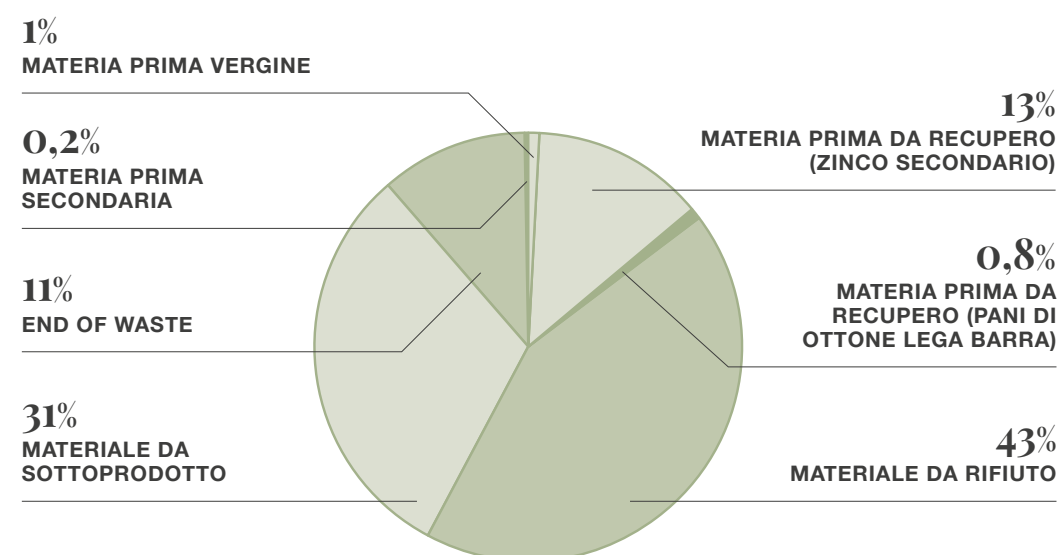
⁶ § Impatto effettivo positivo: Recupero di materia §

⁷ § Opportunità: Attenzione del mercato all'economia circolare §

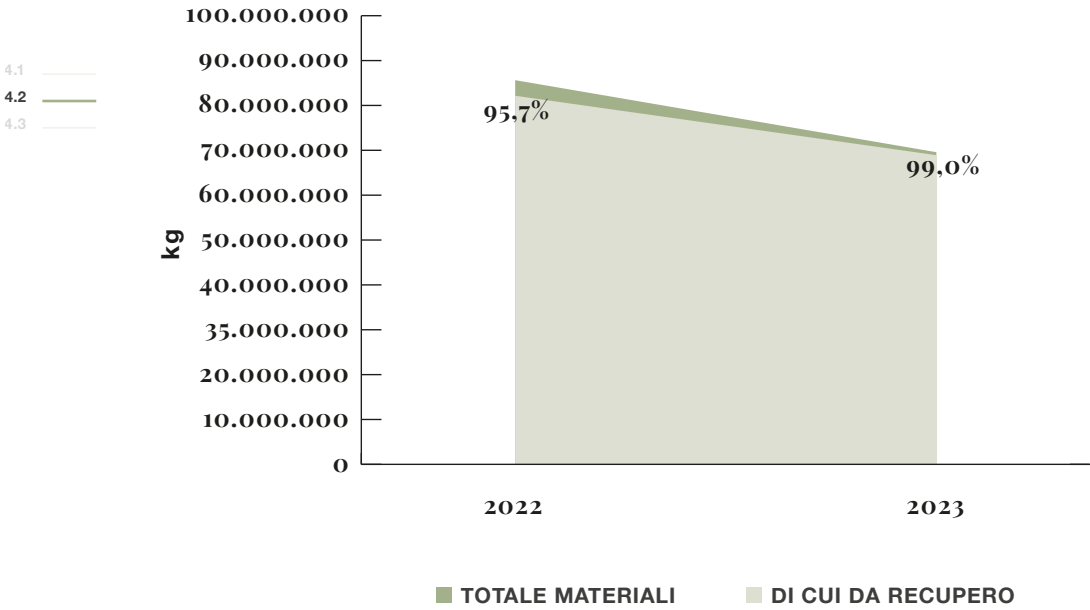
MSM ha ottenuto la certificazione UNI/PdR dall'ente TÜV Italia su **quattro leghe di ottone a basso tenore di piombo**, cioè le leghe: CW510L, CW509L, CW511L e CW510L 80 ppm. Per tutte queste leghe la percentuale di riciclo supera abbondantemente la soglia del 50%: la percentuale di materiale recuperato per le leghe CW509L, CW510L, e la CW510L 80 ppm risulta pari al 58,8%, mentre la CW511L arriva al 63%.

Metallurgica San Marco monitora i propri flussi di materiale acquistato. Nel 2023 il totale della materia prima è ammontato a oltre 69.000 tonnellate, in calo rispetto all'anno precedente (-20%). Sul totale del materiale in ingresso, solo l'1% è costituito da materia prima vergine; il 43% viene da rifiuto, il 31% da sottoprodotti, il 13% è zinco secondario, l'11% è End Of Waste e lo 0,2% è costituito da pani di ottone.

Flussi di materiali



Materiale utilizzato proveniente da recupero

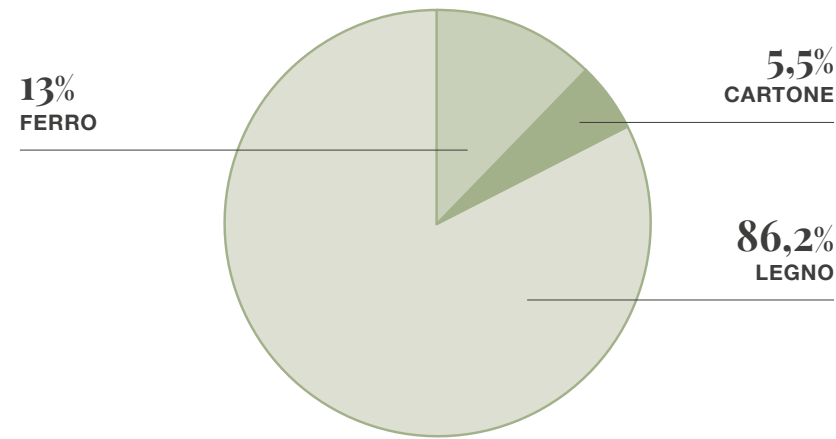


Per quanto riguarda gli imballaggi, Metallurgica San Marco utilizza prevalentemente (86,2% in peso) imballaggi di legno, fatti interamente di materia prima vergine. La restante parte è costituita da cartone e ferro (regge), entrambi composti da materiale da recupero.

Nel 2023 sono stati utilizzati 37.573 kg di imballaggi, il 26% in meno rispetto all'anno precedente.

Tuttavia, la percentuale di questi materiali proveniente da recupero è notevolmente aumentata, passando dal 6% al 14%.

Materiali degli imballaggi utilizzati



UTILIZZO CIRCOLARE DEI MATERIALI	
AS IS	TO BE
99% di materiali provenienti da recupero	-
Certificazione PdR 88:2020	Studio LCA sulla lega LIBRA, barra di ottone a ridotto contenuto di Carbonio

GESTIONE E TRATTAMENTO
DEI RIFIUTI



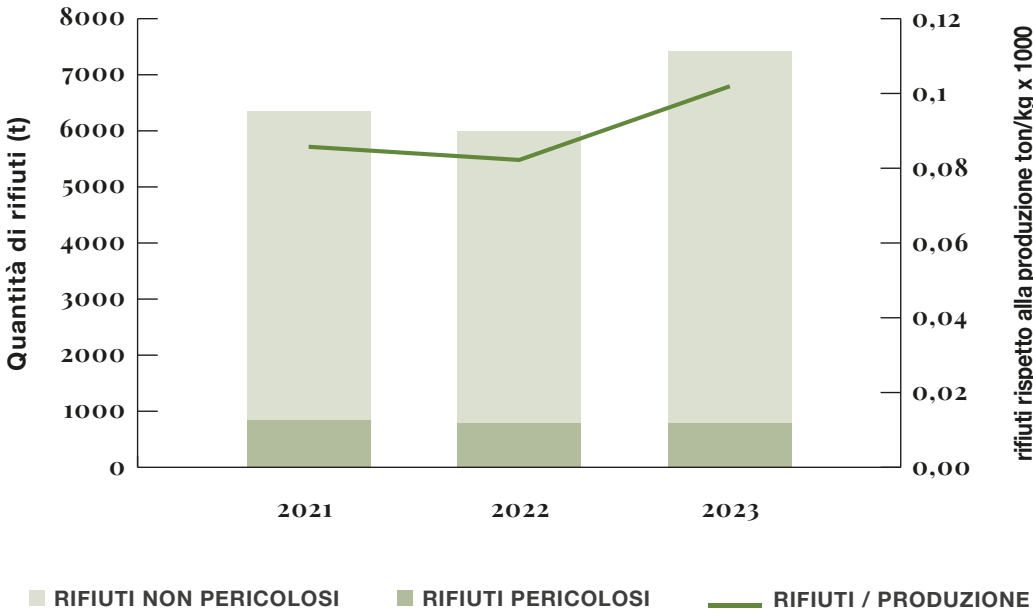
La gestione responsabile dei rifiuti è una priorità per Metallurgica San Marco, che opera in un settore per sua natura circolare. MSM trasforma rottami, sfridi di lavorazione e bave di stampaggio, provenienti da vari fornitori, in prodotti finiti di alta qualità. Questo approccio sostenibile dimostra l'impegno dell'azienda nel valorizzare ogni scarto, riducendone l'impatto ambientale.

La produzione dei rifiuti, suddivisa tra pericolosi e non pericolosi, viene mappata annualmente ed è rappresentata nel grafico seguente. Nel 2023 il quantitativo di rifiuti prodotti è calato del 24% passando da quasi 6.000 tonnellate a 7.400 tonnellate. Di queste, il 10,6% è costituito da rifiuti pericolosi. Sebbene la quantità di rifiuti totale sia aumentata, è rimasta invariata la quantità di rifiuti pericolosi.

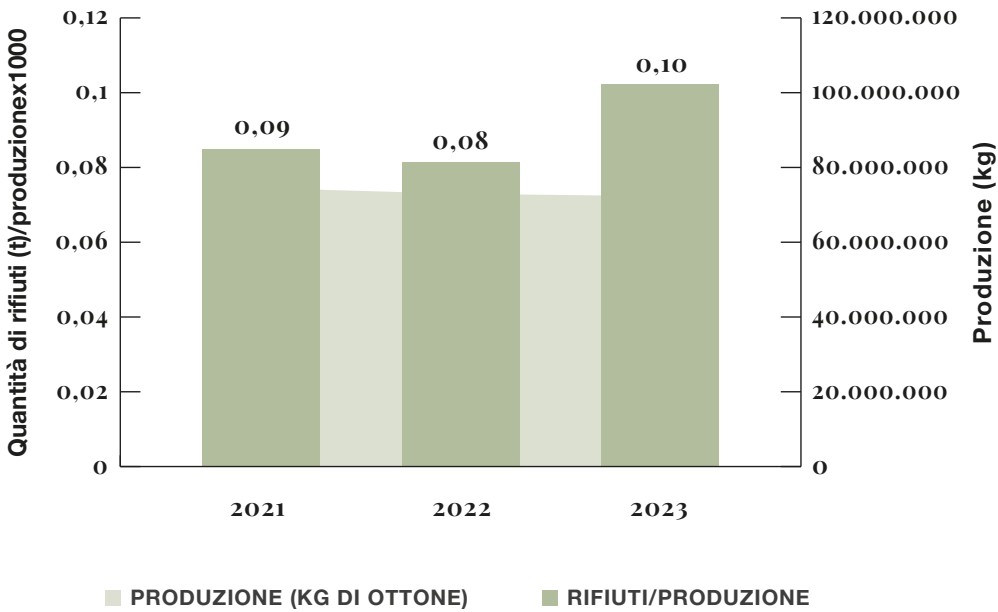
Per limitare i rischi di un'eventuale contaminazione da rifiuti pericolosi, Metallurgica San Marco⁸ ha in essere una procedura da seguire che permette di smistare tali rifiuti in appositi depositi interni. Gli smaltitori di questi rifiuti, inoltre, vengono regolarmente sottoposti ad un controllo documentale sulle autorizzazioni.

⁸ § Impatto potenziale negativo: Problematiche legate al trattamento dei rifiuti pericolosi §

Andamento della produzione di rifiuti



Produzione di rifiuti specifica



4.1
4.2
4.3

Come per il quantitativo totale, anche la produzione specifica dei rifiuti, espressa in tonnellate di rifiuti su tonnellate di produzione è aumentata. Nel 2023 sono state prodotte 0,1 tonnellate di rifiuto per ogni tonnellata di produzione (+25% rispetto all’anno precedente).

In termini di destinazione dei rifiuti, la quasi totalità (96%) viene avviata a recupero, in un’ottica di massimizzazione dei principi di economia circolare.

GESTIONE E TRATTAMENTO DEI RIFIUTI	
AS IS	TO BE
Circa 0,1 ton di rifiuti per ton di produzione	Finanziamento di un dottorato industriale al fine di studiare strategie di riduzione dei rifiuti (specialmente scorie e fumi)
-	Introduzione di indicatori per il monitoraggio della produzione di rifiuti con cadenza periodica



Acqua e risorse marine

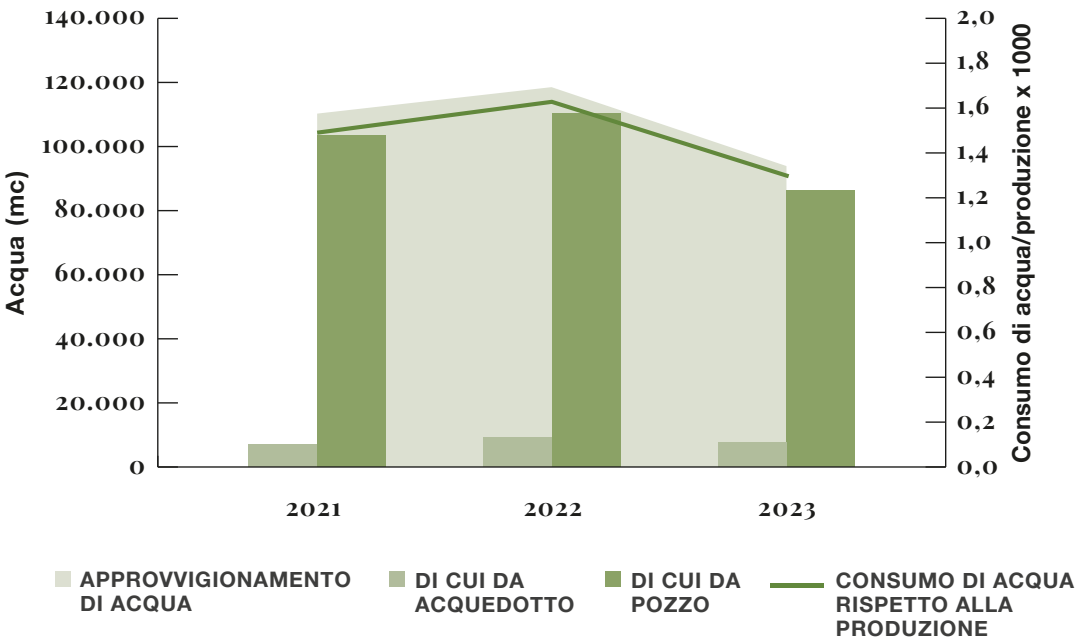
4.1
4.2
4.3



La gestione della risorsa idrica è un tema sempre più attuale e risulta materiale anche per gli stakeholder di Metallurgica San Marco. L'azienda mappa i suoi prelievi e i suoi scarichi idrici per determinare i propri consumi.

