

La specializzazione di tre generazioni e lo sguardo al futuro

Nella sede di Ponte San Marco, Metallurgica San Marco lavora e personalizza l'ottone a Brescia da tre generazioni. L'azienda si colloca tra le prime produttrici di trafilati

ed estrusi in ottone a livello europeo. Il consiglio di amministrazione di Metallurgica San Marco è attualmente composto da Marco Gambarini (presidente), Giacomo Coglio, Pierangelo Forelli, Federico Nicoli Cristiani e Riccardo Cominotti.



● **Fatturato e utile 2018.** MSM ha fatturato 183,4 mln di euro (utile 5,7 mln). Il patrimonio netto è di 30,8 mln, con un'importante diminuzione, dal 2016, dell'indebitamento.

● **Investimenti.** Quadruplicati gli investimenti di periodo dal 2016, da 1,2 (2016) a 5,2 (2018) mln. Per il 2019-2020 sono previsti circa 10 mln di investimento nel reparto produttivo.

● **L'Academy.** MSM ha esplorato settori fino ad ora lontani dall'industria pesante, ovvero lo Human Centered Design e, per la prima volta in Italia in questo settore, le neuroscienze.

«MSM» STRATEGIE DI UN'AZIENDA CHE CRESCE E INVESTE



La factory. Scorcio interno della Metallurgica San Marco, azienda specializzata nella lavorazione dell'ottone

L'evoluzione

■ Nata dal sodalizio delle famiglie Gambarini e Forelli sin dal 1970, Metallurgica San Marco sta tracciando un percorso che coniuga manageria e visione, verso le logiche della grande azienda. A testimoniare le parole di Marco Gambarini, presidente di MSM, e di Giacomo Coglio, membro del Cda in rappresentanza del Gruppo Forelli. Ma soprattutto i numeri di bilancio, gli investimenti e le azioni intraprese, sempre più

importanti e strategicamente significativi.

L'andamento. «Il 2018 è stato un anno di crescita e di conferme - commenta Marco Gambarini - la produzione ha superato le 65 mila tonnellate e il fatturato i 183 mln di euro. A consolidare le condizioni già favorevoli è stata soprattutto la rinnovata fiducia tributata dal Cda alla gestione e ai piani di sviluppo presentati. A convincere, soprattutto, sono i tre asset principali di azione: un avviato processo di riorganizzazione aziendale e alta qualificazione pro-

fessionale; investimenti, sia in nuovi impianti che in interventi di automazione dei processi produttivi; internazionalizzazione, con l'obiettivo di incrementare la presenza, anche reputazionale, e le quote di mercato all'estero».

Il bilancio 2018 del Gruppo presenta infatti il segno "+" davanti ai principali indici economici. L'azienda, dal 2016, ha incrementato il fatturato del 37%, raggiungendo i 183,4 milioni di euro, la cui quota export - circa il 10% - è arrivata a 21 milioni, con un utile netto di 5,7 milioni di euro.

Focus green. «Il Cda di MSM - commenta Giacomo Coglio - ha intrapreso un percorso virtuoso di efficientamento delle risorse aziendali attraverso la realizzazione di un'attività di analisi, programmazione e controllo fortemente voluti dalle famiglie Gambarini e Forelli. Con l'obiettivo di migliorare gli indicatori aziendali per competere al meglio in un mercato selettivo e in costante mutamento, dal punto di vista operativo si è avviato un piano industriale a medio-lungo termine, chiaro e condiviso: abbiamo intrapreso azioni mirate sulla parte impiantistico-produttiva, con particolare focus alla nuova frontiera delle leghe in ottone "green" cioè a basso o nullo contenuto di piombo in ottemperanza ai nuovi standard europei, e sulle risorse umane con attività di coinvolgimento del personale attraverso fasi di formazione specifica nei diversi ambiti aziendali. Con soddisfazione possiamo dire di poter contare oggi su un nuovo team che si affianca alle storiche figure professionali di MSM, un gruppo di lavoro competente e motivato, pronto a raccogliere le sfide degli anni a venire».

Progetto Academy. In questa direzione la scelta, ormai consolidata, di accogliere nelle proprie fila i "talenti" del territorio e l'avvio, nella gestione dei processi organizzativi, del progetto "MSM Academy" che, con partnership eccellenti bresciane e nazionali, sta trasformando un'azienda di un settore maturo, partita da una gestione tradizionale, in un luogo performante dove tecnologia industriale e talento personale si uniscono per raggiungere l'eccellenza. //

Leghe speciali gli investimenti continuano



Il magazzino. Una veduta dell'area destinata allo stoccaggio

Il potenziamento

■ Dal punto di vista degli investimenti produttivi per il periodo 2017-2020 Metallurgica San Marco ha stilato un piano di quasi 20 milioni di euro, dei quali 8,5 capitalizzati nel biennio 2017-2018, dedicati in particolare al nuovo impianto per la movimentazione, lo stoccaggio e il decapaggio di matasse di ottone mediante AGV (Automated Guided Vehicles).

Il biennio 2019-2020. Circa 10 milioni di euro sono previsti per il biennio 2019-2020: una parte consolida una serie di interventi già effettuati nel corso del 2019, dedicati alla linea di estrusione (1 milione di euro), mentre il restante budget sarà dedicato all'ottimizzazione del reparto prodotti speciali,

ad oggi una nicchia di eccellenza di MSM a livello mondiale.

La nuova linea. Altro importante investimento approvato dal Cda lo scorso aprile riguarda l'installazione di una nuova linea di fusione e colata continua per leghe speciali senza piombo.

Quest'ultimo investimento (5 milioni di euro) va a soddisfare in maniera più efficiente e rapida le nuove esigenze del mercato delle leghe speciali e in particolare delle leghe senza piombo, che si prospetta in incremento per i prossimi anni.

Da qui la scelta aziendale di investire in un nuovo impianto che abbia tutta la flessibilità possibile in termini di tipologia di leghe producibili, che riduca al minimo i tempi tecnici di passaggio lega e copra tutta la gamma di diametri di billette attuali ma anche aperta a scelte future di differenziazione. //

Brass Rods Manufacturer

Metallurgica San Marco - Brass in our Dna

metallurgicasanmarco.it



METALLURGICA
SAN MARCO

THE ITALIAN BRASS PARTNER