



## Da Intesa Sanpaolo 8 mln per le aziende della filiera collegata a Metallurgica San Marco

di

*Financial Trend Analysis*, pubblicato il **07 Dicembre 2022** alle ore **15:33**

Intesa Sanpaolo e Metallurgica San Marco, storica azienda bresciana leader nel settore dell'ottone, consolidano la propria collaborazione mediante l'attivazione, nell'ambito del Programma "Sviluppo Filiere", di un plafond di 8 milioni di euro per l'operatività Confirming, quale strumento a supporto della Supply Chain Finance. La nuova intesa permetterà all'azienda, che fa parte della holding Metallurgica Group collocandosi tra le prime aziende produttrici di trafilati ed estrusi in ottone a livello europeo, di rafforzare ulteriormente il legame con i propri fornitori e dare sempre più sostegno al business degli stessi per agevolare gli scambi commerciali. Intesa Sanpaolo è il primo operatore bancario in Italia ad aver introdotto il sostegno del ciclo finanziario delle forniture tramite 'Confirming' consentendo ai fornitori dei capo-filiera di ottenere liquidità immediata e generando un vantaggio di liquidità complessivo per la filiera stessa. Con tale strumento si intende favorire la tempestività dei pagamenti ed il flusso di capitale circolante alla catena di fornitura.

In particolare, sono garantiti i crediti commerciali ceduti ed incassati anticipatamente in una operazione di factoring pro-soluto vantati da imprese fornitrici di soggetti inclusi nel basket dei buyer a cui è stata accordata la garanzia EGF ('debitori ceduti'). La sua applicazione consente al fornitore di avere condizioni economiche competitive e rapidità sia nei processi di delibera del merito creditizio, sia nella richiesta dell'anticipo fatture alla banca. Dal suo avvio nel 2015, il Programma Sviluppo Filiera di Intesa Sanpaolo ha coinvolto ad oggi oltre 800 capi-filiera, con i loro circa 20.000 fornitori collegati e un giro di affari di oltre 95 miliardi di euro. Rendere le imprese più digitali, innovative e sostenibili sono passaggi indispensabili per accrescerne la competitività in Italia e all'estero.

Per il loro supporto Intesa Sanpaolo ha rinnovato il Programma destinando un plafond di 10 miliardi di euro di nuovo credito. "La collaborazione di Metallurgica San Marco con Intesa Sanpaolo, che si inserisce nel contesto del Programma Sviluppo Filiera e si concretizzerà nell'attivazione di un plafond di 8 milioni di euro, rappresenta uno strumento molto importante. – dichiara Marco Gambarini, Ceo Metallurgica San Marco – Dietro ogni grande azienda leader nel proprio mercato c'è sempre una filiera di fornitori e partner che rappresentano la struttura portante del settore. Per questo tramite l'adesione al Programma Sviluppo Filiera potremo sostenere concretamente lo sviluppo e la crescita dei nostri fornitori, considerate le numerose sfide economiche odierne". "Per facilitare il rilancio del nostro sistema produttivo è fondamentale supportare lo sviluppo e l'economia delle filiere che consente alle PMI fornitrici delle aziende leader di trarre numerosi benefici, tra cui il miglioramento del merito di credito, la maggiore rapidità nell'accesso ai finanziamenti, la condivisione di progetti industriali più ampi, che comprendono l'intera supply chain. – dichiara Marco Franco Nava, direttore regionale Lombardia Sud di Intesa Sanpaolo – La nuova intesa con Metallurgica San Marco che mette a disposizione un importante plafond per l'operatività Confirming va proprio in questa direzione: in Lombardia ad oggi, abbiamo contratti con oltre 200 filiere, per un totale di 5.000 fornitori e un giro d'affari complessivo di 30 miliardi di euro".

Entro il 2026, Intesa Sanpaolo programma erogazioni a medio lungo termine per oltre 410 miliardi di euro, di cui 270 destinati alle imprese, con i quali contribuire attivamente

alla ripresa economica del Paese in stretta correlazione con gli obiettivi del PNRR approvato dalla Commissione Europea. Ammonta complessivamente a oltre 32 miliardi di euro il plafond stanziato dal Gruppo Intesa Sanpaolo a sostegno di imprese e micro-imprese italiane per affrontare la crisi energetica e il contesto determinato dal conflitto in Ucraina.

(RV – [www.ftaonline.com](http://www.ftaonline.com))



## METALLURGICA GROUP, BILANCIO IN CRESCITA



0 seconds of 1 minute, 22 seconds Volume 90%



## Metallurgica San Marco festeggia i suoi primi cinquant'anni



Settembre 20, 2022Settembre 20, 2022gbianchessi0 Viewcinquant'anni, Edoardo Ferrari, estrusi, Metallurgica San Marco, scultura, trafilati Metallurgica San Marco (tra i principali player europei nella produzione di trafilati ed estrusi) quest'anno festeggia i cinque decenni dalla sua nascita. Per festeggiare il cinquantenario, la società ha organizzato nella sede di Ponte San Marco uno speciale tour per presentare la realtà aziendale e celebrare l'inaugurazione di una scultura d'eccezione intitolata "Un cuore d'Ottone" dell'artista Edoardo Ferrari.

Metallurgica San Marco è un'azienda in costante crescita, nata dall'iniziativa delle famiglie Gambarini e Forelli, tutt'ora al timone di MSM (l'impresa fa parte di Metallurgica Group assieme a Cidneo Metallurgica).