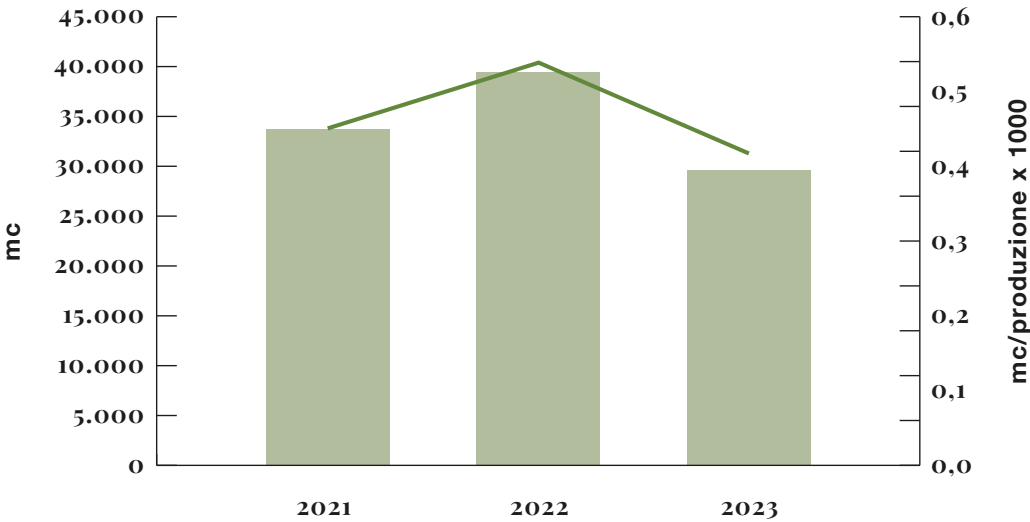
Per quanto riguarda l'approvvigionamento idrico, l'azienda attinge per il 92% da acque sotterranee (tramite pozzi), mentre la restante parte proviene da acquedotto. Complessivamente, nel 2023 il consumo totale di acqua è stato di 94.132 m³, in calo del 21% rispetto all'anno precedente. Se rapportato alla produzione, espressa in tonnellate di ottone, si può notare dal grafico seguente come il consumo specifico sia diminuito del 20% rispetto al 2022.

Prelievi idrici totali e specifici



Gli scarichi idrici hanno seguito il medesimo andamento e il quantitativo scaricato nel 2023 è inferiore del 25% rispetto a quello del 2022. In termini di consumi idrici, espressi come differenza tra prelievi e scarichi, Metallurgica San Marco ha consumato 64.500 m³ nel 2023, oltre 15.000 in meno rispetto all'anno precedente.

Scarichi idrici



4.1

4.2

4.3

Il rischio di sversamento di sostanze⁹ è un impatto potenziale negativo per Metallurgica San Marco, che ha adottato una serie di procedure per la gestione di eventuali sversamenti, sistemi di contenimento degli stessi e un monitoraggio periodico dei sistemi di controllo e di emergenza. L’azienda è inoltre dotata di vasche di raccolta e kit emergenza, un deposito per gli oli e ha concentrato le torri evaporative e il depuratore in un unico punto.

⁹ § Impatto potenziale negativo: sversamento di sostanze §

PRELIEVO E CONSUMO IDRICO	
AS IS	TO BE
-	Studio di interventi per il recupero, il riutilizzo e l’efficientamento degli impianti che consumano la risorsa idrica



A man wearing a white hard hat, safety glasses, and a yellow high-visibility jacket is working in an industrial setting. He is holding a long metal rod or cable. The background is filled with complex machinery, pipes, and a large green gas cylinder. The scene is dimly lit, with the worker's jacket and the machinery providing the main sources of light.

04.

Sfera
Social



Sfera Social

Il capitale umano è al primo posto.

Metallurgica San Marco funziona grazie ad un **sistema coeso e qualificante**, in cui il capitale umano, rappresentato dai lavoratori, ma anche dal territorio e dalla comunità contribuisce all'innalzamento degli standard aziendali su tutti i livelli.

137
dipendenti

> 90%

dei dipendenti assunto a
tempo indeterminato

piattaforma
welfare

per i dipendenti



Forza lavoro propria

4.1
4.2
4.3
4.4

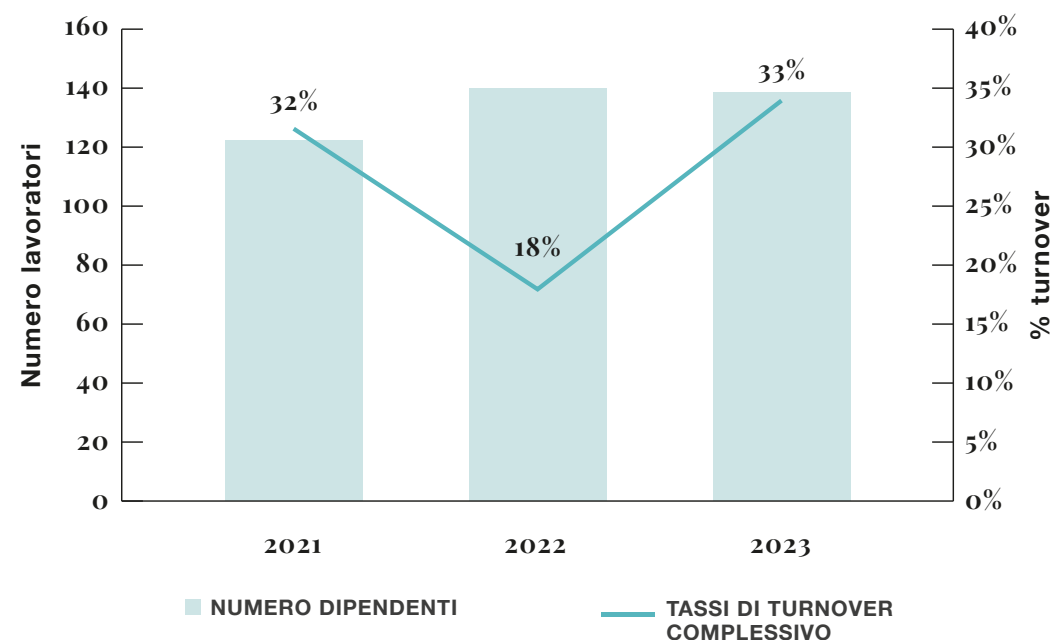
GESTIONE DEL PERSONALE



In Metallurgica San Marco, valorizzare le risorse umane significa creare un ambiente di lavoro dove ogni individuo possa esprimere appieno le proprie competenze e potenzialità. Un'atmosfera positiva e una struttura organizzativa ben definita sono i pilastri essenziali per costruire un team affiatato, capace di soddisfare le sfide del mercato e di essere un motore fondamentale per la crescita dell'azienda.

Al 31 dicembre 2023 i dipendenti di Metallurgica San Marco erano 137, un quasi pari (4 unità in meno) a quello dell'anno precedente.

Turnover complessivo



COMPOSIZIONE DELLA POPOLAZIONE AZIENDALE

L'analisi della popolazione aziendale che segue è stata fatta, per il 2023, considerando il numero dei dipendenti al 31/12.

La popolazione di Metallurgica San Marco è in crescita da diversi anni, soprattutto per quanto riguarda la fascia di età più giovane. Nel 2023 i dipendenti **under 30** al 31/12 erano 18, 1 unità in più rispetto al 2022 e 8 unità in più rispetto al 2021.

Per quanto riguarda i contratti, il 93,4% dei dipendenti di Metallurgica San Marco è assunto a tempo indeterminato.

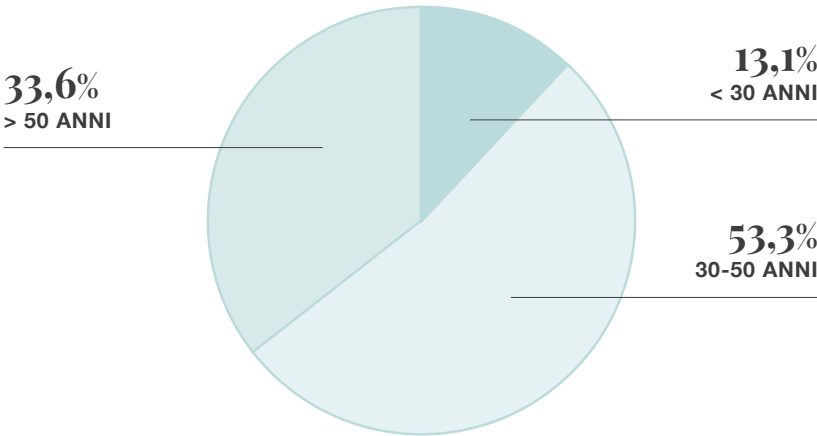
La tipologia di attività svolta fa sì che le **donne** costituiscano una percentuale molto marginale del personale aziendale: benché il numero assoluto sia in aumento, rappresentano solo il 6,6% della popolazione di Metallurgica San Marco.

Infine, mentre circa metà della popolazione aziendale è costituito da dipendenti di nazionalità italiana, il 39% proviene da altri paesi europei e la restante parte dal resto del mondo (RoW).

