



# Metallurgica San Marco: 30 milioni per la fonderia

## Il nuovo piano investimenti per il triennio 2024-2026 Nel 2021 ricavi in crescita del 76% a 297,6 milioni

### Barre d'ottone

**CALCINATO.** Per la nuova fonderia ed il nuovo impianto d'estrusione, Metallurgica group ha intenzione di investire qualcosa come 30 milioni di euro. L'ambizioso piano investimenti per il triennio 2024-2026 è stato varato nei giorni scorsi e prevede un forte impegno verso elevati standard di sostenibilità ambientale e circolarità che si tradurrà nell'installazione di un innovativo impianto di lavaggio delle torniture che consentirà un recupero integrale degli oli industriali impiegati nei processi.

Metallurgica Group di Calcinato è una realtà storica specializzata nella lavorazione di barre di ottone, con 2 siti produttivi: Metallurgica San Marco e Cidneo Metallurgica.

**I dati di bilancio.** Il gruppo ha chiuso il 2021 con risultati in forte crescita: i ricavi hanno raggiunto i 297,6 milioni di euro, 128,9 milioni di euro in più rispetto al 2020 (+76%); il Mol (Margine Operativo Lordo - indicatore di redditività della sola gestione operativa)

è salito a 16,5 milioni di euro, contro i 9,5 milioni del 2020. L'utile lordo ha toccato quota 12,1 milioni di euro nel 2021 a fronte dei 5,6 milioni di euro dell'esercizio 2020 e l'utile netto si è attestato a 9,4 milioni di euro, contro i 4,7 milioni di euro del bilancio precedente.

L'esercizio è stato contraddistinto dall'incremento delle quotazioni delle materie prime, con conseguente aumento del valore di vendita delle barre di ottone lavorate. Significativo, però, l'aumento dei volumi movimentati, saliti del 20% rispetto all'an-

no precedente,

La solidità di Metallurgica Group è ben rappresentata dal patrimonio netto, salito del 16% nel confronto congiunturale (63,4 milioni contro i 54,7 milioni del 2020); l'indice di indebitamento è sceso a 0,94 rispetto all'1,11 dell'esercizio precedente.

**Gli altri investimenti.** Al piano investimenti da 30 milioni per la nuova fonderia, si aggiungono i 12,1 milioni spesi nel 2021 (10,3 mln in Metallurgica SM e 1,8 mln in Cidneo) e che hanno portato un

ampliamento della forza lavoro: 157 unità il numero di di-

pendenti medio, contro i 142 del 2020. «L'esercizio 2021 ha mostrato importanti risultati in termini di volumi che hanno contribuito a consolidare un trend di importante crescita - commentano il ceo Marco Gambarini e Giacomo Coglio, membro del cda in rappresentanza del Gruppo Forrelli -. La domanda sostenuta della nostra produzione ha propiziato una messa a terra degli investimenti in tempi inferiori rispetto a quanto pianificato. Per l'anno in corso ci attendiamo un consolidamento della domanda e una sostanziale conferma del trend positivo». // **R.RAGA.**



**Metallurgica San Marco.** Giacomo Coglio e Marco Gambarini