



Un cuore in ottone per i cinquant'anni della Metallurgica San Marco

Installata davanti all'azienda
una scultura di 2 tonnellate
Al via piano da 30 milioni

Inaugurazione

Francesca Zani

CALCINATO. «Un cuore in ottone» è il nome assegnato dalla Metallurgica San Marco alla scultura di 2 tonnellate, realizzata dall'artista Edoardo Ferrari, per celebrare i primi cinquant'anni di attività dell'azienda di Ponte San Marco. L'enorme cuore, simbolo di passione e dedizione al lavoro è stato posto sulla rotonda di accesso allo stesso gruppo siderurgico.

«È un manufatto che stigmatizza i valori della nostra azienda, portando un messaggio positivo. Racchiude quanto dato sino ad ora ma si proietta nel futuro», ha sottolineato nel corso della cerimonia di inaugurazione Marco Gambarini, ceo della Metallurgica Group, che ha pure donato un assegno da 10 mila euro al Soccorso Pubbli-

co di Calcinato.

Il punto. Msm e Cidneo Metallurgica, che formano il gruppo sono tra i principali player europei nella produzione di trafilati ed estrusi in ottone. Le due realtà sono da sempre guidate dalle famiglie Gambarini e Forelli, rappresentata ieri dalla presidente Loretta Forelli e da Giacomo Coglio, membro del Cda del gruppo Forelli. Con loro il prefetto Maria Rosaria Laganà, il sindaco di Ponte San Marco Nicoletta Maestri, Giovanni Marinoni Martin presidente del settore Metallurgia e siderurgia di Confindustria Brescia, oltre naturalmente tutti i vertici del gruppo.

Gambarini conferma per il triennio 2024-26 un piano di investimenti da 30 milioni di euro che riguardano, fonde-

ria, estrusione, finitura e l'incremento di un processo di sostenibilità ambientale vero pilastro aziendale. Da evidenziare l'acquisizione dell'ex Imar di Calcinato, che diventerà il nuovo polo di sviluppo produttivo, come pure dell'ex Arredo Classik per un totale di 20mila mq, che andranno ad implementare quelli attuali di 50mila mq. (40mila coperti), ormai insufficienti per lo sviluppo futuro. I nuovi impianti di produzione sono high-tech, i processi gestionali e produttivi completamente digitalizzati e automatizzati, permettono la tracciabilità di ogni pezzo. Importante il piano di ricerca dedicata all'ottone con

basso contenuto di piombo, il cui ruolo è sempre più decisivo, nei mercati della termoidraulica e della moda.



I numeri. Un piano espansivo, che poggia su solide basi. Il 2021 si è chiuso per il gruppo con un fatturato di 280 milioni di euro e una produzione di 83 mila tonnellate, investimenti complessivi per 12,1 milioni (10,3 per Metallurgica e 1,8 per Cideneo) oltre ad un ampliamento della forza lavoro passata da 142 a 157 unità.

Incremento anche per i ricavi, che hanno raggiunto 297,6 milioni di euro, in crescita di 128,9 milioni di euro rispetto al 2020 (+76%). L'utile lordo ha toccato quota 12,1 milioni di euro nel 2021 a fronte dei 5,6 milioni dell'esercizio 2020, mentre l'utile netto si è attestato a 9,4 milioni di euro, contro i 4,7 milioni del bilancio precedente. Salito del 16% il patrimonio netto, passato a 63,4 milioni contro i 54,7 milioni del 2020. Tutto questo malgrado pandemia e crisi energetica, che vede la pianificazione di nuove strategie per fronteggiarla, con la forza di due grandi famiglie e delle sue nuove generazioni. //



Il taglio del nastro. I protagonisti della giornata



IL TRAGUARDO Un cuore d'ottone nella rotonda davanti all'azienda

Metallurgica San Marco 50 anni con un dono «Ora i nuovi traguardi»



Taglio del nastro per il cuore d'ottone donato dall'azienda al Comune

Un cuore d'ottone per le nozze d'oro. Metallurgica San Marco, nata nel 1972 su iniziativa delle famiglie Gambarini e Forelli, festeggia i 50 anni e dona al Comune di Calcinato una scultura d'ottone, materiale lavorato a Ponte San Marco da 5 decenni, realizzata dall'artista Edoardo Ferrari e posata nella rotonda di fronte all'azienda. «Rappresenta la passione e il nostro impegno, è un punto di partenza verso il futuro:

abbiamo ambizioni di crescita», ha affermato l'amministratore delegato di MSM, Marco Gambarini.

L'obiettivo del 2022 è di raggiungere i 350 milioni di euro di ricavi e una produzione di 85 mila tonnellate, in crescita dai 280 mln del 2021 (con 83 mila ton). Già il primo semestre ha segnato un +3% per le vendite, anche se non mancano le incognite legate anche al costo dell'energia. «Gli ordini sono

leggermente calati, ma rimangono ad un buon livello, lavoriamo per grandi aziende che continuano a produrre - ha spiegato Gambarini -. Le previsioni restano confermate, sia a livello di fatturato che di investimenti».

MSM (e Cidneo Metallurgica, che insieme danno vita a Metallurgica Group) prevede oltre 30 milioni di euro di interventi nel triennio 2024-26 (12,1 sono già stati stanziati nel 2021): i principali riguardano la realizzazione di una nuova fonderia e di un nuovo impianto di estrusione. I prossimi traguardi del gruppo, che vanta un patrimonio di 63,4 mln, un utile a 9,4 mln e 157 dipendenti, sono stati delineati da Loretta Forelli. «Il cuore che inauguriamo è un messaggio di speranza, soprattutto per i giovani», ha detto. Il prefetto di Brescia, Maria Rosaria Laganà, ha parlato di MSM come di «un importante esempio di cambio generazionale». Per rimarcare il legame con il territorio, MSM ha anche donato 10 mila euro all'associazione Soccorso pubblico Calcinato. **Ma.Ve.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Un cuore da 2 tonnellate per la Metallurgica SM

Il cinquantesimo

BRESCIA. È una scultura di ottone da due tonnellate con protagonista un cuore, l'ultima opera dello scultore bresciano Edoardo Ferrari che rappresenta sia la passione aziendale per il materiale, che ha accompagnato Metallurgica San Marco fino all'importante traguardo dei suoi primi 50 anni, ma anche una spinta alla solidarietà e al dono. L'installazione potrà essere ammirata dal 2 all'11 settembre, per poi essere successivamente spostata nella rotonda di fronte all'azienda Metal-



Anniversario. La scultura del 50esimo

lurgica San Marco, in via Statale a Ponte San Marco. «Scultura che porta un messaggio positivo e racconta la bellezza di questa città», ha detto Marco Gambarini, Ceo di Metallurgica San Marco. //