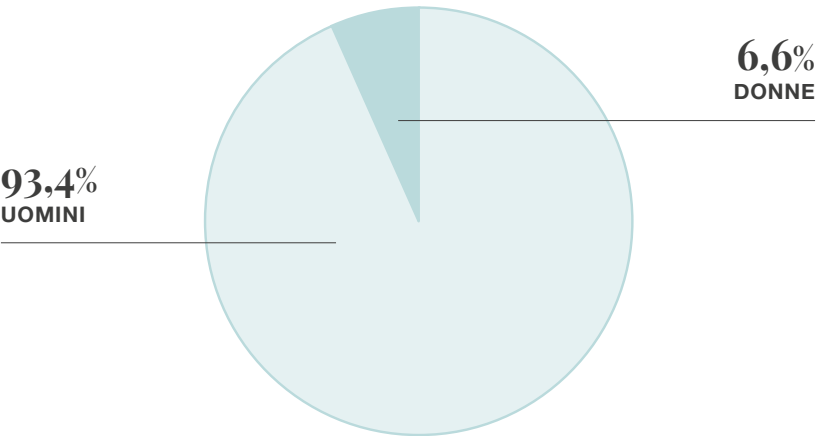
CLASSIFICAZIONE DEI DIPENDENTI

4.1
4.2
4.3
4.4

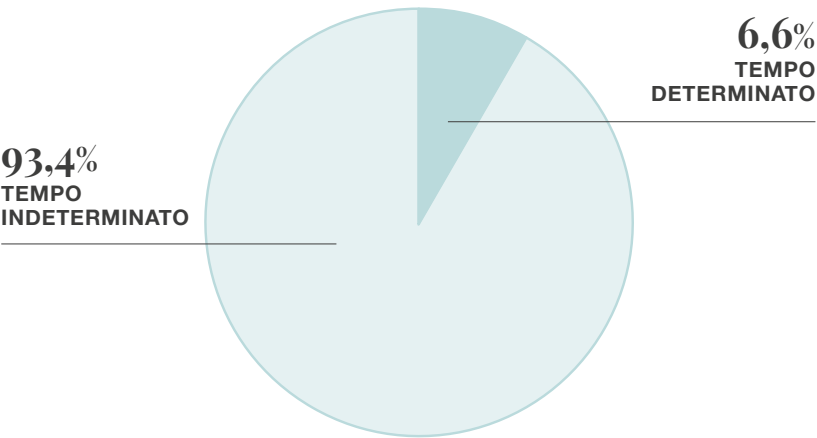
Dipendenti per classe d'età



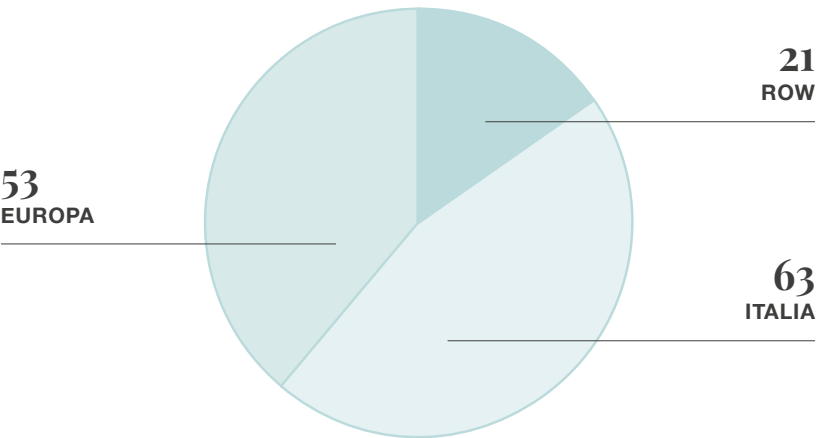
Dipendenti per genere



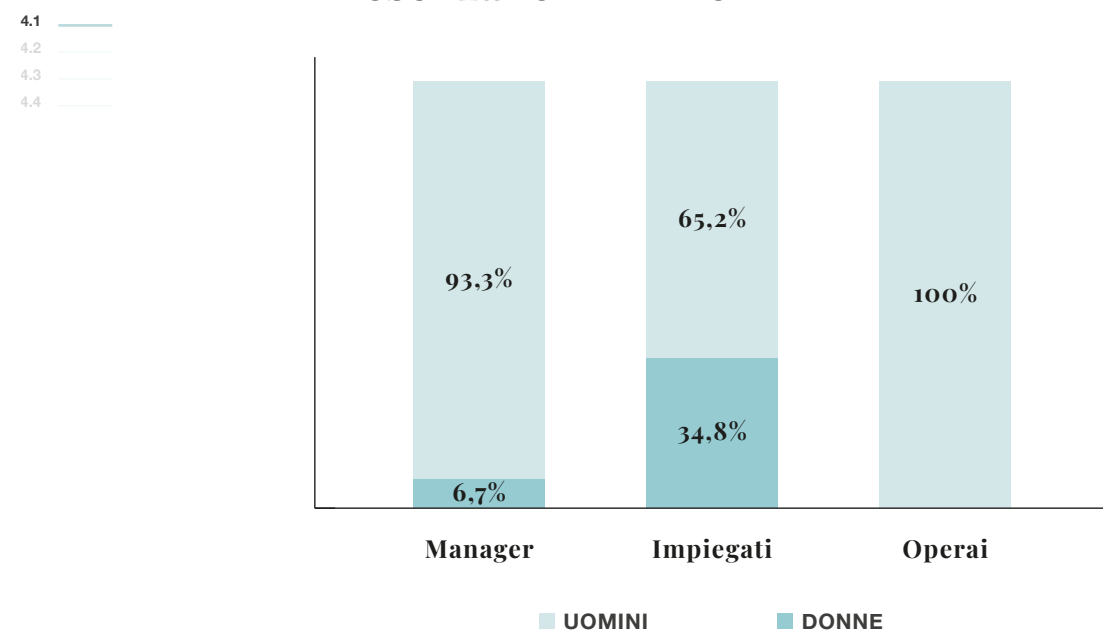
Tipologia contrattuale



Dipendenti per area geografica



Presenza femminile



TURNOVER

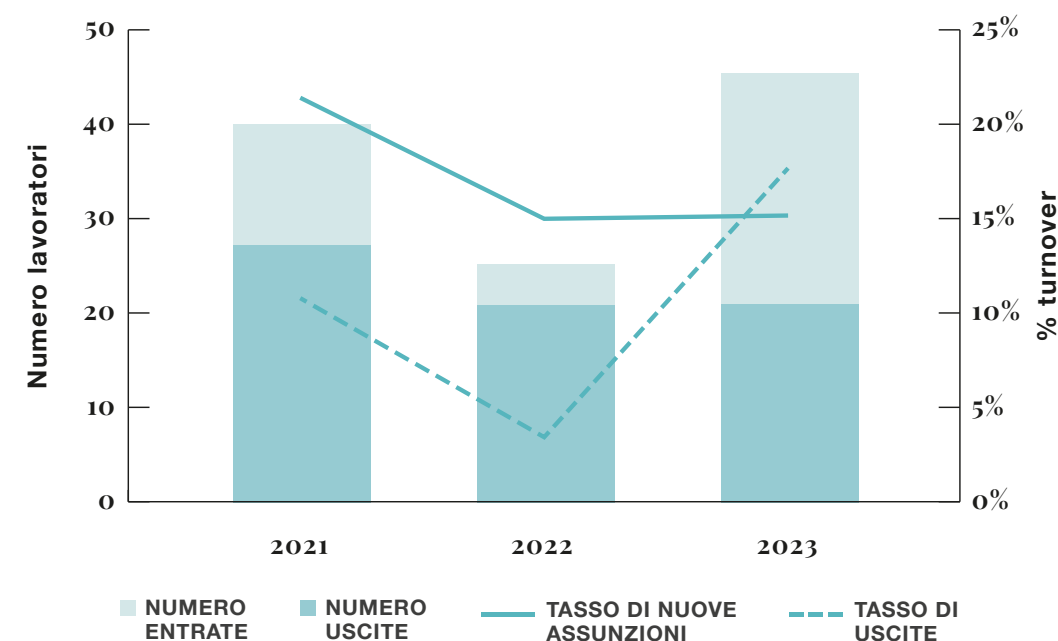
Tra gli impatti potenziali negativi che Metallurgica San Marco può subire vi è quello legato alle difficoltà di retention dei propri dipendenti. Da sempre, per l'azienda, monitorare il turnover è uno strumento per conoscere e tenere sotto controllo il fenomeno. Per limitare il turnover¹, Metallurgica San Marco adotta una serie di azioni di mitigazione, tra cui un programma di welfare esteso a tutta la popolazione aziendale e lo sviluppo di un'analisi del clima interno **Survey Trust**. Al fine invece di superare le difficoltà nel recruiting², Metallurgica San Marco agisce nella direzione di rinforzare l'employer branding aziendale, potenziare i canali di reclutamento diretti, creare partnership con i fornitori di risorse sul territorio, sponsorizzare le proprie offerte di lavoro sul web e stringere accordi con le università e gli istituti scolastici sul territorio.

¹ § Rischio finanziario: Elevato turnover §

² § Impatto potenziale negativo: Difficoltà nel recruiting §

Nel 2023 il tasso di turnover complessivo è stato del 32,8%, in aumento rispetto all'anno precedente. Ad essere aumentati sono il tasso di turnover in uscita, assestandosi al 17,5% e il tasso di turnover Under 30, in quanto nel 2023 c'è stato un ricambio di $\frac{3}{4}$ della popolazione aziendale più giovane.

Tasso di nuove assunzioni



4.1 —
4.2 —
4.3 —
4.4 —

SURVEY TRUST

L'attenzione al benessere dei lavoratori è stata cristallizzata dallo studio "Sostenibilità sociale e Trust Network Analysis", realizzato dalla società Umana-Analytics, spin-off del Dipartimento di Neuroscienze e Scienze Cliniche dell'Università di Chieti-Pescara, che si prefigge di misurare, con il fine di migliorare, benessere, fiducia ed inclusione tra i collaboratori dell'azienda.

Quattro i moduli di cui è composto:

Trust & Integrity

Misura la fiducia all'interno dell'organizzazione, mappa il network di relazioni di fiducia interpersonale e misura il livello di integrità aziendale nelle percezioni dei suoi collaboratori.

Leader & High Impact People Discovery

Individua le persone con maggiore propensione alla leadership all'interno dell'organizzazione.

Wellbeing & Inclusion

Misura i livelli di benessere e inclusione dei collaboratori.

Job Satisfaction, Identification, Leadership and Climate

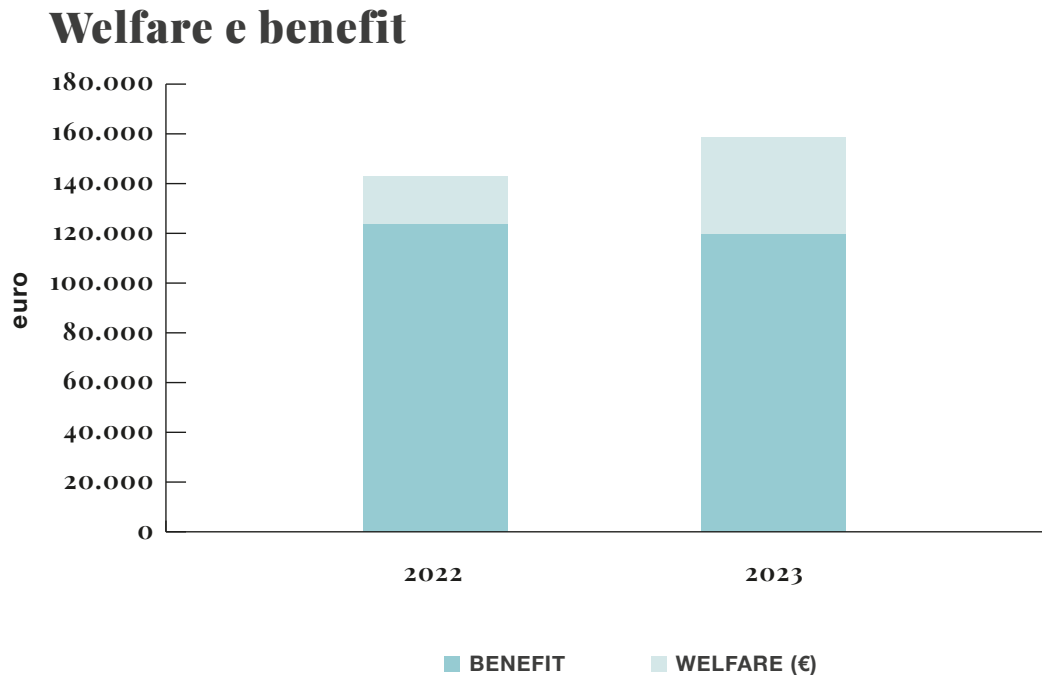
Misura l'importanza attribuita dai collaboratori ai diversi bisogni lavorativi, il grado di soddisfazione di ciascuno di essi, il livello di ingaggio dei singoli e dei team, lo stile di leadership e il clima etico ideale e reale.

BENEFIT PER I DIPENDENTI

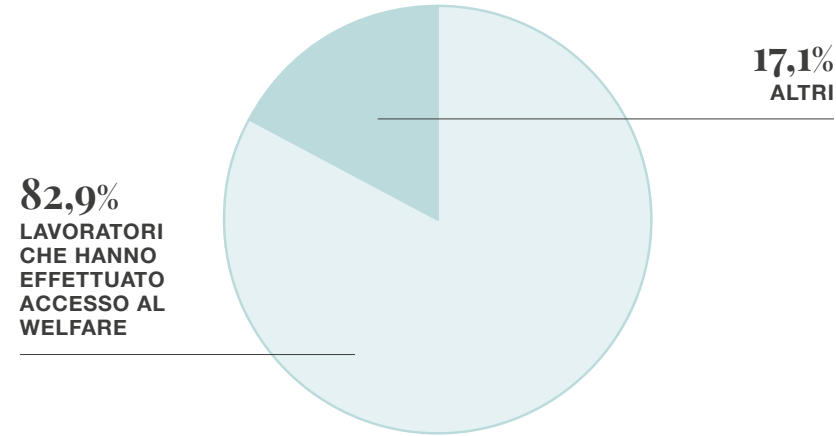
Nel 2023 Metallurgica San Marco ha erogato oltre 155.000 € tra benefit e welfare (+6,2% rispetto all’anno precedente), per una media di quasi 1.000 € a dipendente. Della totalità dei dipendenti, l’82,9% ha avuto accesso al welfare, ma solo una percentuale ridotta ha utilizzato la piattaforma.

Per la rendicontazione di questo Report di Sostenibilità, è stato revisionato il dato relativo ai benefit sul 2022, includendo i benefit dei cedolini per i dipendenti e i canoni delle auto aziendali.

4.1
4.2
4.3
4.4



Accesso al welfare (2023)



4.1

4.2

4.3

4.4

TROFEO GOLF MSM

Il trofeo Metallurgica San Marco è un appuntamento annuale nato nel 2014 ed inaugura la stagione estiva nei più prestigiosi contesti golfistici del Nord Italia. Nel 2023 si è svolta la non edizione di questo trofeo, nel campo del Golf Club Castelconturbia, sul Lago Maggiore. L'evento ha preso il via accogliendo gli 85 giocatori, che hanno iniziato la giornata partecipando al Putting Contest di Piacenza Cashmere. Successivamente, è iniziata la competizione che si è conclusa con la vittoria di Gianni Airaga per la seconda edizione consecutiva. A conclusione della giornata, è stato organizzato un aperitivo seguito dalla premiazione dei vincitori, culminato poi con la tradizionale cena di gala.



CENA DI NATALE

Presso il Garda Golf Country Club si è svolta la consueta cena natalizia, un'opportunità per riunire il team, celebrare i successi ottenuti ed esprimere gratitudine per la dedizione dei collaboratori dell'azienda. Al termine dell'evento, è stato donato a ciascun dipendente un pensiero speciale: il libro "Un Cuore d'Ottone", che racconta la storia e il processo di realizzazione dell'opera commissionata da MSM e regalata alla comunità di Calcinato.



GESTIONE DEL PERSONALE	
AS IS	TO BE
Survey Trust	-
Facoltà di convertire il premio di produzione in servizi welfare	Attivazione di un numero maggiore di convenzioni sulla piattaforma welfare
Pagelle di ottone per i figli dei dipendenti	-

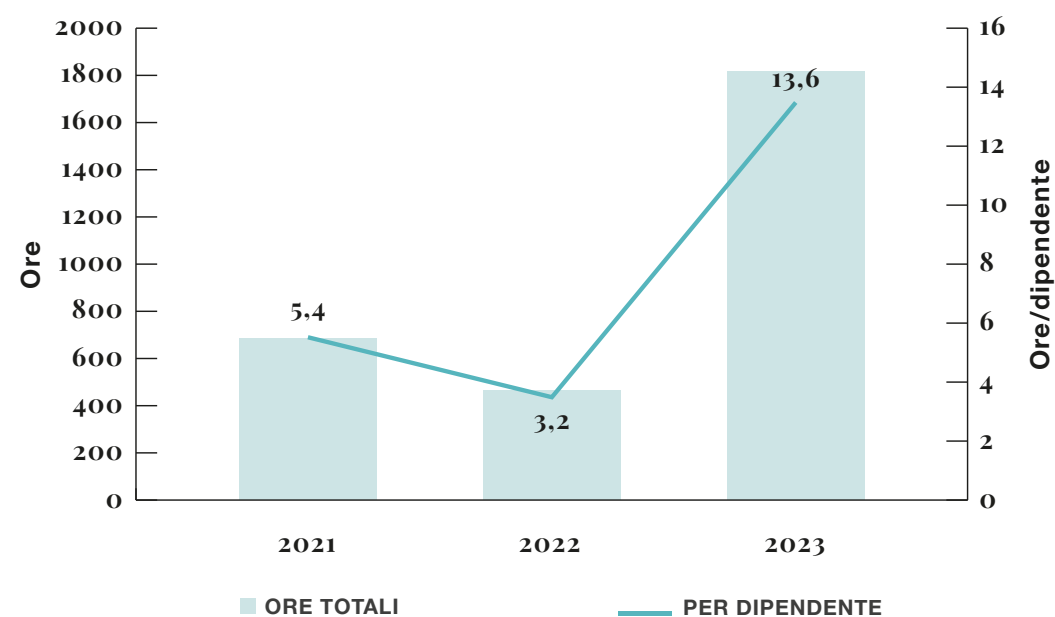
Salute e Sicurezza delle persone

4.1
4.2
4.3
4.4



La **tutela della salute e della sicurezza**³ delle sue persone è un obiettivo prioritario per Metallurgica San Marco, che ne fa uno dei cardini del suo codice etico ed è certificata secondo la norma UNI EN ISO 45001 – “Sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro”. Nel 2023 le ore di formazione in ambito salute e sicurezza sono state oltre 1850, 4 volte in più rispetto all’anno precedente per una media di oltre 13 ore per dipendente. Questo incremento è stato dovuto alla nomina di un **RSPP** (Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione), che ha svolto un’importante attività di aggiornamento in tema di salute e sicurezza sul luogo di lavoro⁴.