Un'azienda dal "cuore grande"

"Un cuore d'Ottone" è una scultura di ottone da 2 t a forma di cuore che rappresenta sia la passione aziendale per il materiale che ha accompagnato Metallurgica San Marco fino a oggi, sia la spinta alla solidarietà e al dono. L'opera si inserisce infatti tra le diverse attività che l'azienda ha dedicato alla cittadinanza di Calcinato e vuole essere, insieme all'attenzione a diverse attività bisognose e associazioni calcinatesi, una dimostrazione di vicinanza alla cittadina in cui ha sede.

Ha commentato Marco Gambarini, CEO di Metallurgica San Marco: "Edoardo Ferrari attraverso la sua arte ha creato un'opera che non solo ci rappresenta come azienda ma anche come team, raccontando la passione e l'impegno che ogni singolo all'interno dell'impresa mette per la crescita comune. Ringrazio di cuore Ferrari che è riuscito a trasmettere questo duplice messaggio. Il significato più profondo dell'opera è quello della condivisione".



## CRESCHE METALLURGICA SAN MARCO



Sul canale 16, premere il tasto rosso o il tasto FRECCIA SU sul telecomando di smart tv dotate di Hbb TV connesse a internet



## Metallurgica San Marco festeggia i suoi primi cinquant'anni. Inaugurata la scultura di Edoardo Ferrari



16 Settembre 2022admin

Metallurgica San Marco quest'anno festeggia i cinque decenni dalla nascita. Un'azienda in costante crescita, nata dall'iniziativa delle famiglie Gambarini e Forelli, tutt'ora al timone di MSM. L'impresa, che ha sede a Ponte San Marco, frazione di Calcinato, fa parte di Metallurgica Group assieme a Cidneo Metallurgica.

Sono entrambe storiche realtà imprenditoriali bresciane specializzate nel settore dell'ottone. Per festeggiare il cinquantenario, Metallurgica San Marco ha organizzato nella sede di Ponte San Marco uno speciale tour per presentare la realtà aziendale e celebrare l'inaugurazione di una scultura d'eccezione. Dopo il welcome coffee e il momento istituzionale con le interviste al CEO Marco Gambarini e all'artista Edoardo Ferrari, è stato possibile visitare l'azienda fresca di un nuovo e importante intervento di riallestimento. Successivamente si è svolta l'inaugurazione alla presenza delle autorità locali, della scultura intitolata "Un cuore d'Ottone" realizzata da Ferrari e collocata nella rotonda di fronte a Metallurgica San Marco, su via Statale.

Si tratta di una scultura di ottone da due tonnellate a forma di cuore che rappresenta sia la passione aziendale per il materiale che ha accompagnato Metallurgica San Marco fino all'importante traguardo dei suoi primi cinquant'anni, sia la spinta alla solidarietà e al dono. L'opera, commissionata da Metallurgica San Marco, si inserisce tra le diverse attività che l'azienda ha dedicato alla cittadinanza di Calcinato. E vuole essere, insieme all'attenzione a diverse attività bisognose e associazioni calcinatesi, una dimostrazione di vicinanza alla cittadina in cui ha sede. Il lavoro di progettazione e di realizzazione dell'opera è durato due anni. Il materiale impiegato, con l'eccezione del marmo sul quale poggia l'opera, è stato esclusivamente l'ottone, l'elemento principe in Metallurgica San Marco.

*"In quest'anno molto importante per Metallurgica San Marco e in cui celebriamo i nostri primi cinquant'anni abbiamo pensato di donare alla città, che da generazioni ci ospita e alla quale siamo molto legati, una scultura che portasse un messaggio positivo e di valore – racconta Marco Gambarini, Ceo di Metallurgica San Marco –. Edoardo Ferrari attraverso la sua arte ha creato un'opera che non solo ci rappresenta come azienda ma anche come team, raccontando la passione e l'impegno che ogni singolo all'interno*

*dell'impresa mette per la crescita comune". Gambarini conclude: "Ringrazio di cuore Ferrari che è riuscito a trasmettere questo duplice messaggio. Il significato più profondo dell'opera è quello della condivisione".*

La scultura, che prima di essere collocata a Ponte San Marco è stata esposta temporaneamente, dal 2 settembre al 12 settembre in Corsia del Gambero, a Brescia, rappresenta un cuore d'ottone frastagliato, scartato dal suo involucro. A guidare Ferrari, noto per la sua sensibilità artistica nei confronti dell'arte sacra, è stato il desiderio di realizzare un'opera che possa ispirare chi la guarda.

*"L'opera, proprio perché posizionata all'interno di una rotonda, vuole essere percepita con immediatezza, rimanendo nel subconscio dello spettatore quasi come un flash impresso nella memoria – spiega Edoardo Ferrari – La scelta del soggetto dunque è ricaduta su uno dei simboli più conosciuti e usati al nostro tempo, anche a livello digitale, un cuore. La superficie frastagliata, consumata, simboleggia l'essersi già "dato", donato agli altri. Il cuore esce dal suo involucro, costruito con l'ottone che Metallurgica San Marco lavora con professionalità e passione da tre generazioni. È proprio questa "passione" per la materia prima che viene rappresentata dal cuore. Il messaggio che vuole trasmettere alle persone che vedranno l'opera è l'invito a lasciar cadere il velo che copre il cuore ed aprirsi al dono. Essere autentici, generosi, solidali, ancor più nel delicato momento storico che stiamo vivendo, con la pandemia e la guerra, non è solo un invito ma una necessità".*