

La «sartorialità» del prodotto fa la differenza

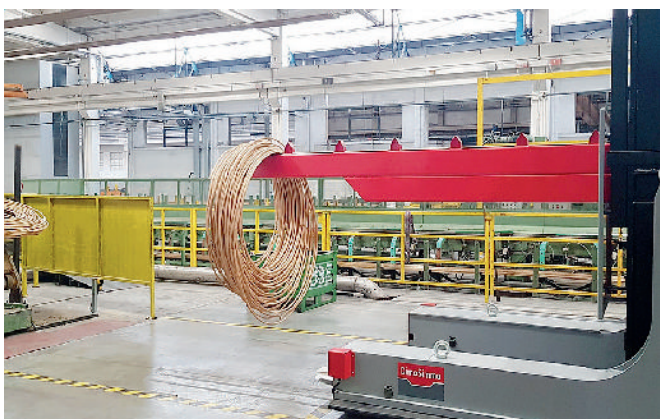
Metallurgica San Marco produce e personalizza l'ottone a Brescia da tre generazioni e si colloca tra le prime aziende produttrici di trafilati ed estrusi a livello europeo. Grazie alla

versatilità e alla duttilità della produzione, l'azienda è in costante crescita, avendo tra i suoi punti di forza la sartorialità del prodotto, possibile attraverso un costante impegno in ricerca e sviluppo, con cui risponde puntualmente a specifiche esigenze lavorative e applicative.



- **La tecnologia.** Gli investimenti tecnologici puntano a efficientare i processi di produzione e migliorare la sicurezza e il benessere degli addetti al lavoro.
- **L'export.** In un'ottica di internazionalizzazione sempre più strutturata l'azienda ha implementato il proprio organico e messo in campo investimenti per l'export.
- **L'andamento.** Nel triennio 2015-2018 produzione e vendite hanno seguito un trend di crescita costante. Ne beneficia il fatturato complessivo, che registra un +9,5%.

«METALLURGICA» INVESTE SUL FUTURO



Lo stabilimento. Metallurgica San Marco lavora e personalizza l'ottone a Brescia da tre generazioni

L'azienda

■ Riorganizzazione aziendale, alta qualificazione professionale e automazione dei processi produttivi, con l'introduzione di tecnologie che garantiscano flussi più certi e una migliorata qualità del prodotto.

Questi i tre fronti sui quali Metallurgica San Marco, tra le aziende leader nella produzione e lavorazione dell'ottone a livello internazionale,

sta investendo risorse ed energie: la direzione è quella di un'azienda automatizzata, con personale specializzato e formato, con un'alta flessibilità nella produzione, che sappia rispondere ad un mercato in costante evoluzione.

Industria 4.0. Parlando il linguaggio dell'industria 4.0, che per Metallurgica San Marco significa garantire qualità nella produzione e al tempo stesso accrescere il livello di sicurezza e benessere degli addetti al lavoro, uno degli

obiettivi raggiunti nel 2018, e che riguarderà anche tutto il 2019, è di aver incrementato l'efficienza produttiva, riducendo al minimo la manodopera indiretta e riqualificando le mansioni dei dipendenti.

Il piano di investimenti. In tal senso, l'azienda ha messo a punto un piano di investimenti che ha coinvolto i diversi reparti produttivi.

La movimentazione. In particolare, 4 milioni di euro sono

stati investiti nella realizzazione di un avanguardistico impianto di movimentazione interna che consente una migliore gestione di flussi, tracciabilità e qualità del prodotto: il sistema, completamente integrato con il gestionale aziendale, è basato su veicoli - gli AGV - in grado di muoversi autonomamente, senza interventi umani, eseguendo traiettorie precise, rispettando percorsi e precedenza, minimizzando i tempi di esecuzione, prelievo e consegna del prodotto.

Il revamping. Altro importante investimento riguarda il revamping del reparto di estrusione, con l'introduzione di un robot per la pressa che ha lo scopo di automatizzare i processi produttivi attualmente svolti manualmente, eliminando così tempi morti e garantendo maggior qualità e sicurezza all'intera filiera lavorativa.

Total Quality. A completare questo quadro di azienda altamente tecnologica, a fine anno sarà introdotto il Total quality control system, un sistema dedicato al rilievo di difetti superficiali che permette - unico nel settore - di effettuare il controllo dell'errore di non rettilineità effettivo delle barre direttamente in linea di produzione.

La completa tracciabilità della qualità di ciascuna barra prodotta e l'upgrade fornito da un sistema integrato di monitoraggio e messa a punto del processo produttivo rappresentano strumenti di precisione e affidabilità senza precedenti in un settore - come quello della barra d'ottone trafilata - che pone requisiti qualitativi sempre più stringenti. //

Internazionalizzazione, uno degli obiettivi 2019

Investimenti

■ Realtà fortemente consolidata sul mercato italiano, Metallurgica San Marco negli ultimi anni sta investendo molto anche sull'estero in un'ottica di internazionalizzazione sempre più strutturata.

In vetrina. Oltre ad avere implementato il proprio organico con figure dedicate, l'azienda è stata protagonista delle top fairs del settore: a fine 2018 di The Big 5 Dubai, il più grande evento in Medio Oriente dedicato ai prodotti per l'industria edile ed il comparto termoidraulico-sanitario, e a marzo 2019 di ISH Francoforte, fiera leader mondiale del settore idrotermosanitario, in particolare del bagno, delle tecnologie per il risparmio energetico, la climatizzazione e l'automazione degli edifici, delle energie rinnovabili.

Il commento. «La nostra presenza, prima a Dubai e poi a ISH 2019, - commenta Marco Gambarini, presidente di Metallurgica San Marco - conferma l'idea che la partecipazione ad eventi fieristici internazionali sia un modo proficuo di consolidare il posizionamento e la brand reputation dell'azienda. Tra i numerosissimi visitatori del nostro stand di Francoforte abbiamo avuto infatti, oltre a nuovi interlocutori provenienti da 161 Paesi, anche molti nostri clienti storici che ci hanno restituito un feedback positivo sul respiro internazionale della nostra organizzazione, capace non solo di ec-



Il riferimento. Marco Gambarini, è il presidente di Metallurgica San Marco

cellere sul proprio territorio, ma di sapersi anche confrontare con culture diverse, guardando oltre confine».

Il debutto. L'esordio dell'azienda sulla scena tedesca ha avuto infatti un riscontro molto positivo, sia di consolidamento dei rapporti con clienti già attivi, sia con l'acquisizione di nuovi contatti provenienti da Paesi europei, tra cui la Germania in prima fila, ed extra europei, con interessanti opportunità prospettate in Turchia, Cina e l'area del Maghreb.

Metallurgica San Marco, conferma così la sua attenzione ad implementare il suo posizionamento anche con una vocazione internazionale, testimoniata anche dalla crescita costante dei numeri dell'export, che hanno registrato un +5% nel 2018 e che prevedono un forte trend di crescita per questo 2019. //