Formazione in salute e sicurezza



³ § Impatto potenziale negativo: infortuni sul lavoro §

⁴ § Impatto potenziale positivo: Promozione della salute e sicurezza sul lavoro §

Patente a punti

A fine 2023 Metallurgica San Marco ha dato il via al progetto “patente a punti”, un sistema di richiami interni senza valore giuridico ma che garantiscono una progressione dei richiami in ambito di salute e sicurezza.

Il progetto ha l’obiettivo di responsabilizzare e aumentare la consapevolezza tra i dipendenti rispetto all’utilizzo dei DPI (Dispositivi di Protezione Individuale), del mantenimento di comportamenti sicuri e del corretto utilizzo di attrezzature.

Stop work policy

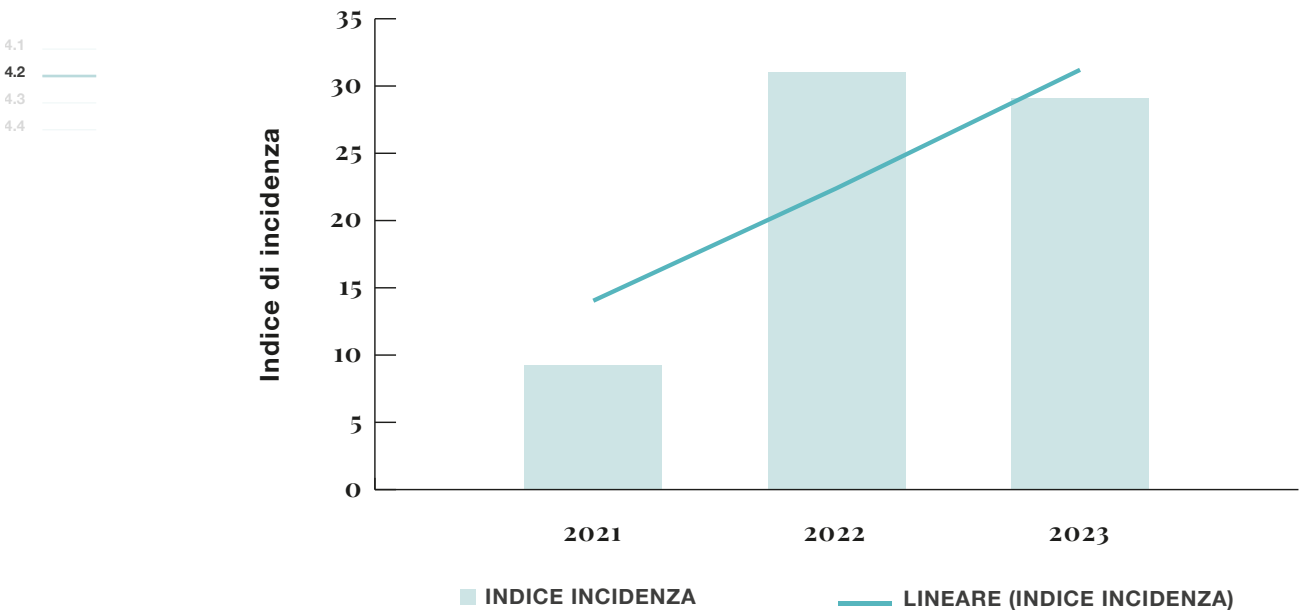
A fine 2023 Metallurgica San Marco ha introdotto una nuova procedura, con la quale si chiede, a chiunque operi all’interno dell’azienda:

Di interrompere immediatamente qualsiasi attività che possa mettere a rischio la propria o altrui salute o sicurezza, o che possa causare un danno all’ambiente.

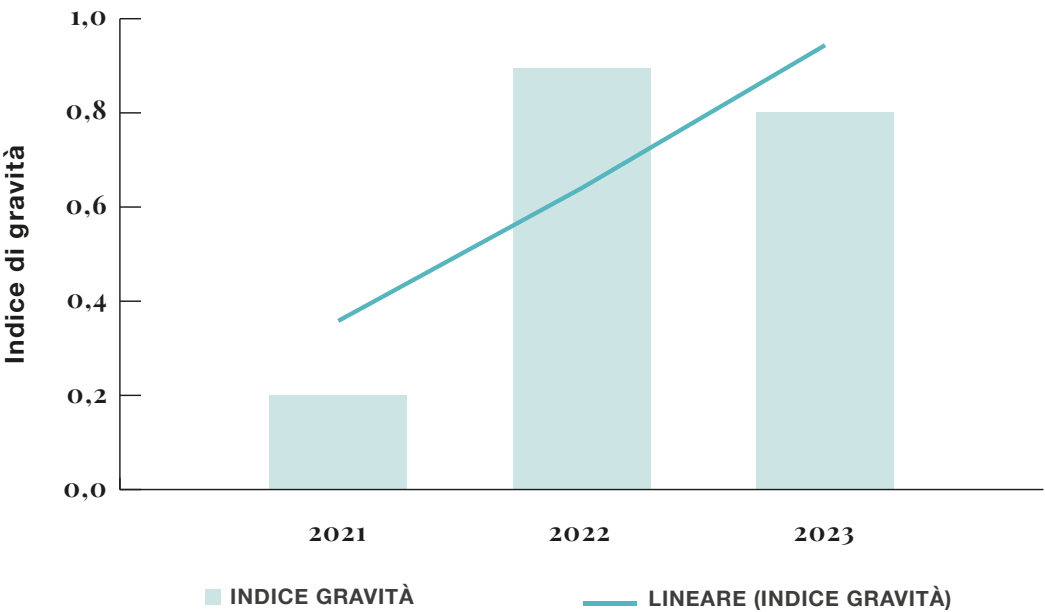
Di avvisare i propri superiori o referenti del pericolo

Di non riprendere l’attività fino a quando i superiori o referenti lo permettano.

Indice di incidenza



Indice di gravità



Nel 2023 in Metallurgica San Marco si sono verificati 7 infortuni, come nell’anno precedente. Entrambi gli indici di gravità e frequenza⁵ sono calati rispetto all’anno precedente.

Per il 2024, Metallurgica San Marco ha previsto un progetto di formazione che vedrà la riorganizzazione delle ore formative: i momenti dedicati a questa attività saranno incrementati, ma dureranno meno, per massimizzare il livello di attenzione del personale e assicurarsi l’efficacia dei corsi stessi. Verranno inoltre alternati contenuti tecnici ed emozionali e i canali comunicativi utilizzati saranno molteplici: infografiche, inviti alla riflessione legati ad eventi, proiezioni sui ledwall, bacheca aziendale.

⁵ Gli indici di gravità e frequenza sono stati revisionati rispetto ai Bilanci di Sostenibilità precedenti. Se per i report 2021 e 2022 si erano mantenuti gli indici come da rendicontazione interna, da quest’anno la modalità è stata aggiornata per essere in accordo con la metodologia INAIL.

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	
AS IS	TO BE
Certificazione ISO 45001	Adesione al programma WHP
Stop work policy	Progetto formazione 2024 Think safe, Work Safe
Patente a punti	-

Formazione e istruzione



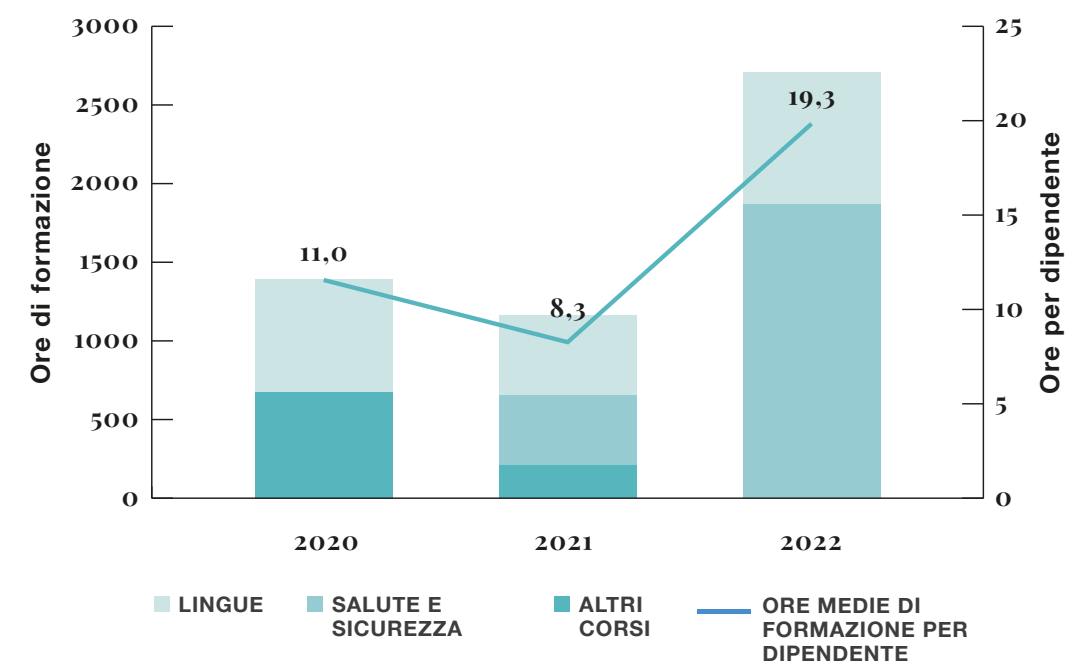
La competenza specifica delle risorse è una tematica materiale per Metallurgica San Marco che crede nel perfezionare le competenze dei propri dipendenti⁶.

Nel 2023 sono state erogate oltre 2.600 ore di formazione, di cui 1.863 in ambito salute e sicurezza, come spiegato nel capitolo precedente.

La media pro-capite è stata di 19 ore per dipendente, un incremento del +132% rispetto all'anno precedente.

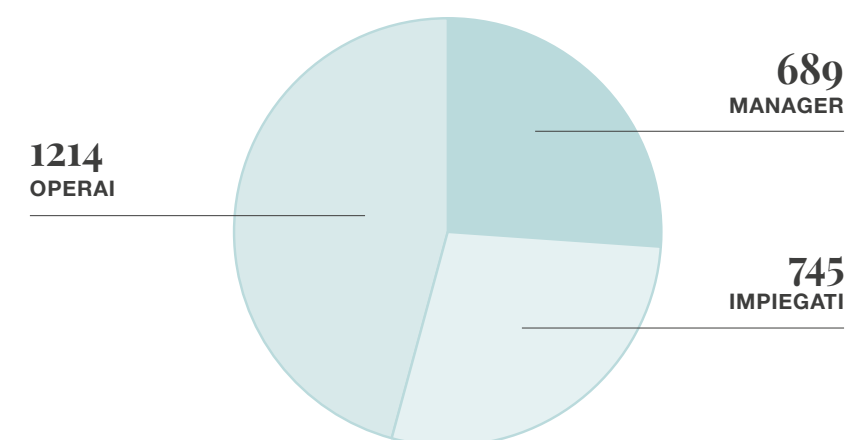
³ § Impatto potenziale negativo: Mancanza competenze necessarie §

Ore di formazione



Gli operai hanno ricevuto quasi la metà (46%) delle ore di formazione, mentre la restante parte è stata equamente divisa tra impiegati e manager. In termini di ore medie, i manager hanno ricevuto 40,5 ore di formazione, gli impiegati 29,8 e gli operai 10,5.

Ore di formazione annua per mansione



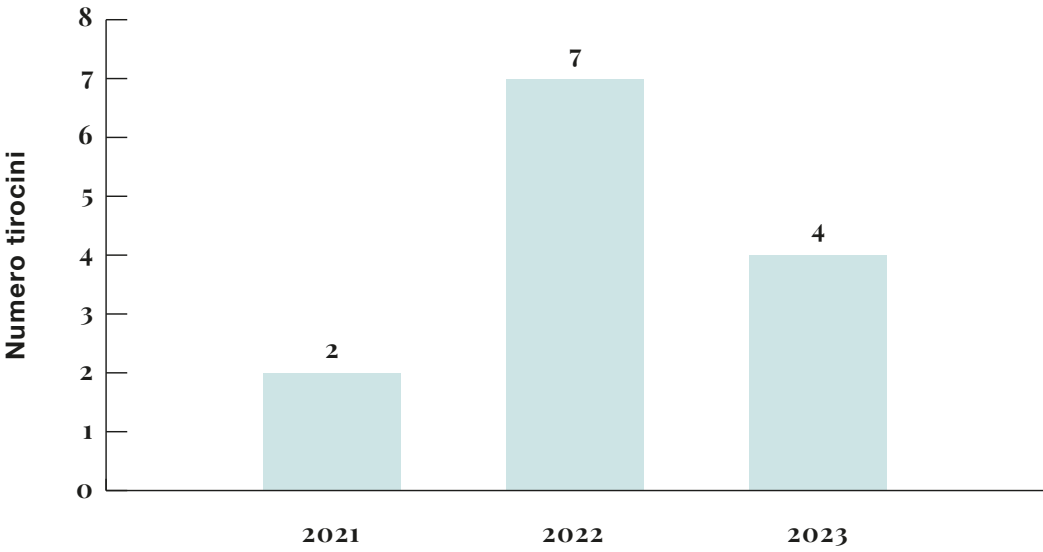
PAGELLE D'OTTONE

L'iniziativa Pagelle d'Ottone ha visto la seconda edizione nel 2023. Si tratta di un evento volto a riconoscere e premiare gli studenti più meritevoli tra i figli dei dipendenti, appartenenti alle scuole medie, superiori e al primo anno dei corsi di laurea⁷.



