

L'INIZIATIVA Primo trimestre 2021 con ricavi in crescita. Nello stabilimento della «MSM» un'anamorfose pittorica

Metallurgica Group va oltre il business

●● Holding Metallurgica Group srl di Calcinato inizia il 2021 di slancio. La realtà, nata a marzo dalla sinergia tra Metallurgica San Marco (MSM) spa e Cidneo Metallurgica spa (entrambe del Gruppo Forelli e con sede a Ponte San Marco), registra un +20% nel volume d'affari su base annua: per simboleggiare la volontà di essere il primo player italiano nel mercato dell'ottone, è stata concretizzata un'installazione artistica all'interno dello stabilimento di «MSM».

L'opera «conferma il co-

stante impegno verso processi che ricerchino standard sempre più elevati di innovazione, efficienza, competitività». L'intento dello Holding è soddisfare un ampio bacino di utilizzatori con produzioni green, diversificate e frutto di efficienti processi produttivi high-tech. Grazie alla partnership con il Gruppo Wise, specializzato in comunicazione, ideatore e realizzatore dell'opera, Metallurgica San Marco ha realizzato un'anamorfose pittorica raffigurante il proprio logo, dipinta sulle travi di un ca-

pannone dell'insediamento: la tecnica dell'anamorfismo si fonda su un'illusione ottica, in cui l'immagine viene riconosciuta solo se guardata da un preciso punto di vista.

«Un'analogia artistica che si rispecchia nella nostra strategia aziendale: la capacità di interpretare le sfide di mercati sempre più competitivi con una prospettiva globale e un approccio disruptive nei confronti dei modelli di business esistenti», sottoli-

nea Marco Gambarini, al vertice di «MSM».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Un'immagine dell'installazione all'interno dello stabilimento di Calcinato