⁷ § Impatto effettivo positivo: rapporti con scuole e università §

Tirocini formativi



FORMAZIONE E ISTRUZIONE	
AS IS	TO BE
19 ore di formazione medie a dipendente durante l'anno	> 10 ore di formazione medie a dipendente durante l'anno
-	Implementazione di AimSafe, software gestionale utile alla gestione della formazione aziendale e alla gestione di dati, scadenze, attestati
-	Formazione sulla sostenibilità a tutto il personale aziendale

4.1

4.2

4.3

4.4

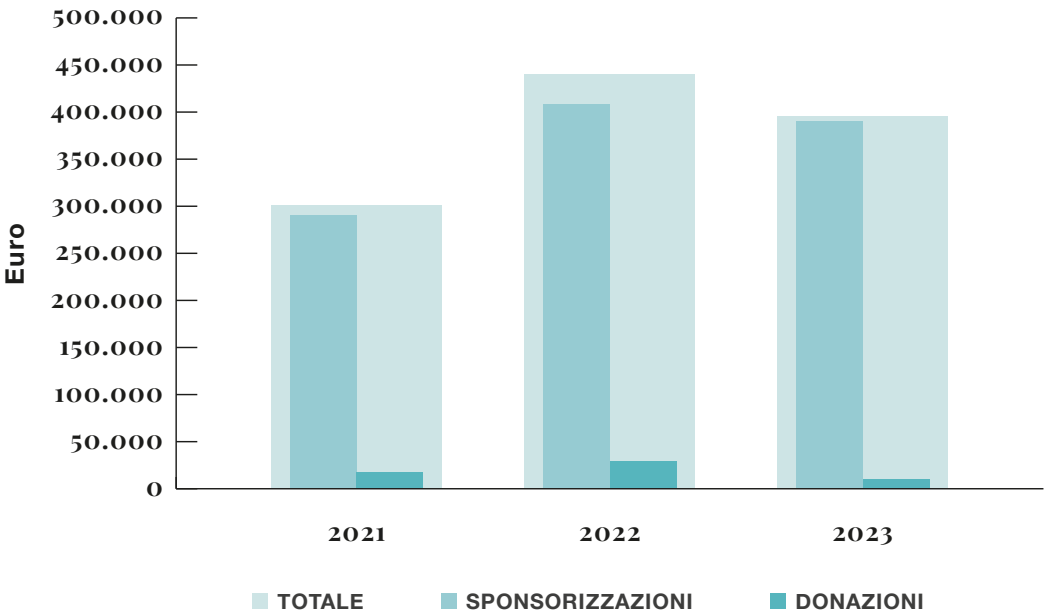
Comunità interessate

CREAZIONE DI VALORE SUL TERRITORIO E PRESSO GLI STAKEHOLDER



Metallurgica San Marco è convinta dell'importanza di stabilire un forte legame con l'ambiente circostante. Per questo motivo, si impegna a sostenere attivamente il territorio e la comunità locale, promuovendo la cultura sportiva, valorizzando le risorse del territorio e supportando progetti benefici con sponsorizzazioni e donazioni. Nel 2023, l'azienda ha devoluto quasi 400.000 € tra donazioni e sponsorizzazioni⁸.

Sponsorizzazioni e donazioni



⁸ § Impatto effettivo positivo: Investimenti cin progetti con ricadute positive su comunità locale §

SPONSORSHIP

PALLACANESTRO BRESCIA S.R.L.	F.C. LUMEZZANE S.R.L.
F.C. PRO VERCELLI 1892 S.R.L.	GOLF CLUB PONTE DI LEGNO
COMUNE DI CALCINATO	VIGHENZI CALCIO
ASD SCUDERIA EMMEBI 70	MILLENIUM SPORT & FITNESS
G.S. RONCO	PRO-AM golf Cervia
ZANCHI MOTORSPORT ASD	VIRTUS BASKET LUMEZZANE
UNIONE CALCIO MONTECCHIO MAGGIORE	SCUOLA FLY FIT BRESCIA
ASD TENNIS FORZA E COSTANZA	ASSOSERVIZI – FABBRICA DEL FUTURO

CREAZIONE DI VALORE SUL TERRITORIO E PRESSO GLI STAKEHOLDER

AS IS	TO BE
Sponsorizzazioni sportive, sociali e culturali	Donazioni volontarie

A dark, blue-tinted photograph of three men in business attire sitting around a table. The man in the center is looking at a laptop. The man on the left is writing on a notepad. The man on the right is looking towards the center. The background is slightly out of focus, showing office equipment and windows.

05.

Sfera Governance



Sfera Governance

La governance di Metallurgica San Marco si fonda da sempre su principi di sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

Governance della sostenibilità

5.1

5.2

5.3

5.4

5.5

5.6

5.7

5.8

Metallurgica San Marco ha fatto della sostenibilità il fulcro della sua strategia aziendale. L'azienda ha integrato principi di sostenibilità ambientale, sociale ed economica in ogni aspetto della sua governance, investendo costantemente nel miglioramento dei processi produttivi per ottenere prodotti di alta qualità, confacenti alle nuove richieste del mercato e, allo stesso tempo, rispettosi dell'ambiente.

In aggiunta all'innovazione tecnologica, l'azienda valorizza il proprio capitale umano, creando un ambiente di lavoro favorevole all'espressione delle idee e composto di persone motivate e qualificate per rispondere con efficacia alle esigenze dei clienti e del mercato.

Il Consiglio di Amministrazione di MSM funge da guida e supervisore nell'implementazione di una strategia di sostenibilità che permea ogni aspetto della governance aziendale, permettendo a Metallurgica San Marco di sviluppare una solida identità ESG in grado di generare diversi benefici a lungo termine. Il CdA monitora altresì una serie di indicatori chiave relativi alle performance ambientali, sociali ed economiche, promuove investimenti green e delega l'identificazione e la supervisione degli impatti causati e subiti dall'azienda, nonché dei rischi e delle opportunità, a figure interne qualificate quali il Responsabile Ambiente e Sicurezza (HSE) e il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP).

COM'È GOVERNATA L'AZIENDA

Metallurgica San Marco dispone di una struttura di governance ben definita, che le permette di operare in modo efficace e responsabile con una distribuzione di potere decisionale e responsabilità volti ad assicurare il rispetto dei principi di legalità, trasparenza e sostenibilità in ogni ambito decisionale e operativo. Essa è composta dai seguenti organi:

Assemblea dei soci

che nomina il CdA, conferisce le deleghe e approva il bilancio di esercizio; è l'organo sovrano responsabile di definire gli indirizzi strategici dell'azienda.

Consiglio di Amministrazione

composto da cinque membri, tra cui un dipendente, nominati dall'Assemblea dei soci; è l'organo di direzione, investito dei più ampi poteri per la gestione ordinaria e straordinaria al fine di raggiungere gli scopi definiti dall'organizzazione.

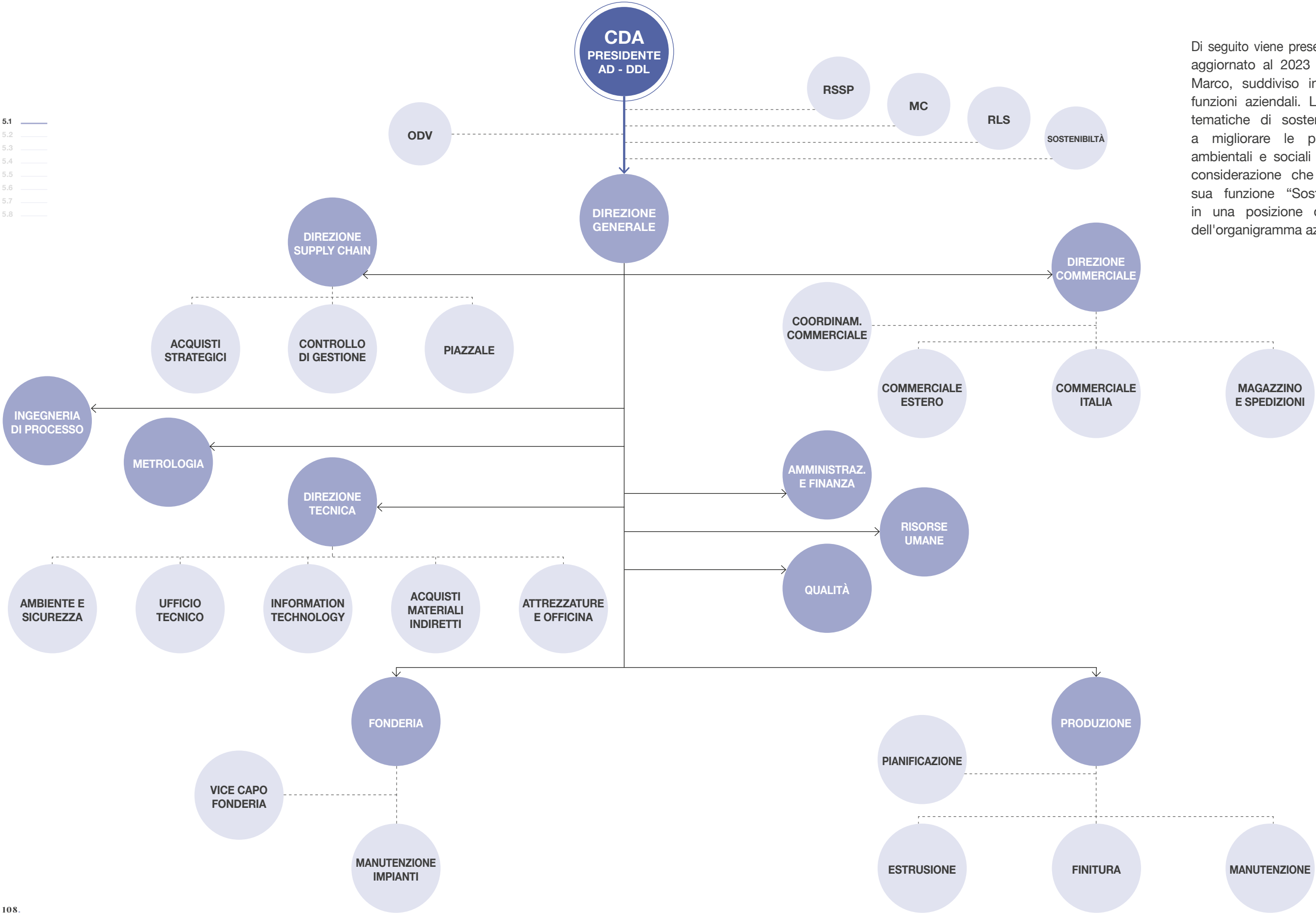
Collegio sindacale

che garantisce la conformità delle attività aziendali al quadro normativo vigente e all'atto costitutivo, vigilando sull'attività degli amministratori.

Metallurgica San Marco

ORGANIGRAMMA NOMINATIVO

5.1
5.2
5.3
5.4
5.5
5.6
5.7
5.8



Di seguito viene presentato l'organigramma aggiornato al 2023 di Metallurgica San Marco, suddiviso in base alle diverse funzioni aziendali. L'attenzione verso le tematiche di sostenibilità e l'impegno a migliorare le proprie performance ambientali e sociali si riflettono nell'alta considerazione che l'azienda ha della sua funzione "Sostenibilità", collocata in una posizione di rilievo all'interno dell'organigramma aziendale.

Linee guida di governance aziendale

5.1
5.2
5.3
5.4
5.5
5.6
5.7
5.8



Metallurgica San Marco ha adottato nel tempo un solido sistema di governance, basato su un insieme di strumenti volti a garantire una gestione efficace, efficiente e trasparente. Tra questi, i principali sono:

Codice etico

Modello di Organizzazione Gestione e Controllo

ex D.Lgs. 231/2001

Sistema di Gestione Qualità e Sicurezza

IL CODICE ETICO

Redatto nel 2016, il Codice Etico è il documento fondamentale che definisce i principi e i valori che guidano l'operato di tutti coloro che lavorano in nome e/o per conto dell'azienda. Tale documento, diffuso dalla società attraverso attività divulgative e formative volto a favorire la conoscenza dei principi e delle norme in esso contenute, è stato aggiornato nel 2020 per allinearne il contenuto alle più recenti politiche di sostenibilità adottate.

Il codice stabilisce in maniera esplicita l'importanza del rispetto dei diritti umani lungo l'intera catena del valore, rifiutando categoricamente qualsiasi forma di sfruttamento, corruzione o discriminazione.

Oltre ai principi di legalità, onestà e trasparenza nella conduzione degli affari, esso promuove valori inalienabili come il rispetto della dignità delle persone, l'efficacia e l'efficienza operativa, la tutela della concorrenza, dell'ambiente, della sicurezza e della salute sul luogo di lavoro. Tali direttive sono raggruppate in nove aree chiave che indirizzano il comportamento di tutti i dipendenti, collaboratori e partner di Metallurgica San Marco.

Le direttive principali possono essere raggruppate in **nove aree**:

5.1
5.2
5.3
5.4
5.5
5.6
5.7
5.8



Legalità



**Rispetto della
dignità delle
persone**



**Onestà e
correttezza**



**Trasparenza nella
conduzione degli
affari societari e
negli adempimenti
contabili e
tributari**



**Qualità dei
prodotti**



**Efficacia ed
efficienza**



**Tutela della
concorrenza**



**Tutela della
sicurezza e della
salute**



**Tutela
dell'ambiente**

Infine, una parte del Codice Etico è dedicata alla prescrizione di alcune norme di comportamento che regolano i rapporti con gli organi sociali, la gestione delle risorse umane, i doveri del personale, i rapporti con clienti e fornitori, nonché quelli con la pubblica amministrazione.



MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO

Per assicurare il rispetto del Codice Etico, l'azienda ha contestualmente adottato un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOG) ai sensi del D.lgs. 231/2001, con l'obiettivo di predisporre un sistema di controllo interno coerente con le finalità della normativa e di promuovere una cultura etica di onestà, trasparenza e legalità all'interno dell'azienda.

A tal fine, il Modello prevede la nomina di un Organismo di Vigilanza (OdV) interno alla società e dotato di autonomi poteri di verifica e controllo sull'attuazione del Codice Etico e più in generale del MOG, di cui il Codice è parte integrante.

Inoltre, l'OdV dispone di una casella di posta elettronica dedicata per le segnalazioni che provengono dal sistema di whistleblowing aziendale, il canale che consente di segnalare eventuali comportamenti non conformi al modello¹.

Il modello è integrato da un Sistema Disciplinare (https://www.metallurgicasanmarco.it/wp-content/uploads/2020/09/sistema_disciplinare.pdf) che definisce le sanzioni applicabili in caso di violazioni, tra cui l'inosservanza delle procedure e dei protocolli aziendali, il mancato rispetto dei principi etici, l'omissione degli obblighi in materia di sicurezza sul lavoro e la violazione delle misure di tutela in favore dei segnalanti di illeciti.

¹ § Rischio: Corruzione e frode §

CERTIFICAZIONI E SISTEMI DI GESTIONE

Metallurgica San Marco ritiene che la rendicontazione trasparente dei propri risultati e impatti economici, sociali e ambientali sia un elemento fondamentale per instaurare relazioni di fiducia e collaborazione con i propri stakeholders. Ciò si sostanzia anche attraverso il mantenimento e l'ampliamento di sistemi di gestione per il monitoraggio e il miglioramento continuo di tematiche specifiche come la Salute e la Sicurezza sul lavoro e la Qualità del prodotto e dei servizi erogati.

PdR 88:2020

Certificazione sul contenuto di materiale riciclato e sottoprodotto per leghe a basso tenore di piombo

ISO 45001

Sistema di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro

IQNET

certificazione dell'implementazione e mantenimento del sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro

IATF 16949

Certificazione del sistema di qualità aziendale in ambito automotive

ISO 9001

Sistema di gestione per la qualità

L'azienda ha inoltre in programma di certificarsi secondo gli standard **ISO 14001** e **ISO 50001**.

LINEE GUIDA DI GOVERNANCE AZIENDALE	
AS IS	TO BE
Certificazione PdR 88:2020	Certificazione ISO 14001 e ISO 50001



Futura Expo

Metallurgica San Marco ha partecipato con successo alla Futura Expo 2023 – Economia per l’Ambiente, svoltasi dall’8 al 10 ottobre presso i padiglioni di Brixia Expo, consolidando così il proprio impegno a favore della sostenibilità ambientale e sociale. In questa edizione, l’azienda ha messo in mostra il profondo coinvolgimento nell’ambito ambientale e sociale attraverso tre principali aree di intervento:

Forging the Earth

Questo spazio si è concentrato sull’impegno di Metallurgica San Marco per la tutela dell’ambiente. Un punto saliente è stata la valorizzazione del progetto di riforestazione in Kyrgyzstan, condotto dall’azienda in collaborazione con il Corpo forestale dello Stato e un team di agronomi. L’iniziativa immersiva ospitata nello stand ha permesso ai visitatori di sperimentare la riforestazione virtuale indossando l’oculus, partecipando a una sfida coinvolgente e contribuendo alla sensibilizzazione sul tema.



Forging the Heart

L'azienda ha dimostrato il proprio impegno per migliorare il benessere dei dipendenti attraverso l'innovazione. In collaborazione con Umana Analytics, uno spin-off del Dipartimento di Neuroscienze e Scienze Cliniche dell'Università di Chieti-Pescara, è stata presentata ai visitatori dello stand un'esperienza interattiva basata su biofeedback che ha consentito ai visitatori di regolare funzioni psicofisiologiche come la temperatura cutanea, la tensione muscolare, l'attività delle onde cerebrali e la frequenza cardiaca, promuovendo il controllo e la conoscenza di sé, la calma e la concentrazione.

Forging our Path

In questo contesto, Metallurgica San Marco ha evidenziato il suo impegno verso l'eccellenza nelle pratiche di governance. L'azienda si allinea a innovazioni all'avanguardia, abbracciando un approccio lungimirante per ridefinire i propri processi interni e sistemi di gestione. Ciò sottolinea l'impegno continuo dell'azienda al miglioramento, aprendo la strada a un percorso aziendale sostenibile ed etico. Durante l'esposizione in fiera, inoltre, l'azienda ha condiviso i target di sostenibilità ambientale e sociale raggiunti. Tra i rilevanti dati trasmessi relativi all'esercizio 2022, di grande rilievo il tasso di materie prime da riciclo impiegato pari al 95% e l'immissione al riciclo degli scarti che ha raggiunto quota 98%².

² § Opportunità: Attenzione al mercato dell'economia circolare §

Fabbrica del Futuro

Metallurgica San Marco sostiene l'ambiziosa iniziativa la "Fabbrica del Futuro", il padiglione pensato per valorizzare le attività promosse da aziende bresciane selezionate per promuovere il loro know-how e le loro best practice. Il progetto, organizzato da Confindustria Brescia in occasione di "Bergamo Brescia Capitale Italiana della Cultura 2023", è stato aperto al pubblico a partire dal mese di maggio al Parco dell'Acqua di Brescia e ha visto la partecipazione di oltre 80 imprese selezionate, sostenitrici e sponsor.

Diverse sono le tematiche approfondite dall'evento: cultura d'impresa, ricerca e innovazione, sostenibilità, welfare e sinergia impresa-territorio, promosse all'interno di uno spazio verde nel cuore della città, gestito da AmbienteParco. All'interno del padiglione era presente uno spazio per sperimentare la realtà aumentata del metaverso. L'associazione Confindustria Brescia insieme ad Ance, punto di riferimento del settore edile, ha realizzato "BresciaVerse", un'esperienza immersiva a 360° disponibile sulla piattaforma "The Nemesi", in cui ogni utente ha potuto creare gratuitamente il proprio avatar ed esplorare ambienti virtuali.

L'iniziativa ha posto particolare attenzione anche alla scelta dell'installazione, completamente eco-sostenibile, realizzata dall'azienda bresciana Wood Beton e progettata dallo studio ARW con il contributo di InnexHub, polo dell'innovazione digitale per le imprese 4.0. Metallurgica San Marco è orgogliosa di contribuire al virtuoso progetto al fianco delle aziende partner, un'occasione unica per dare voce e valorizzare il territorio³.

³ § Impatto positivo effettivo: Eventi innovativi §

Performance economiche



Consapevole che la stabilità economica e finanziaria è il motore propulsore per poter migliorare e consolidare il proprio profilo di sostenibilità, Metallurgica San Marco ha performato relativamente bene nel corso del quadriennio 2020-2023. L’aumento dell’organico aziendale (+24% rispetto al 2020) è stato accompagnato da una crescita economica, registrando un fatturato di oltre 240 milioni di euro nel 2023 (+50% rispetto al 2020).

Nel bilancio di sostenibilità, MSM ha scelto di mappare la propria performance economico-finanziaria, espressa come valore economico generato e distribuito, in accordo con le linee guida degli standard GRI, che definiscono i due concetti come segue:

VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO

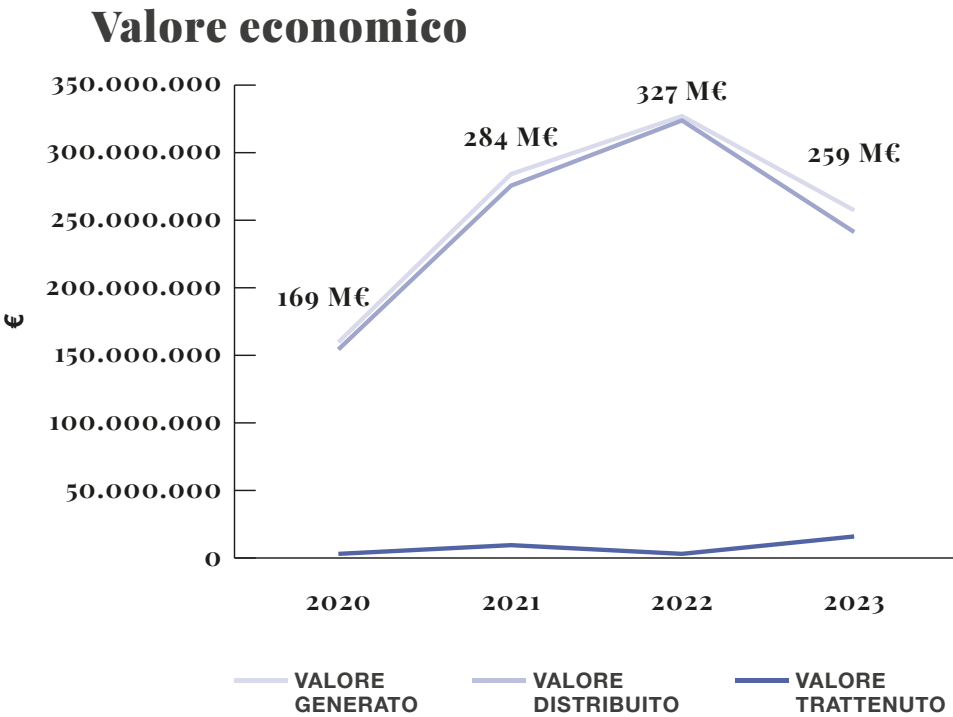
che include i ricavi, come le vendite nette, più i ricavi dagli investimenti finanziari e le vendite dei beni.

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO

che comprende: costi operativi, salari e benefit dei dipendenti, pagamenti a fornitori di capitale, pagamenti alla Pubblica Amministrazione e investimenti nella comunità.

Come illustrato nel grafico seguente, nonostante la riduzione del valore generato da MSM nell’ultimo triennio, l’azienda è riuscita a mantenere una buona capacità di distribuzione del valore ai propri stakeholders, pari al 94% del valore economico generato, contenendo i costi operativi e mantenendo stabili salari e benefit ai dipendenti e la remunerazione del capitale ai soci.

Infine, il valore economico trattenuto, ottenuto dalla differenza tra valore generato e distribuito, è risultato pari a € 15.170.230 nel 2023.



5.1
5.2
5.3
5.4
5.5
5.6
5.7
5.8

Soddisfazione dei clienti



Metallurgica San Marco pone la soddisfazione dei clienti al centro della propria strategia aziendale, mirando a fornire prodotti di elevata qualità confacenti alle specifiche tecniche richieste e alle aspettative dei clienti. Tale obiettivo è esplicitato nel documento “Politica per la qualità”, approvato dalla Direzione, e trova riscontro nella certificazione ISO 9001:2018, ottenuta nel 2021, che attesta la conformità del sistema di gestione della qualità implementato da MSM ai requisiti dello standard internazionale.

L’azienda monitora costantemente l’efficacia e l’efficienza dei propri processi attraverso due indicatori chiave: l’analisi dei reclami e la valutazione del grado di soddisfazione dei clienti, ottenuta anche tramite l’esame dei rating ricevuti dai clienti stessi⁴.

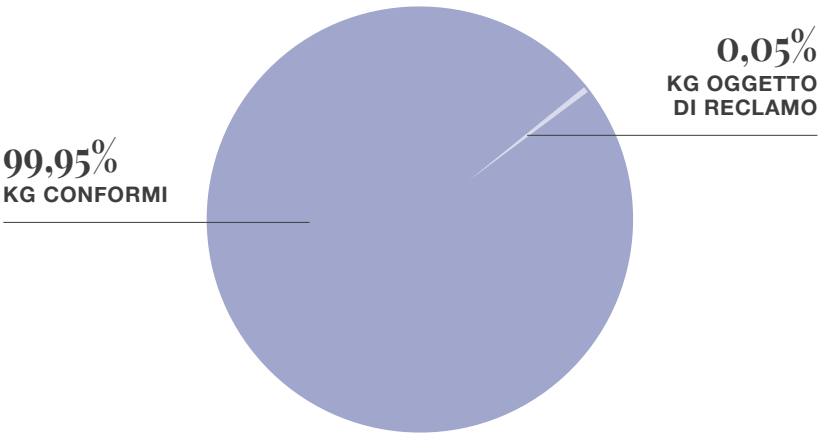
Per quanto concerne i reclami, Metallurgica San Marco mappa il numero di chilogrammi di ottone oggetto di reclamo rapportandoli al totale dei chilogrammi di ottone spediti. Nel 2023, la percentuale dei chilogrammi di prodotto risultati conformi agli standard e alle richieste si è attestata al medesimo livello elevato del 2022, pari al 99,95 %. Inoltre, l’azienda ha dimostrato la propria capacità di gestire efficacemente i reclami, risolvendo il 100% delle segnalazioni ricevute, come già avvenuto nel 2022.

Il secondo indicatore, riguardante la soddisfazione dei clienti, viene calcolato mediante un sistema indiretto, con schede di valutazione basate sull’analisi dei reclami⁵.

⁴ § Rischio: Insoddisfazione clienti §
⁵ § Rischio: Svolta “sostenibile” del mercato e rischio reputazionale §

L’azienda considera soddisfatti i clienti che presentano una percentuale di reclami inferiore allo 0,2% dei loro acquisti. Sulla base di questa metrica, nel 2023 MSM ha raggiunto un livello di customer satisfaction pari al 96%, migliorando le già elevate performance del 2022 (95%). Questo risultato testimonia l’impegno dell’azienda nel fornire prodotti e servizi di alta qualità, in grado di soddisfare pienamente le esigenze dei propri clienti.

Reclami



SODDISFAZIONE DEI CLIENTI	
AS IS	TO BE
Soddisfazione dei clienti analizzata indirettamente con schede di valutazione	Erogazione di questionari per valutare la soddisfazione dei clienti



Innovazione tecnologica



Innovazione e ricerca sono i pilastri su cui Metallurgica San Marco sta costruendo il suo futuro. In quest’ottica, l’azienda vanta impianti di produzione che soddisfano i più alti requisiti tecnologici, mentre la gestione dei processi è interamente digitale e automatizzata, garantendo la tracciabilità, la verificabilità e la disponibilità in tempo reale dei dati.

Al fine di creare un ponte solido tra istruzione e mondo del lavoro, MSM crede fermamente nella proficua collaborazione con alcune università del nord Italia, sia mediante l’attivazione di tirocini che attraverso partnership mirate a sviluppare metodi e processi innovativi volti a migliorare l’efficienza della lavorazione dell’ottone in un’ottica di economia circolare⁶.

A tal proposito, un ambito di ricerca cui MSM sta dedicando tempo e risorse riguarda l’ottone senza piombo, considerato il futuro delle leghe. Ciò richiede numerosi approfondimenti e studi applicativi per garantire che questa lega mantenga la totale lavorabilità e caratteristiche meccaniche importanti⁷.

⁶ § Impatto positivo effettivo: Rapporti con scuole e università §

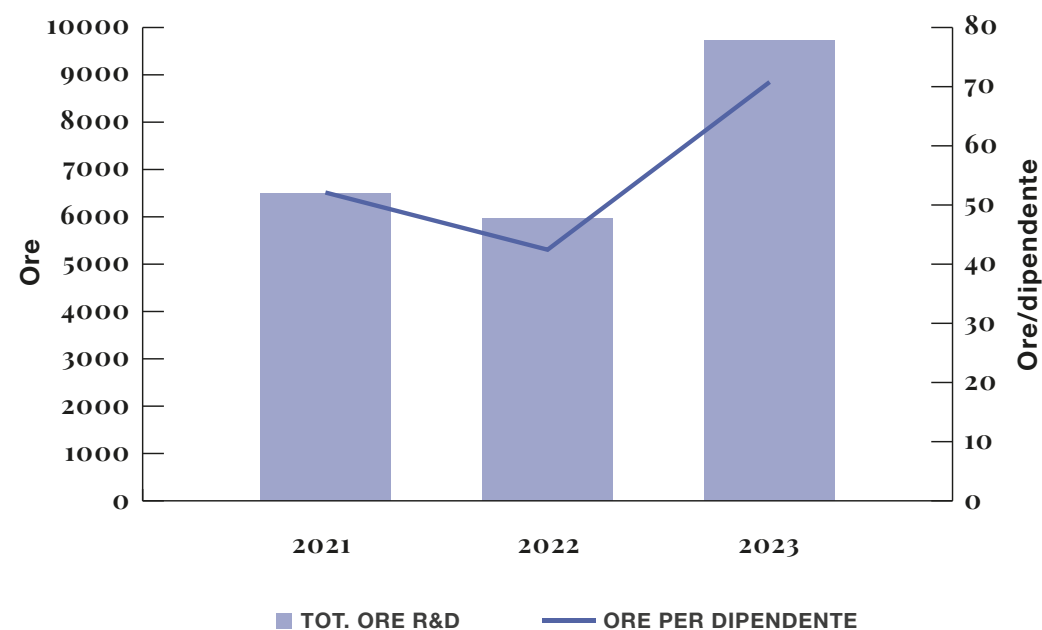
⁷ § Opportunità: Mercato dell’innovazione §

5.1
5.2
5.3
5.4
5.5
5.6
5.7
5.8

Inoltre, è stata avviata una collaborazione con la Sustainability Management School (SUMAS), un polo universitario internazionale specializzato nella gestione della sostenibilità in diversi campi di business. Guidati dal *Sustainability and Innovation Manager* di MSM, gli studenti di SUMAS hanno esaminato l'impegno ambientale, sociale e comunicativo dell'azienda, proponendo strategie e azioni migliorative per la sostenibilità.

L'interesse di MSM per l'innovazione e la ricerca si traduce concretamente nel significativo aumento del tempo dedicato ad attività di R&D, pari a 9753 ore nel 2023 (+64% rispetto al 2022), per una media di 71,2 ore annue per dipendente (+68% rispetto al 2022).

Ore dedicate a ricerca e sviluppo



SCIENZA E NEUROSCIENZA ENTRANO IN AZIENDA

Nell'ambito del progetto MSM Academy, avente l'obiettivo di gestire al meglio le risorse umane e le loro competenze, l'azienda ha esplorato settori insoliti per l'industria manifatturiera, come la scienza e la neuroscienza.

Grazie alla collaborazione con *Umana Analytics*, uno *spin-off* dell'Università di Chieti-Pescara che ha l'obiettivo di portare la ricerca sperimentale sul comportamento umano nelle aziende, Metallurgica San Marco ha introdotto strumenti e tecniche provenienti dalle neuroscienze (naso elettronico, neurobiofeedback) per analizzare le dinamiche relazionali e i legami di fiducia tra i vari reparti e funzioni aziendali, al fine di promuovere progetti di miglioramento delle interazioni e della produttività del capitale umano.

Grazie all'utilizzo dell'*eye-tracker*, uno strumento innovativo per mappare gli spostamenti ottici e l'attenzione degli operatori durante l'esecuzione di mansioni, MSM ha potuto misurare in modo oggettivo l'expertise e le competenze degli operatori, ottimizzando la formazione e la sicurezza nei processi produttivi.



Scansiona i QR Code per consultare il sito internet MSM relativo a queste argomentazioni

Catena di fornitura



Nel valutare la propria strategia di sostenibilità, Metallurgica San Marco va oltre il proprio perimetro aziendale, coinvolgendo anche la supply chain. Essere sostenibili significa infatti portare avanti una **politica di approvvigionamento responsabile** e promuovere il rispetto di sempre più ambiziosi requisiti di sostenibilità⁸.

Metallurgica San Marco dipende dai propri fornitori di materia prima e un'ipotetica difficoltà nell'approvvigionamento di materiale, dovuta, ad esempio, all'aumento dei costi e dei tempi di consegna, costituisce un potenziale rischio finanziario. Per mitigarlo, l'azienda attua la strategia di differenziare i propri fornitori di materia prima⁹.

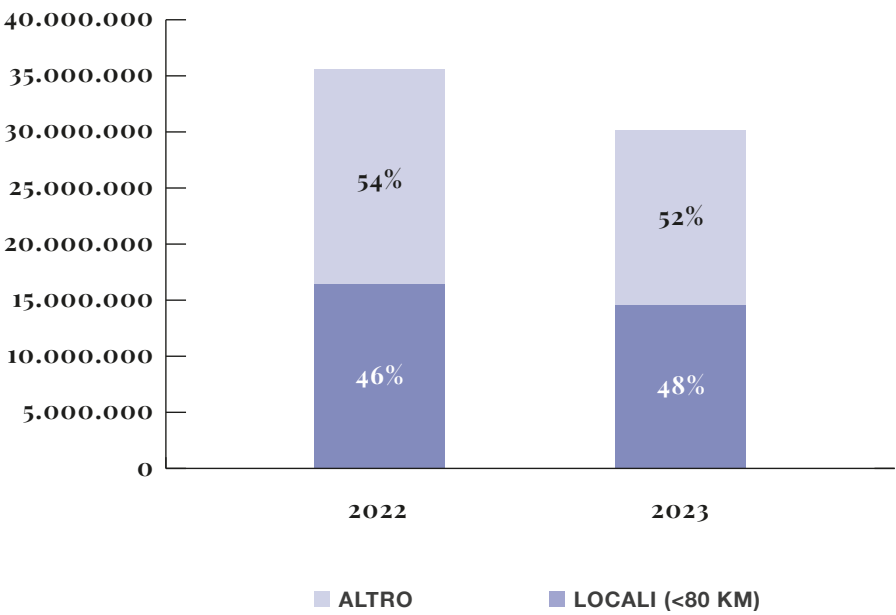
In particolare, l'azienda adotta una procedura di selezione dei fornitori basata sulla valutazione del loro profilo di sostenibilità ambientale e sociale (ad esempio il possesso di certificazioni volontarie come la ISO 14001 e la ISO 45001). Dal 2023, Metallurgica San Marco ha scelto di far sottoscrivere ai propri fornitori una dichiarazione di impegno a rispettare il proprio Codice Etico, a testimonianza dell'importanza che l'azienda attribuisce alla condivisione di valori e principi etici lungo tutta la catena di fornitura.

⁸ § Rischio: Difficoltà nell'approvvigionamento dei materiali §

⁹ § Impatto potenziale negativo: Difficoltà di approvvigionamento sostenibile §

Attualmente l'azienda mappa i suoi fornitori sulla base della spesa sostenuta per ciascuno di essi, suddividendoli in due categorie principali: quelli locali, situati entro un raggio di 80km dalla sede di Ponte San Marco, e quelli non locali. Sebbene nel 2023 si sia registrato un aumento della percentuale di spesa verso fornitori locali rispetto al 2022, passando dal 46% al 48%, in termini assoluti tale quota parte è calata, anche se in misura inferiore (-10%) rispetto alla diminuzione della spesa totale verso fornitori (-15%).

Spesa verso i fornitori





06.

GRI

Content Index



Guida alla lettura

Metallurgica San Marco S.p.A. ha stilato il bilancio di sostenibilità 2023 con il supporto della società di consulenza Fedabo SpA SB, seguendo l'opzione "*with reference to*" relativamente agli standard internazionali GRI (Global Reporting Initiative), con riferimento all'ultimo aggiornamento entrato in vigore ad inizio 2023.

Si tratta del terzo bilancio di sostenibilità della società e ha l'obiettivo di comunicare ai propri stakeholder (interni ed esterni) le iniziative virtuose poste in essere dall'azienda relativamente ai temi di sostenibilità ambientale, sociale e di governance.

Nella redazione del documento sono stati adottati i principi di materialità, inclusività, contesto di sostenibilità, completezza, accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, affidabilità e tempestività.

L'analisi di materialità utilizzata per redigere questo Report è stata aggiornata e svolta durante l'anno 2024, allo stesso modo l'analisi degli impatti ha subito una revisione rispetto a quella svolta nel Report precedente, includendo i parametri che si riferiscono a entità, portata e natura irrimediabile dell'impatto come richiesto dai nuovi standard di rendicontazione ESRS. Gli impatti presentati nel capitolo 2 vengono approfonditi ciascuno nel capitolo relativo. Per agevolare la lettura e l'individuazione delle disclosure relative agli impatti, è stata inserita una nota identificata dal simbolo "§" accanto a ciascuno di essi.

Le informazioni riportate fanno riferimento al periodo di rendicontazione che va dal 1° gennaio 2023 al 31 dicembre 2023. All'interno del documento è possibile trovare informazioni relative al triennio precedente (2021-2023).

Per ogni singolo tema materiale identificato, di seguito viene presentata la correlazione con i principali standard di riferimento internazionale per la rendicontazione della sostenibilità, i GRI (*Global Reporting Initiative*).

Non sono presenti standard di settore GRI pertinenti con l’attività di Metallurgica San Marco.

DICHIARAZIONE D'USO	Metallurgica San Marco S.p.A. ha presentato una rendicontazione “with reference to” relativamente agli Standard GRI per il periodo 01/01/2023 – 31/12/2023.
UTILIZZATO GRI 1	GRI 1 – Principi Fondamentali – versione 2021

GRI 2 - INFORMATIVA GENERALE 2021		
STANDARD GRI	DISCLOSURE	PARAGRAFO DI RIFERIMENTO
L’organizzazione e le sue pratiche di rendicontazione		
	2-1 Dettagli organizzativi	Nota Metodologica
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell’organizzazione	Nota Metodologica
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e referente	Nota Metodologica
	2-4 Revisione delle informazioni	Eventuali variazioni sono indicate nel testo
Attività e lavoratori		
	2-7 Dipendenti	Forza lavoro propria - Gestione del personale
	2-8 Lavoratori non dipendenti	Forza lavoro propria - Gestione del personale

Governance		
	2-9 Struttura della governance	Governance della sostenibilità
	2-10 Nomina e selezione del più alto organo di governo	Governance della sostenibilità
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Governance della sostenibilità
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	Governance della sostenibilità
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Governance della sostenibilità
	2-17 Conoscenze collettive del massimo grado di governo	Governance della sostenibilità
Strategie, politiche e pratiche		
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	I nostri impatti e i temi materiali – Analisi degli impatti
Coinvolgimento degli stakeholder		
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	I nostri impatti e i temi materiali – Analisi di materialità e coinvolgimento degli stakeholder
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	I nostri impatti e i temi materiali – Analisi di materialità e coinvolgimento degli stakeholder
	3-2 Elenco di temi materiali	I nostri impatti e i temi materiali – Analisi di materialità e coinvolgimento degli stakeholder
	3-3 Gestione dei temi materiali	I nostri impatti e i temi materiali – Analisi di materialità e coinvolgimento degli stakeholder

INFORMATIVA	PARAGRAFO DI RIFERIMENTO
Topic standard – ambito economico	
204-1 Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	Governance della sostenibilità - Catena di fornitura
Topic standard – ambito ambientale	
301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	Uso di risorse ed economia circolare – Utilizzo circolare dei materiali
301-3 Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio	Uso di risorse ed economia circolare – Utilizzo circolare dei materiali
302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Cambiamenti climatici – Efficienza e consumi energetici
302-3 Intensità energetica	Cambiamenti climatici – Efficienza e consumi energetici
303-3 Prelievi idrici	Acqua e risorse marine
303-4 Scarichi idrici	Acqua e risorse marine
303-5 Consumo idrico	Acqua e risorse marine
305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Cambiamenti climatici – La nostra impronta carbonica
305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Cambiamenti climatici – La nostra impronta carbonica
305-4 Intensità delle emissioni di GHG	Cambiamenti climatici – La nostra impronta carbonica
305-5 Riduzione delle emissioni di GHG	Cambiamenti climatici – La nostra impronta carbonica
305-7 Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni	Cambiamenti climatici - Inquinamento
306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	Uso di risorse ed economia circolare – Gestione e trattamento dei rifiuti
306-2 Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	Uso di risorse ed economia circolare – Gestione e trattamento dei rifiuti

306-3 Rifiuti prodotti	Uso di risorse ed economia circolare – Gestione e trattamento dei rifiuti
306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento	Uso di risorse ed economia circolare – Gestione e trattamento dei rifiuti
306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento	Uso di risorse ed economia circolare – Gestione e trattamento dei rifiuti
Topic standard – ambito sociale	
401-1 Nuove assunzioni e turnover	Forza lavoro propria - Gestione del personale
401-2 "Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato"	Forza lavoro propria - Gestione del personale
403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Forza lavoro propria - Salute e delle persone
403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Forza lavoro propria - Salute e delle persone
403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Forza lavoro propria - Salute e delle persone
403-6 Promozione della salute dei lavoratori	Forza lavoro propria - Salute e delle persone
403-9 Infortuni sul lavoro	Forza lavoro propria - Salute e delle persone
404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	Forza lavoro propria - Formazione e istruzione
405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Forza lavoro propria - Gestione del personale
406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Governance della sostenibilità
413-1 Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	Comunità interessate - Creazione di valore presso la comunità
413-2 Operazioni con rilevanti impatti effettivi e potenziali sulle comunità locali	Comunità interessate - Creazione di valore presso la comunità

Appendice - Tabelle IRO

IMPATTI EFFETTIVI POSITIVI			
TEMATICA	MODALITÀ CONTRIBUTUTO	MAGNITUDO	
		ENTITÀ	PORTATA
Recupero di materia	collegato alla propria attività	3	3
Eventi innovativi	direttamente causato	3	2
Progetto in Kyrgyzstan	direttamente causato	3	1
Investimenti in progetti con ricadute positive su comunità locale	direttamente causato	3	1
Rapporti con scuola e università	contribuito a causare	2	2
Interventi di efficientamento energetico	direttamente causato	1	1

IMPATTI EFFETTIVI NEGATIVI				
TEMATICA	MODALITÀ CONTRIBUTUTO	MAGNITUDO		
		ENTITÀ	PORTATA	NATURA IRRIMEDIABILE
Contributo alle emissioni globali	contribuito a causare	2	2	2

IMPATTI POTENZIALI POSITIVI				
TEMATICA	MODALITÀ CONTRIBUTUTO	MAGNITUDO		PROBABILITÀ
		ENTITÀ	PORTATA	
Promozione della salute e sicurezza sul lavoro	direttamente causato	2	2	2

IMPATTI POTENZIALI NEGATIVI					
TEMATICA	MODALITÀ CONTRIBUTUTO	MAGNITUDO			PROBABILITÀ
		ENTITÀ	PORTATA	NATURA IRRIMEDIABILE	
Infortuni sul lavoro	contribuito a causare	3	3	3	2
Difficoltà nel recruiting	contribuito a causare	3	3	2	2
Sversamento di sostanze	direttamente causato	2	2	3	2
Difficoltà di approvvigionamento sostenibile	contribuito a causare	2	3	2	2
Perdita, modifica o appropriazione dati	subito	3	1	3	2
Problematiche legate al trattamento dei rifiuti pericolosi	direttamente causato	3	2	3	1
Mancato raggiungimento degli obiettivi e greenwashing	contribuito a causare	2	3	2	1
Mancanza competenze necessarie	contribuito a causare	2	2	1	1

RISCHI E OPPORTUNITÀ			
TEMATICA	RISCHIO/OPPORTUNITÀ	MAGNITUDO	PROBABILITÀ
Attenzione del mercato all'economia circolare	O	3	3
Elevato turnover	R	3	2
Insoddisfazione clienti	R	3	2
Mercato dell'innovazione (LCA, ...)	O	3	2
Difficoltà nell'approvvigionamento dei materiali	R	2	2
Svolta "sostenibile" del mercato e difficoltà di accesso al credito	R	2	2
Corruzione e frode	R	3	1
Assenteismo del personale	R	3	1
Solvibilità cliente	R	3	1



ENERGIA					
	UdM	2020	2021	2022	2023
Energia elettrica	kWh	34.956.000	39.703.200	40.228.800	42.466.800
Di cui prelevata da rete	kWh	34.956.000	31.703.200	28.228.800	26.466.800
Di cui da GO	kWh	0	8.000.000	12.000.000	16.000.000
Gas Naturale	Sm³	1.756.712	1.890.209	2.029.335	1.890.665
Gasolio	l	44.492	47.754	47.500	46.009
Totale energia	tep	8.044	9.046	9.260	9.561

EMISSIONI					
	UdM	2020	2021	2022	2023
Emissioni dirette (Scope 1)	tCO ₂ eq	3.631	3.896	4.185	3.918
Di cui da Gas naturale	tCO ₂ eq	3.492	3.765	4.058	3.793
Di cui da Gasolio	tCO ₂ eq	129	128	127	123
Di cui da perdite di F-gas	tCO ₂ eq	10	3	0	2
Emissioni indirette (Scope 2) - location-based	tCO ₂ eq	9.622	10.929	11.073	11.834
Emissioni indirette (Scope 2) - market-based	tCO ₂ eq	10.360	8.600	7.658	6.150
Emissioni totali (Scope 1 + Scope 2) - Location -based	tCO₂eq	13.990,8	14.824,4	15.258,7	15.752,1
Di cui compensate	tCO ₂ eq	0,00	3.884,00	4.185,27	3.918,00

CONSUMO IDRICO					
	UdM	2020	2021	2022	2023
Approvvigionamento totale di acqua	mc	87.813	111.248	119.276	94.132
Di cui da pozzo	mc	79.456	104.089	110.482	86.468
Di cui da acquedotto	mc	8.357	7.159	8.794	7.664
Scarichi idrici	mc	32.543	33.620	39.426	29.620

MATERIALI					
	UdM	2020	2021	2022	2023
Materia prima vergine	kg	-	-	3.675.357	669.362
Materiale da rifiuto	kg	-	-	31.547.478	29.516.060
Materiale da sottoprodotto	kg	-	-	28.145.219	21.467.743
End of Waste	kg	-	-	11.057.797	7.483.845
Materia prima secondaria	kg	-	-	195.624	104.990
Totale materiale per imballaggi	kg	2.237	1.377	51.032	37.573
Di cui di cartone	kg	265	386	470	287
Di cui di legno	kg	-	-	48.190	32.400
Di cui di ferro	kg	1.972	991	2.372	4.886
Di cui da recupero e/o riutilizzo	kg	2.237	1.377	2.842	5.173
Di cui di ferro	kg	1.972	1.972	991	2.372
Di cui da recupero e/o riutilizzo	kg	2.237	2.237	1.377	2.842

RIFIUTI					
	UdM	2020	2021	2022	2023
Rifiuti prodotti	ton	4.322	6.344	5.993	7.434
Di cui pericolosi	ton	684	842	765	786
Di cui avviati a recupero	ton	4.070	5.992	5.900	7.101
Di cui avviati a smaltimento	ton	0	0	93	333

PERSONALE E TURNOVER					
	UdM	2020	2021	2022	2023
Numero di dipendenti	num	110	124	141	137
Numero di entrate	num	12	27	21	21
Numero di uscite	num	4	13	4	24
Tasso di turnover complessivo	%	14,5%	32,3%	17,7%	32,8%
Numero di entrate under 30	num	3	10	7	11
Numero di uscite under 30	num	0	3	1	8
tasso di turnover giovanile	%	N/A	130,0%	47,1%	105,6%

CLASSIFICAZIONE DEI DIPENDENTI					
	UdM	2021	2022	2023	
PER TIPOLOGIA CONTRATTUALE					
A tempo indeterminato	num	117	129	128	
A tempo determinato	num	7	12	9	
PER GENERE					
Donne	num	7	9	9	
Uomini	num	117	132	128	
PER CLASSE DI ETÀ					
< 30 ANNI	num	10	17	18	
TRA 30 E 50 ANNI	num	63	74	73	
> 50 ANNI	num	51	50	46	

FORMAZIONE					
	UdM	2020	2021	2022	2023
Numero di ore totali	ore	620	1358	1176	2648
Di cui per salute e sicurezza	ore	28	672	456	1863
Di cui per Lingue	ore	0	0	512	785
Di cui per informatica	ore	592	686	208	0
Numero di ore per dipendente	ore/dipend	5,64	10,95	8,34	19,33

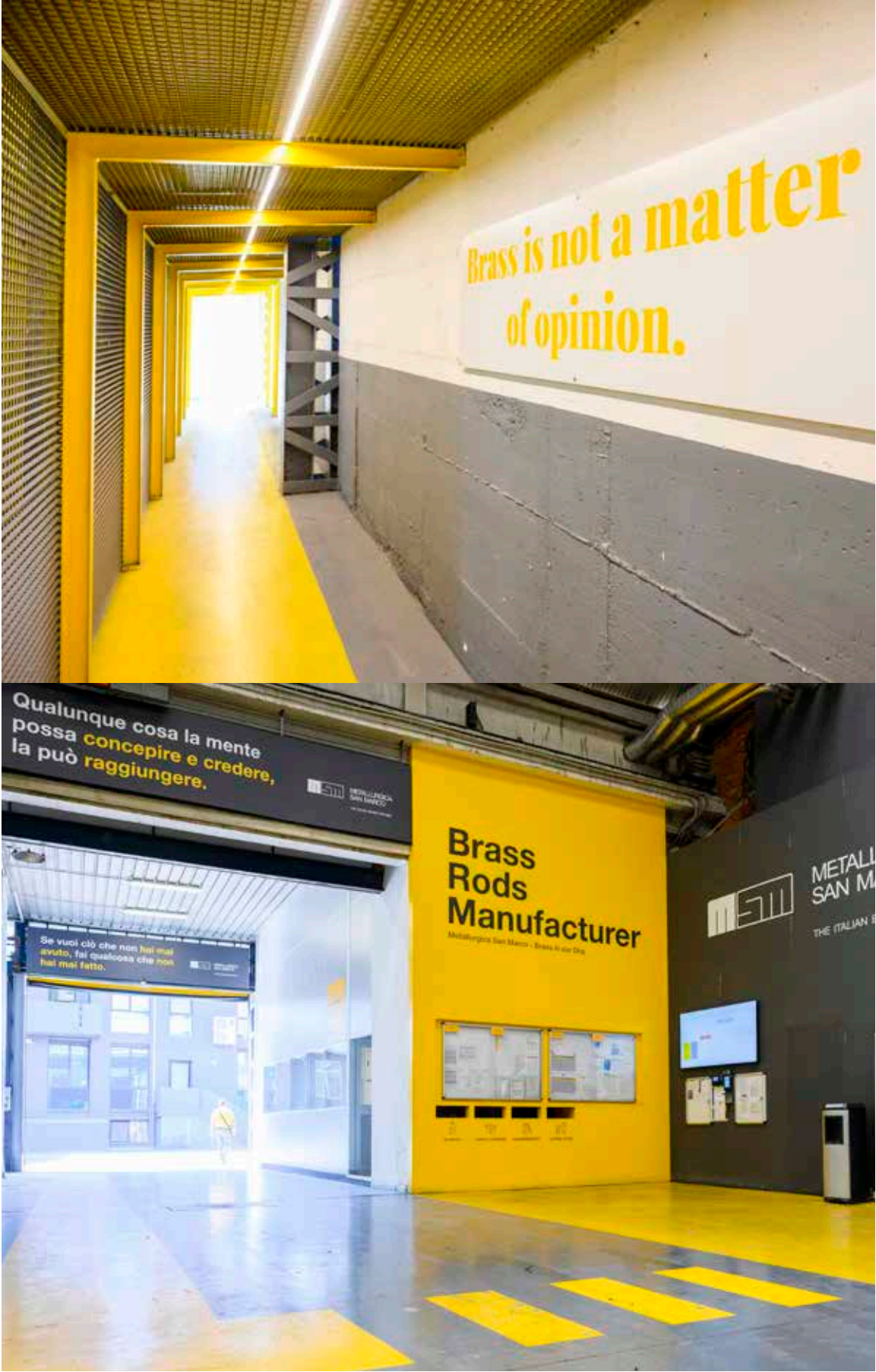
INFORTUNI					
	UdM	2020	2021	2022	2023
Numero di infortuni	num	N/A	5	7	7
Giorni di Assenza	giorni	N/A	45	215	198
Ore lavorate	ore	N/A	230.898	226.914	229.696
Indice di incidenza	-	N/A	9	31	29
Indice di gravità	-	N/A	0,20	0,90	0,80

Dati 2020 non riportati in quanto gli indici sono stati ricalcolati a partire dal 2021

PERFORMANCE ECONOMICHE					
	UdM	2020	2021	2022	2023
Fatturato	€	159.746.701	283.714.419	312.609.491	240.758.086
Utile	€	3.692.382	8.062.316	6.932.942	1.518.119
Valore economico distribuito	€	156.054.319	275.652.103	324.785.568	243.305.988

CDA					
	UdM	2020	2021	2022	2023
Numero totale di componenti	num	5	5	5	5
Di cui under 30	num	-	-	0	0
Di cui tra 30 e 50 anni	€	-	-	2	2
Di cui oltre i 50 anni		-	-	3	3

SPESA VERSO I FORNITORI				
	UdM	2021	2022	2023
Totale spesa vs. fornitori	€	N/A	35.682.162	30.253.215
Di cui vs fornitori locali (<80 km)	€	N/A	16.368.622	14.639.227



Glossario

Carbon Neutrality

L'obiettivo della strategia carbon neutral consiste nel raggiungimento di un equilibrio tra le emissioni di gas effetto serra dirette prodotte dalle attività aziendali e quelle evitate e/o assorbite dall'atmosfera, secondo una traiettoria di riduzione definita dall'azienda. Il bilanciamento delle emissioni avviene attraverso la compensazione delle emissioni residue attraverso la riduzione delle stesse al di fuori della catena di valore aziendale o il loro sequestro / assorbimento.

CO₂ equivalente

È un'unità di misura che permette di pesare emissioni di gas serra diversi con diversi effetti climalteranti. La quantità di CO₂ equivalente è calcolata moltiplicando la massa di un dato gas serra per il suo potenziale di riscaldamento globale (GWP).

Compensazione Volontaria

Le compensazioni volontarie sono un meccanismo che permette alle organizzazioni di compensare le proprie emissioni di CO₂ attraverso il supporto a progetti certificati di riduzione delle emissioni, i quali contribuiscono al raggiungimento delle zero emissioni a livello globale.

Crediti di carbonio

I crediti di carbonio, o carbon credits, fanno parte degli strumenti di compensazione volontaria. In particolare, rappresentano un titolo con il quale le aziende possono ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività, supportando progetti nazionali e internazionali orientati alla promozione dello sviluppo sostenibile. Ciò consente di compensare le emissioni bilanciandole con altre iniziative di tutela ambientale, soprattutto nei paesi in via di sviluppo. Il credito di carbonio è una vera e propria unità di carattere finanziario che rappresenta la rimozione di una tonnellata di CO₂ equivalente dall'atmosfera. Trattandosi di crediti di carbonio certificati, per ogni progetto di compensazione è necessaria la certificazione da parte di enti terzi indipendenti, che verifichino che il progetto sia stato sviluppato secondo determinati requisiti.

Scope 1

Il GHG Protocol definisce emissioni di Scope 1 tutte le emissioni GHG direttamente riconducibili all'attività svolta dalla società all'interno dei propri confini.

Scope 2

Il GHG Protocol definisce emissioni di Scope 2 le emissioni indirette generate per produrre energia (elettrica e termica) necessaria a coprire il fabbisogno aziendale.

Tonnellate equivalenti di petrolio

La tonnellata di petrolio equivalente (TEP) è un'unità di energia definita come la quantità di energia rilasciata bruciando una tonnellata di petrolio greggio. Si tratta di circa 42 gigajoule o 11.630 megawattora. È un metodo utilizzato per misurare il consumo di energia rispetto alla produttività economica e si basa sul valore energetico del petrolio.

Bilancio di sostenibilità

Realizzato in collaborazione di Fedabo Spa SB





**METALLURGICA
SAN MARCO**

THE ITALIAN BRASS PARTNER

METALLURGICA SAN MARCO S.p.A

Via Statale 11, 132

25011 Ponte San Marco BS - Italy

ph. +39 030 5538201 (r.a.)

fax +39 030 9969973

msm@metallurgicasanmarco.it

metallurgicasanmarco.it